



中国订单增长是推力 阿斯顿·马丁上半年营收跃升 94%

——阿斯顿·马丁 2017 年第二季度及上半年财报发布

2017 年上半年业绩亮点：

- DB11 车型需求持续增长，推动公司营收跃升 94%，达 4.104 亿英镑（折合人民币约 34.9 亿元）
- 过去 12 个月的公司营收，首次突破了 10 亿美元（即 7.5 亿英镑），折合人民币约 63.8 亿元
- 2017 年上半年全球批售量同比劲增 67%，达 2439 辆
- 上半年对应的息税折旧及摊销前利润实现 4 倍增长，达 9300 万英镑
- 全年的预期基准营收将调高至 8.3 亿英镑，同时预期的息税折旧及摊销前利润提升至 1.75 亿英镑

英国超豪华汽车制造商阿斯顿·马丁于近日公布了 2017 年第二季度及上半年财报，公司业绩表现亮眼，系受到全球市场的强劲需求所致。其中，来自中国订单量的持续攀升产生了较大推动力。

整体业绩创下新高

财报显示，截止到 6 月 30 日，阿斯顿·马丁 2017 年上半年营收跃升 94%，至 4.104 亿英镑（折合人民币约 34.9 亿元），与去年同期的 2.118 亿英镑相比较近乎翻番。

公司在 2017 年第二季度业绩延续了强劲的增长势头，营收由去年同期的 1.192 亿英镑增至 2.22 亿英镑。得益于此，公司在当季实现税前利润 1520 万英

镑，较去年同期税前亏损 5260 万英镑，同比扭亏为盈。

对此，阿斯顿·马丁总裁兼首席执行官安迪·帕尔默博士(Dr Andy Palmer)表示：“阿斯顿·马丁表现不俗，已连续三个季度实现税前盈利。业绩增长主要得益于 DB11 新车型和一些特别版车型，以及阿斯顿·马丁‘第二个百年’计划的持续进行。”

主要得益于中国，以及英国、欧洲大陆和美洲市场订单的持续增长，今年上半年，阿斯顿·马丁品牌全球的车辆批售量上涨 67%，达 2439 辆。

今年上半年，阿斯顿·马丁中国表现亮眼。全新品牌主张“惟·美”的发布，成功向中国客户展现了阿斯顿·马丁对“惟·美”的追求以及对“客户至上”服务理念坚持。阿斯顿·马丁广州全新展厅的开业以及尊享服务热线的开通，充分表现了品牌对中国市场的持续投入以及为中国用户提供尊享服务的决心。今年年底，阿斯顿·马丁将在北京开设亚洲第一家品牌体验中心，新增贵阳，青岛两家经销商，进一步向中国客户展现阿斯顿·马丁全球顶级的品牌体验及服务。

阿斯顿·马丁执行副总裁兼首席财务官马克·威尔森先生(Mark Wilson)表示：“我们在上半年取得的亮眼业绩充分证明了公司战略在有效推进。连续十个季度超额完成预期业绩目标的情况下，我们有信心 2017 年全年公司业绩将实现跨越性增长。因此，我们计划将 2017 年全年的预期基准营收调高至 8.3 亿英镑，同时预期的息税折旧及摊销前利润提升至 1.75 亿英镑。”

产品层面持续发力

阿斯顿·马丁第二季度在产品方面持续发力，推出新款 DB11 车型。新车型搭载旗下最具燃油经济性的 4.0 升 V8 双涡轮增压发动机，最高时速达 187 英里（约 301 公里）。随着新款 4.0 升 V8 发动机的加入，DB11 的动力选择将得到进一步扩充。全新 V8 发动机将更加丰富地诠释 DB11 的运动特质。目标客户对阿斯顿·马丁 DB11 车型的需求在持续增长，DB11 车型在公司业绩表现中起到关键的推动作用。

与此同时，阿斯顿·马丁的 V12 Vanquish S 以及 Vantage S 跑车也显示出了强劲的增长势头。来自产品新进展的消息层出不穷，今年 8 月，Vanquish Zagato Volante 敞篷跑车正式全球首发，限量 99 台，一经发布便告售罄。同时 Vanquish Zagato Speedster 版以及 Vanquish Zagato 猎装版将相继投入量产。

按照已公布的计划，阿斯顿·马丁全新 SUV 车型即 DBX 计划于 2019 年投产，公司还宣布将推出旗下首款纯电动、零排放的 Rapid E 车型，同样计划在 2019 年正式投产。

与红牛前瞻科技(Red Bull Advanced Technologies)合作的阿斯顿·马丁“战神”(Aston Martin Valkyrie) 终极跑车极具未来感，其研发工作也正在有序推进。

- 结束 -

阿斯顿·马丁成立于 1913 年，是一个拥有卓越历史传承的标志性品牌，如今正迈入公司发展的第二个百年。凭借全新投资计划、新任首席执行官以及公司有史以来最强大的产品线，来自英国的奢华跑车品牌正全速驶向振奋人心的未来。公司总部位于沃里克郡盖顿，在这里的每一位阿斯顿·马丁的成员用精湛的技艺，极致的创意以及对品牌的无限热爱不断创造属于阿斯顿·马丁的一个又一个传奇。

阿斯顿·马丁拉共达（中国）汽车销售有限公司

阿斯顿·马丁拉共达（中国）汽车销售有限公司成立于 2011 年 6 月 1 日，是阿斯顿·马丁拉共达有限公司（英文名称为 Aston Martin Lagonda Limited，简称为“阿斯顿·马丁英国”）在中国投资设立的全资子公司，是阿斯顿·马丁汽车在中国的唯一的总经销商，负责进口、批发和售后服务。

如想获取更多信息及图片，请与下列联系人联系，或直接访问：

官方网站: www.astonmartin.com/zh

新浪微博: <http://weibo.com/astonmartinlagondacn>

微信公众帐号: Aston Martin China



中国区媒体联系人:

郭睿 市场营销和传播总监

电话: +86 (0)21 8036 9066

电子邮件: Rachel.Guo@astonmartin.com