

- أكبر استيعاب على الإطلاق للموهوبين الجدد للعمل في أستون مارتن
- 50 متدرباً و 26 خريجاً بدأوا العمل مع شركة صناعة السيارات الفاخرة البريطانية
 - أكبر استيعاب على الإطلاق للمتدربين في أستون مارتن يدل على استثمار قوي في المواهب المستقبلية

سبتمبر 2018، جايدون، المملكة المتحدة: استقبلت أستون مارتن أكبر عدد من المتدربين والخريجين على الإطلاق هذا الأسبوع، وجميعهم مستعدون للبدء في العمل من أجل العلامة التجارية الأسرع نمواً في العالم. ومع قيام 50 متدرباً و 26 خريجاً بواجبهم في المقر الرئيسي العالمي لشركة أستون مارتن في جايدون في وارويكشاير، يؤكد هذا الاستثمار في القوى العاملة المستقبلية على تركيز الشركة المصنعة على البقاء في مجال الأعمال التنافسية والمرنة لسنوات عديدة قادمة.

وقد صرّح الدكتور آندي بالمر، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة أستون مارتن، الذي بدأ مسيرته المهنية مندرباً، والذي كان متواجداً في جايدون للترحيب بالمبتدئين الجدد، قائلاً: "إنه لمن دواعي فخر كبير بالنسبة لي أن أرحب بأكبر استقبال لنا على الإطلاق للمتدربين والخريجين. من المهم بالنسبة لنا جذب مواهب جديدة للعمل، وستلعب هذه البداية الجديدة دوراً رئيسياً في النجاح المستمر لشركة أستون مارتن".

أصبح أداء أستون مارتن، منذ إطلاق خطة القرن الثاني في عام 2015، في تصاعد مستمر؛ حيث أعلنت عن أرباح قياسية في وقت سابق من هذا العام، وقد دخلت الآن مرحلة نمو الخطة، والتي ستشهد قيام شركة السيارات الفاخرة بإنشاء نماذج في قطاعات جديدة ستحل جنباً إلى جنب مع السيارات الرياضية مثل DB1، و Vantage، و Superleggera التي تم إطلاقها مؤخراً.

يوفر برنامج التدريب المهني لمدة أربع سنوات في أستون مارتن فرصةً للشباب الذين لديهم شغف بالعلامة التجارية، وتصميم على التعلم والتطوير والتميز في حياتهم المهنية، مع وجود فرصة لديهم التعلم من بعض أفضل المهندسين والفنيين في العالم، في جميع المجالات من العمل.

كما وضعت الشركة برنامجاً للدراسات العليا تُحسد عليه، حيث تقدم مناصباً في الهندسة والأعمال للخريجين الذين يمكنهم الدراسة للحصول على مؤهلات مهنية ذات صلة أثناء العمل.

سيتم فتح فرص دخول المتدربين لعام 2019 في ديسمبر 2018 عبر موقع أستون مارتن:

https://www.astonmartinlagonda.com/careers/

¹Brand Finance report (March 2018)

لمحة عن Aston Martin Lagonda:

تعتبر Aston Martin Lagonda مجموعة بريطانية متخصصة بصناعة السيارات الرياضية الفاخرة؛ وهي تركز بالدرجة

الأولى على تصنيع وإنتاج سيارات حصرية وسيارات الدفع الرباعي الرياضية ومتعددة الاستخدامات. وتدمج هذه العلامة

التجارية المتميزة بين أحدث التقنيات المتقدّمة، ومهارات التصنيع الحرفيّة العالية، والتصاميم الفريدة والأنيقة، وذلك بهدف

إنتاج نماذج وطرازات رائدة، من بينها DBS Superleggera، و Rapide S، وVantage، و Vantage، و Vanquish

Zagato. وسيتم إعادة إطلاق علامة Lagonda التجارية في عام 2021، لتكون بذلك أول شركة متخصصة بصناعة

السيارات الكهربائية الفاخرة في العالم. وانطلاقاً من مقر عملها بمنطقة غايدون في إنجلترا، تقوم Aston Martin

Lagonda بتصميم وتصنيع وإبداع سيارات رياضية متألقة تُباع في 53 بلداً حول العالم.

وتأسست علامة Lagonda في عام 1904، فيما تأسست علامة Aston Martin عام 1913؛ وقد تم دمج كلتا

الشركتين معاً في عام 1947 بعد شرائِهما من قِبل الراحل السير ديفيد براون. وتحت قيادة الدكتور آندي بالمر وفريق

الإدارة الجديد، أطلقت المجموعة 'خطة القرن الثاني' في عام 2015، والتي تركز على تحقيق نموٍ مستدام وطويل الأجل.

وتهدف الخطة إلى طرح 7 طرازات جديدة، بما يشمل DB11، وVantage، وDBS Superleggera، واحدى السيارات

الرياضية متعددة الاستخدامات، فضلاً عن تطوير مركز تصنيع جديد سانت أتان في ويلز.

وفي عام 2017، حققت Aston Martin أرباحاً سنوية بلغت 230.8 مليون جنيه إسترليني قبل اقتطاع الفوائد

والضرائب والاستهلاك والاهتلاك والدين، مع إيرادات وصلت إلى 876 مليون جنيه إسترليني. وتُعتبر الشركة، التي يعمل

لديها أكثر من 2700 موظف، مملوكة في الغالب من قبل شركات استثمار في الأسهم الخاصة، وهي Adeem،

و Tejara، إلى جانب شركة Investindustrial؛ في حين تمتلك شركة Daimler AG الألمانية لصناعة السيارات حصة

4.9% من الأسهم ولا تتمتع بحق التصوبت.

www.astonmartin.com/media



Global Headquarters Gaydon

Simon Sproule

VP and Chief Marketing Officer Mobile: +44 (0)7896 621779

E-Mail: simon.sproule@astonmartin.com

Kevin Watters Director of Communications Mobile: +44 (0)7764 386683

E-Mail: kevin.watters@astonmartin.com

The Americas

Matt Clarke

Marketing and Communications Manager

Mobile: +1 949 870 5942

E-Mail: matthew.clarke@astonmartin.com

Continental Europe

Bastian Schaefer

Marketing and Communications Manager

Mobile: +49 (0)160 969 59241

E-Mail: bastian.schaefer@astonmartin.com

David Adams

Press Officer, Product Communications

Mobile: +44 (0)7825 863880

E-Mail: david.adams@astonmartin.com

Grace Barnie

Press Officer, Corporate Communications

Mobile: +44 (0)7880 903490

E-Mail: grace.barnie@astonmartin.com

Raphaele Loheac-Derboulle

Press Officer, Lifestyle Communications

Mobile: +44 (0)7801 265126

E-Mail: raphaele.loheac@astonmartin.com

Sophie Tobin Press Officer

Mobile: +44 (0)7812 679785

E-Mail: sophie.tobin@astonmartin.com

Georgina Cook

Press Officer, UK & South Africa Mobile: +44 (0)7824 408082

E-Mail: georgina.cook1@astonmartin.com

Middle East

Sandra Schneider Tel: +971 50 524 0120

E-Mail: sandra@schneider-pr.net

Jörg Machalitzky

Marketing and Communications Executive

Mobile: +49 (0) 172 668 4038

E-Mail: Joerg.machalitzky@astonmartin.com

China

Rachel Guo

Marketing and Communications Manager

Mobile: + 86 156 0162 8312

E-Mail: rachel.guo@astonmartin.com

Daisy Zhuang PR Executive

Tel: +86 134 8259 9317

E-Mail: daisy.zhuang@astonmartin.com

Asia Pacific

Andreas Rosén

Marketing and Communications Manager

Mobile: +65 6908 0825

Email: Andreas.Rosen@astonmartin.com

Sarah McDonald PR - Australia

Mobile: +61 438 115 108

E-Mail: Sarah.McDonald@astonmartin.com

Pei Leng Tan

Marcoms Executive - South East Asia

Mobile +65 9726 7986

E-Mail: peileng.tan@astonmartin.com