



拉共达新境 SUV 概念车展现未来超豪华 SUV 发展趋势

- 拉共达品牌的首款量产车型由纯零排放动力技术驱动
- 拉共达新境 SUV 概念车将于 2022 年在威尔士圣安森的新工厂投产

2019 年 3 月 5 日，瑞士日内瓦：阿斯顿·马丁拉共达于第 89 届日内瓦车展正式发布拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept），该款车型将于 2022 年在阿斯顿·马丁拉共达的“电气化中心”——威尔士圣安森新工厂投产。

拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）是一款集时尚、奢华、科技于一身的零排放超豪华 SUV，它基于先进的纯电动系统技术打造而成，并从去年在日内瓦车展上一经公布便广受好评的拉共达 Vision 概念车（Lagonda Vision Concept）上汲取设计灵感与经验，使之能够适应更具挑战的行驶环境，前往更广阔的自然之地，一览壮美新境。

拉共达旨在成为世界上第一个完全零排放的超豪华汽车品牌。它将颠覆传统，充分利用电气化和无人驾驶技术的最新成果，成就自汽车发明以来陆路交通领域的重大革新，展示真正的奢华、现代设计与先进科技的完美结合。

阿斯顿·马丁拉共达全球总裁兼首席执行官安迪·帕尔默博士（Dr Andy Palmer）表示：“拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）将为这个独一无二的品牌带来一场冒险之旅，它能将乘客从魅力四射的红毯现场直接带到遥远的自然美景之地。通过展现无限的可能性，新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）彰显了阿斯顿·马丁对技术、设计、旅行等各个领域的开拓。”

拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）展现的是一项对设计语言持续演化的研究，该项研究面向未来，不断推进设计的变革，并将应用于 2022 年生产的拉共达量产车型中。在去年日内瓦车展上亮相的拉共达 Vision 概念车（Lagonda Vision Concept）属于公路车型，而拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）提倡的冒险与开拓精神拓宽了拉共达的疆域。

与 Vision 概念车外观设计的部分灵感来自协和式超音速客机（Concorde）一样，拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）一些最初的设计灵感来自超级游艇，车身的设计展现出非凡的未来主义风格，其形态看起来像是由巨大星球引力场产生，向后倾斜的轮廓既展现出了优雅的风采，同时也呈现出强大的稳健感，与这台车需要征服不同地形的需求相吻合。

由于车辆结构的很大一部分刚性来自安置电池的底盘，因此设计师能够实现大开度和大面积的车门

设计，这不仅可在打开车门时将奢华内饰对外尽数展现，还能结合车顶向上打开的部分使进出座舱更为便捷。

这种奇妙的感觉一直延续到车辆的尾部。宽敞的后备厢舱盖设计了一条薄而优雅的门挡光条，巧妙地隐藏了尾灯照明光来源。光线先向下照射，然后反射出去，如此一来，外界无法真正发现 LED 的位置。这不仅使得车尾灯饰的外观非常简洁，还给尾灯的光影增添了一种魔术氛围，使车尾的视觉效果充满梦幻感。

拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）设计的另一大既实用又美观的元素是车后的置物平台。置物平台非常隐蔽，在需要时可从底盘滑出并延展开，为使用者提供一个栖息平台。考虑到拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）可以给使用者带来不同寻常的视野，因此它也需要一个与生俱来的设计，为驾乘者提供一个在车外坐下来欣赏风景的地方。

内饰方面采用了很多在 Vision 概念车上首次呈现的大胆设计元素，但 Vision 概念车有一种后排偏向的超豪华汽车氛围，而拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）拥有更平衡的座舱环境。尽管在无人驾驶过程中可以选择将两个前座旋转面向后座，但人们同样期待在行驶过程中由自己来控制车辆。

总体而言色彩和装饰的选择偏向深色系，考虑到座舱内的用材和氛围，此举目的在于实现在车辆和住宅之间的感官无缝过渡。阿斯顿·马丁执行副总裁兼首席创意官马雷克·赖克曼先(Marek Reichman)表示：“这款车的车主是非常具有开拓精神和环保意识的人。他们很可能在某个偏远之地拥有一座豪华别墅作为休憩的港湾。正因如此，拉共达不受当下奢侈品传统价值观念的束缚，它无关木材和皮革，我们尝试用柔软、自然的羊绒等材料来设计内饰，让人感觉非常平静、安宁。拉共达展现了一个充满独特材料的未来，这些材料在汽车领域中是前所未有的。”

空间感也是体现奢华的属性之一，因此，拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）的内饰也尽其所能来加强空间感。车辆内部的线条和主色调借鉴了文艺复兴时期知名大师们所采用的透视技法。另外车内的向外视野非常开阔，不仅前方和两侧风景可尽收眼底，上方视野也一览无遗。这使得驾乘者可以在欣赏风景时获得全方位环绕视觉体验。

虽然完全无钥匙这项技术在当今时代已存在，但拉共达认为车钥匙仍然是驾驶员和车辆的重要连接纽带。因此，在拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）的内饰系统中，对钥匙进行了优化及实质性提升设计。由于磁力的神奇作用，当钥匙被放置在合适的位置时，它会漂浮在前排座位之间。

马雷克·赖克曼评论到：“我们希望拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）的新技术能让车辆个性十足。就像材料和外观的设计一样，技术应该是温暖且包容的。这就是未来，它应该让人们感到鼓舞和欣喜。”

阿斯顿·马丁

阿斯顿·马丁成立于 1913 年，是一个拥有卓越历史传承的标志性品牌，如今正迈入公司发展的第二个百年。凭借全新投资计划、新任首席执行官以及公司有史以来最强大的产品线，来自英国的奢华跑车品牌正全速驶向振奋人心的未来。公司总部位于沃里克郡盖顿，在这里的每一位阿斯顿·马丁的成员用精湛的技艺，极致的创意以及对品牌的无限热爱不断创造属于阿斯顿·马丁的一个又一个传奇。

阿斯顿马丁拉共达（中国）汽车销售有限公司

阿斯顿马丁拉共达（中国）汽车销售有限公司成立于 2011 年 6 月 1 日，是阿斯顿马丁拉共达有限公司（英文名称为 Aston Martin Lagonda Limited，简称为“阿斯顿·马丁英国”）在中国投资设立的全资子公司，是阿斯顿·马丁汽车在中国的唯一总经销商，负责进口、批发和售后服务。

如想获取更多信息及图片，请与下列联系人联系，或直接访问：

官方网站：www.astonmartin.com/zh

新浪微博：<http://weibo.com/astonmartinlagondacn>

微信公众帐号：Aston Martin China



中国区媒体联系人：

郭睿 市场营销和传播总监

电话：+86 (0)21 8036 9066

电子邮件：Rachel.Guo@astonmartin.com

周春平 公共关系经理

电话：+86 (0)21 8036 9051

电子邮件：Elisa.zhou1@astonmartin.com