



2016.6.9

報道関係各位

アストンマーティン・ジャパン

PressRelease

### **Art of Living by Aston Martin: 美しいクルマを超える製品とサービス**

- 「Art of Living by Aston Martin」は、アストンマーティンの本質を捉え、最高の製品および体験の厳選されたコレクションを提案



2016年6月8日 ゲイドン:

英国のラグジュアリー・ブランドであるアストンマーティンは、「Art of Living by Aston Martin」の名の下に、最高の職人技による製品や、真にユニークな体験をお届けするサービスを開始します。これらの製品およびサービスは、アストンマーティン・ブランドが備える最先端のテクノロジー、アイコン的デザイン、卓越したクラフツマンシップを反映したものとなります。

アストンマーティンは、1913年に会社を設立して以来、的確な判断力と行動力で名声を得ています。ブランドの栄光の歴史は、自動車の枠組みを超えたエレガンスと個性を巧みに融合させることによって築き上げてきました。

アストンマーティンによる Art of Living は、お客様は決して他では体験することのできない、世界最高の製品やサービスを得ることができます。その一例としては、ユニークなペアのサンダラス、美しい時計、あるいは優美なシルクのスカーフなどが挙げられます。それらの製品は、アストンマーティン・ブランドの本質を反映したライフスタイルを示しています。



## ASTON MARTIN

アストンマーティン・エグゼクティブ・バイス・プレジデント兼チーフ・クリエイティブ・オフィサーのマレク・ライヒマンは、次のようにコメントしています。「アストンマーティンによる Art of Living は、アストンマーティンの精神そのものです。それは、デザイン、テクノロジー、そして生活を豊かにするスタイルを美しく融合しています。この製品やサービスは、私たちの奥深い文化を反映したものであり、私たちがお客様に対して提供できるあらゆる要素が含まれています。」

「Art of Living by Aston Martin」は、際だった才能や、洗練された職人技、高貴なデザインによって美しいものを創造することを目指しています。それは、本物でしか味わうことのできない体験を楽しみ、情熱を豊かにし、新しいスキルを習得することを可能にします。アストンマーティンによる Art of Living は、人生を豊かにする体験を通して、あるいは特別に製造された製品を所有することによって、お客様をアストンマーティン・ブランドの本質へと誘うものです。

### **独自のパートナーシップによって、エクスクルーシブなラグジュアリー製品の多彩なコレクションを創出**

アストンマーティンは100年以上にわたり、時代の最先端をゆく創造性、卓越したデザインと真にユニークな個性を世に示してきました。Art of Livingの好例は、クイントゥセスンヨット社とのパートナーシップにより、究極の船舶を目指して製作された37フィートのモーターボート、AM37です。このパワーボートは、高度な技術とラグジュアリーを融合し、極めてパワフルでありながらも控えめなデザインを特徴とする、アストンマーティンのデザイン哲学を反映しています。

また、英国のブランドであるマーマロンドンは最近、アストンマーティン・レーシングカーの美しいラインからヒントを得た、革新的なアストンマーティン・アイウェア・ラインナップを発売しました。この卓越した品質のメガネやサングラスには、「Art of Living by Aston Martin」製品のあらゆる特長が反映され、そのスタイルと材質には現代的なセンスが採り入れられています。

アストンマーティン・ブランドのマネージング・ディレクターであるカティア・バッシは、次のように述べています。「この Art of Living のラインナップは、お客様に合わせてハンドメイドされるアストンマーティン・スポーツカーと同様、最高の精度と品質によって製造されています。このプログラムは、新しいレベルでお客様と接する機会を私たちに提供してくれます。私たちは、アストンマーティンを所有するというライフスタイルの中で、それらの製品を共有したいと思っています。」

### **生涯に一度の経験**

アストンマーティンによる「Art of Living by Aston Martin」サービスは、世界でもっとも過酷な耐久レースとして知られる、ル・マン24時間レースでも実施されます。

ル・マン24時間レースの開催に合わせ、2016年6月17日～19日の3日間に「Fast Track Adventure」が行われます。このイベントに参加するゲストの方々は、ル・マン24時間レースを戦うアストンマーティン・レーシング・チームと共に過ごす濃密な時間を体験することができます。宿泊先のプライベート・シャトーからサーキットまではヘリコプターで送迎されます。喧噪を



## ASTON MARTIN

逃れてサーキットへ到着したゲストの方々は、チームのレーシング・ドライバーと歓談する機会が設けられています。その後、サーキットの特等席でレースを観戦することができます。

ライヒマンは、次のようにコメントしています。「ル・マンは、人間とマシンの究極の試験場と言えるでしょう。ル・マン24時間レースには、通常の選手権を1年間戦うのと同じだけの労力が注ぎ込まれているのです。Art of Livingのゲストの方々は、サーキットのガレージやストラテジー・センターへ自由にアクセスすることによって、アストンマーティン・ファミリーの一員となります。彼らは、クラス優勝を目指してサーキットで戦うアストンマーティン・レーシング・チームの雰囲気、心ゆくまで体験することができるのです。」

「Art of Living by Aston Martin」のさらなるイベントも計画され、間もなく発表される予定です。このイベントには、有名なモータースポーツの祭典であるグッドウッド・リバイバルにおける非常に贅沢な週末のツアー、パリの最高級ファッション・ハウス体験ツアー、日本のテクノロジーと建築技術を発見するツアー、プライベート・テイスティングや最高級ワインとそのブドウ園のツアーを含むユニークなカリフォルニアの美食体験などが含まれます。

アストンマーティンによるArt of Living製品やイベントの情報は、芸術、スポーツ、ファッションの分野からユニークで厳選されたコンテンツをお届けする、以下の新しいデジタル・プラットフォームから入手可能です。[www.astonmartinartofliving.com](http://www.astonmartinartofliving.com)

###

### 編集者の方へ:

アストンマーティンは、100年以上にわたる栄光の歴史を持つ英国のラグジュアリー・ブランドです。アストンマーティン・ブランドは現在、「Art of Living」プログラムと共に、その伝説的な品質を新たな世代の製品やサービスに変換しようとしています。ライセンス契約の下で提供されるこれらの製品やサービスには、最高のラグジュアリー製品を目指すアストンマーティンの高い価値が反映されています。「Art of Living」プログラムには、ラグジュアリー・ライフスタイル製品とサービスが含まれます。今後拡充されてゆく予定のこれらの製品とサービスは、アストンマーティン・スポーツカーと同様、最高レベルの気配りと品質を特徴としています。

「Art of Living by Aston Martin」プログラムの画像はこちらよりダウンロードいただけます。  
<https://we.tl/T77pEBeMNA>

詳しい情報は、ウェブサイト([www.astonmartin.com](http://www.astonmartin.com) または [www.astonmartin.com/media](http://www.astonmartin.com/media))から入手可能です。

ブランド・コミュニケーションチームの [Twitter](#) も開設されています。



ASTON MARTIN

アストンマーティン・ソーシャルメディア・チャンネルは、以下のリンクからアクセスできます。

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Vine](#)

アジア・パシフィック・メディア問い合わせ先:

コスモ・コミュニケーションズ

アストンマーティン PR チーム

今野 博文

Tel: 03-6434-5839

M: 090-6180-0281

hirofumi\_konno@my-z.co.jp