



2017.6.14

報道関係各位

アストンマーティン・ジャパン

### Press Release

## アストンマーティンとホーガンによる究極の高級スニーカー



2017 年 6 月 11 日、ロンドン(英国):

ロンドン・ファッションウィーク・メンズの開催中に、アストンマーティンとホーガンは共同で、2017/18 秋冬シーズンに向けた Aston Martin x Hogan ブランドのラグジュアリースニーカーを限定で製造・販売することを発表しました。

今月後半から販売が開始されるこの Aston Martin x Hogan のラグジュアリースニーカーには、4 つのカラーが用意されています。

アストンマーティン・エグゼクティブ・バイス・プレジデント兼チーフ・クリエイティブ・オフィサーのマレク・ライヒマンは、「クオリティ、スタイル、エレガンスに関して同様の



ASTON MARTIN



HOGAN

価値観を有するブランドと協力関係を持つことは、我々にとっても大切です。自動車産業以外の分野のクリエイティブチームと一緒に仕事をする事で、アストンマーティンで働くデザイナーたちの視野も広がります。こうしたことは常に、私にとっても、私のスタッフたちにとっても、よい経験になるのです。我々は、生活のあらゆるシーンからインスピレーションを得ており、ホーガンとの仕事も、今後の創作活動によい影響を与えることになるはずです。」とコメントしました。

アストンマーティンのモダンで洗練された美学が、ホーガンの華麗なイタリアンスタイルと結びついて、世界に二つとない素晴らしいシューズが誕生することになりました。ベースとなったのは「Olympia」と呼ばれるホーガンの定番シューズで、季節を反映した4つのカラーが用意され、いずれも多目的に使える印象的なシューズに仕上がっています。本革とナイロンメッシュの組み合わせにより、カジュアルでスマートな外観が生み出されており、現代的かつ都会的な感覚に溢れた製品になっています。

このエクスクルーシブなスニーカーには、アストンマーティン・スポーツカーのエレガントなシルエットが反映されており、細部のデザインは、アストンマーティンのレザークラフトから引用されています。スニーカーの外観では、レザーの層を巧みに配置することで、カラーおよび丁寧に縫製された素材による波型のパターンを形成しました。

また、スニーカーのトング部分には、アストンマーティンが古くから使われているケストレル・タンレザーを採用しており、その縁の部分にも丁寧なステッチを施し、さらに中央に、ウイングマークを含めたアストンマーティンのロゴを刻印しています。



Aston Martin x Hogan スニーカーは、一足一足が、イギリスの名門スポーツカーブランドであるアストンマーティンと、イタリアのカジュアル高級シューズブランドであるホーガンの、それぞれのお客様の期待に応える、高い品質基準で作られています。

ホーガンのゼネラルマネージャーを務めるセルジオ・アッツォラーリは、「ホーガンの細部に至るまでのこだわり、美しい製品を作ることへの情熱と、アストンマーティンの見事なクラフトマンシップが融合したことにより、非常に素晴らしいプロジェクトになりました。アストンマーティンのスポーツカー同様に、細部まで徹底してこだわった高級シューズを共同制作できたことを、大変嬉しく思っています。」とコメントしました。

3,000 足の限定で生産される Aston Martin x Hogan 限定セレクションは、6 月末から、世界各国のホーガン・フラッグシップストア、もしくは Hogan.com、およびアストンマーティンのブランドセンターである Aston Martin Dover Street で購入することができます。

Aston Martin x Hogan 限定セレクションの画像は下記よりダウンロード可能です。

<https://we.tl/MFQhqjWBcz>

###

**メディアの方々に：**

**アストンマーティンについて**

アストンマーティンは、独立系の英国ラグジュアリー・スポーツカー・メーカーです。非常に美しいハンドクラフト・スポーツカーの製作で有名なアストンマーティンは、現在、Vantage S、Rapide S、Vanquish S、DB11 に加え、Vanquish Zagato および



Aston Martin Vulcan といったスペシャル・シリーズから構成されるラインナップを擁しています。アストンマーティンは、英国ゲイドンを本拠地としてスポーツカーを設計・製造し、世界 50 か国以上で車両を販売しています。

1913 年に創業したアストンマーティンは、最近、持続可能な長期的戦略として、6 年間に及ぶ「第二世紀プラン」を開始しました。この戦略に基づいて、新型 DB11、電気自動車の RapidE、Lagonda モデルの復活を含め、アストンマーティンの製品ラインナップ全体を刷新する計画が進行中です。さらに、ウェールズのセント・アサンには、新型 SUV を製造するための新しい工場を建設中です。

#### **Aston Martin Art of Living について**

アストンマーティンは、100 年以上にわたる栄光の歴史を持つ英国のラグジュアリー・ブランドです。アストンマーティン・ブランドは現在、「Art of Living」プログラムと共に、その伝説的な品質を新たな世代の製品やサービスに変換しようとしています。ライセンス契約の下で提供されるこれらの製品やサービスには、最高のラグジュアリー製品を目指すアストンマーティンの高い価値が反映されています。「Art of Living」プログラムには、ラグジュアリー・ライフスタイル製品とサービスが含まれます。今後拡充されてゆく予定のこれらの製品とサービスは、アストンマーティン・スポーツカーと同様、最高レベルの気配りと品質を特徴としています。

#### **ホーガンについて**

イタリアのラグジュアリーグループ、トッズ・スパ (Tod's Spa) の 1 ブランドとして 1986 年に創設されたホーガンは、高級革靴および革製品の製造元として世界的に知られており、その製品は、大胆でコンテンポラリーなデザイン、優れた実用性と多用途性を特徴にしています。長年に渡って、カジュアルな性格を備えたラグジュアリ



ー・ブランドとして、ホーガンは、クオリティとスタイルに常に気を配った、カジュアルで洗練された革新的ライフスタイルを主導してきました。

上質な素材を使い、細部にまでこだわった職人技で一足一足丁寧に作られたホーガンのシューズは、年月を経ても魅力を失わない、タイムレスな製品といえるでしょう。

詳しい情報は、ウェブサイト([www.astonmartin.com](http://www.astonmartin.com) または [www.astonmartin.com/media](http://www.astonmartin.com/media)) から入手可能です。

ブランド・コミュニケーションチームの [Twitter](#) も開設されています。

アストンマーティン・ソーシャルメディア・チャンネルは、以下のリンクからアクセスできます。

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Vine](#)



ASTON MARTIN



HOGAN

メディア問い合わせ先:

コスモ・コミュニケーションズ

アストンマーティン PR チーム

今野 博文

Tel: 03-6434-5839

M: 090-6180-0281

[hirofumi\\_konno@my-z.co.jp](mailto:hirofumi_konno@my-z.co.jp)

アストンマーティン・アジア・パシフィック

マーケティング & PR

シニア・マネージャー

Dan Redpath

M: +65 8586 8083

<mailto:daniel.redpath@astonmartin.com>