



ASTON MARTIN

深耕中国市场 阿斯顿·马丁宣布 6.2 亿英镑中国贸易及投资计划

- 阿斯顿·马丁正式宣布为中国市场制定总额达 6.2 亿英镑（约合人民币 54.4 亿元）的五年贸易及投资计划
- 包括全新 Vantage 以及阿斯顿·马丁首款 SUV 等一系列车型的持续引入将助力该计划获得成功
- 该计划包括投资总额超过 2000 万英镑（约合人民币 1.76 亿元）的中国经销商投资和发展项目
- 今年 4 月将在北京开设全新概念展厅，2018 年中国新增十家经销商展厅

2018 年 1 月 31 日，北京：作为英国首相特蕾莎·梅（Theresa Mary May）访华代表团中的重要商务代表，阿斯顿·马丁总裁兼首席执行官安迪·帕尔默博士（Dr Andy Palmer）在此次中国行期间正式宣布了阿斯顿·马丁为中国市场制定的总额达 6.2 亿英镑（约合人民币 54.4 亿元）的五年贸易及投资计划。这一全新的计划进一步展现了阿斯顿·马丁深耕中国市场的决心与信心。

安迪·帕尔默博士（Dr Andy Palmer）表示：“2017 年，我们在中国市场取得了可喜的成绩，中国市场对阿斯顿·马丁新车型及特别版车型的需求明显增加。2018 年，全新 Vantage 将开始向中国车主交付。2019 年阿斯顿·马丁将推出第一款电动车和第一款 SUV 车型，这也将进一步帮助品牌在中国中赢得更多市场份额，在提升品牌知名度的同时助力销售业绩的强势增长。”

该项计划中还包含了将在中国市场实行的总额超过 2000 万英镑（约合人民币 1.76 亿元）的经销商投资和发展项目。2018 年 4 月阿斯顿·马丁将在北京开设全新的概念展厅。到 2018 年底，阿斯顿·马丁在中国将新增包括武汉、天津、南京和济南等地在内的十家经销商展厅，届时阿斯顿·马丁在中国的经销商网络将覆盖至二十多座城市。此外，除位于上海的中国总部，阿斯顿·马丁中国还将在未来几个月里在北京设立中国的第二个办事处，进一步扩大在中国市场的影响。

英国首相特蕾莎·梅（Theresa Mary May）表示：“得益于英国企业的创新能力以及两国政府的推动，英中贸易已达到了创记录的水平。这次访问是我们向中国展示英国最好一面的机会，率领这样一个多样化和强大的代表团让我感到非常自豪。我相信此次访华将进一步促进中英两国的文化交流和经贸繁荣。”

- 结束 -