



全球销量突破 5100 辆，中国市场销量增幅达 89%

阿斯顿·马丁 2017 年销量再创新高

- **DB11 车型市场需求持续旺盛，推动全球销量同比劲增 58%，中国市场销量增幅达 89%**
- **自 2008 年以来，整车销量首次突破 5000 辆大关，年产量亦创下近九年内的最高纪录**
- **集团据此上调全年利润预期，预计全年营收将超过 8.4 亿英镑（约合人民币 73.7 亿元），而全年息税折旧及摊销前的利润预计至少达 1.8 亿英镑（约合人民币 15.8 亿元）**
- **随着全新 Vantage 车型的发布，品牌“第二个百年”计划持续强势推进**

2018 年 1 月 4 日，英国盖顿：英国超豪华汽车制造商阿斯顿·马丁今日宣布其 2017 年累计销量达 5117 辆。DB11 车型以及 Vanquish Zagato 和 Vantage GT8 等特别版车型需求强劲且一车难求，助力品牌取得亮眼业绩。

2017 年，阿斯顿·马丁全球销量同比大幅上涨 58%，其中中国市场表现尤其突出，全年销量增幅达 89%。据此集团将上调全年利润预期，预计全年营收将超过 8.4 亿英镑（约合人民币 73.7 亿元），而全年息税折旧及摊销前的利润预计至少达 1.8 亿英镑（约合人民币 15.8 亿元）。

阿斯顿·马丁总裁兼首席执行官安迪·帕尔默博士(Dr Andy Palmer)表示：“我们延续了出色的市场表现，财务状况比预期更加出色，同时为 DB11 以及诸多特别版跑车制定的销量目标也得以超额完成，充分表明“第二个百年”计划正以强劲态势有序推进。2018 年，该计划的第二阶段任务将通过 Vanquish 换代车型的引入以及全新 Vantage 来实现，保持阿斯顿·马丁强有力的可持续盈利能力。”

2017 年，中国市场日益强劲的需求推动阿斯顿·马丁创近九年来的年度销量新高，这一亮眼的销量表现主要得益于全新的 DB11 车系持续火爆的销售态势。此外，品牌旗下特别版跑车也在全球范围内大受欢迎，全球订单达 250 辆，同比攀升达 100%。

作为“第二个百年”计划的一部分，阿斯顿·马丁正致力于进一步提升其在英国本土的产能水平。位于 **Newport Pagnell** 的工厂自 2007 年以来首次重启了特别版跑车的生产，旨在打造经典传承的 **DB4GT** 跑车。此外，阿斯顿·马丁位于威尔士圣安森地区（**St Athan**）的新工厂建设工作正稳步推进，将在 2019 年正式完工并投产全新的 **DBX** 车型。

阿斯顿·马丁将于 2018 年 3 月正式公布 2017 年全年的收益情况。

- 完 -