



ASTON MARTIN

أستون مارتين تشارك في معرض دبي الدولي للسيارات 2017

- المعرض يشهد الظهور الأول لسيارة أستون مارتين فالكيري الفائقة
- الشركة تستعرض سيارة 'دي بي 5 القابلة للكشف'
- الظهور الأول في المنطقة لسيارة دي بي 11 ذات المحرك ثماني الأسطوانات والتي أطلقتها الشركة مؤخراً
- العرض الأول لإصدار بيرل الحصري لمنطقة الشرق الأوسط من سيارة فانكويش إس

نوفمبر 2017، دبي: تحققي 'أستون مارتين' بمشاركتها في دورة عام 2017 من معرض دبي الدولي للسيارات مع باقة من العروض المذهلة لسيارات العلامة، بما يشمل بعضاً من أكثر الطرازات ندرة وعدداً من سياراتها التي تظهر للمرة الأولى على مستوى المنطقة.

وتتقرب جماهير المعرض بفارغ الصبر الظهور المنتظر لسيارة 'أستون مارتين فالكيري' التي سيتم عرضها للمرة الأولى في المنطقة أمام الجمهور. وتعتبر هذه السيارة ثمرة شراكة إبداعية فريدة بين علامة السيارات البريطانية الفاخرة وفريق سباقات الفورمولا 1 'ريد بول ريسينج'؛ إذ يجمع هذا التعاون الاستثنائي الطموح بين رؤية ومهارات اثنتين من العلامات الرائدة على مستوى العالم لابتكار سيارة استثنائية لم تشهد الطرقات مثيلاً لها على الإطلاق.

وعلاوةً على ذلك، سيشهد المعرض تواجد سيارة 'دي بي 5 القابلة للكشف' الأسطورية التي يعتبرها الكثيرون واحدةً من أروع سيارات 'أستون مارتين'، ونموذجاً متطوراً ضمن السلسلة النهائية لطراز 'دي بي 4'. وتشتهر سيارة 'دي بي 5' بكونها معروفة لدى جمهور السينما على أنها سيارة جيمس بوند، حيث ظهرت للمرة الأولى خلال فيلم 'جولدفينجر' أحد أفلام سلسلة جيمس بوند في عام 1964. ولم تنتج الشركة سوى 123 سيارةً فقط من طراز 'دي بي 5 القابلة للكشف'، وذلك بين عامي 1963 و1965؛ مما يجعل هذا الطراز واحداً من أندر طرازات 'أستون مارتين' والأكثر طلباً على الإطلاق.

وخلال المعرض، ستقوم العلامة باستعراض سيارة 'دي بي 11' التي أطلقتها مؤخراً والمجهزة بمحرك ثنائي الأسطوانات لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط. ويتوفر طراز 'جي تي' الأبرز من 'أستون مارتين' لسيارة 'دي بي 11' البارزة في الوقت الحالي مع محرك ثنائي الأسطوانات بسعة 4 لترات مزود بشاحن توربيني مزدوج. ويوفر المحرك الجديد فرصة للكشف بشكل أكبر عن الطابع الرياضي المميز للسيارة، في حين تتوسع دائرة الاهتمام العالمي بالسيارة مع مزيج استثنائي من الأداء العالي والكفاءة المحسنة.

والى جانب الطرازات السابقة، يستقبل المعرض إصدار 'فانكويش إس بيرل' الحصري في منطقة الشرق الأوسط والذي يقتصر إنتاجه على 10 نسخ فقط واستمد صانعه الإلهام من ارتباط منطقة الخليج الطويل بصيد اللؤلؤ. ويجسد الإصدار الحصري هذا تقاليد وقيمة ونادرة اللؤلؤ مع تجذره وارتباط معانيه بالمنطقة، وهي الجوانب التي حرص فريق قسم 'خدمة Q من أستون مارتين' على تجسيدها أثناء ابتكار السيارة.

وبهذا الصدد، قال كريستوفر شيبارد، الرئيس التنفيذي لشركة 'أستون مارتين' في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "يُعتبر استعراض هذه المجموعة المتنوعة والشهيرة من الطرازات تحت سقف واحد في الشرق الأوسط بمثابة متعة مطلقة. ولقد كانت السنوات القليلة الماضية حافلة بالعمل بالنسبة لنا كعلامة تجارية، وهنا في المنطقة نحن نركز بصورة كبيرة على تجسيد رؤية الرئيس التنفيذي الدكتور أندي بالمر التي تتمحور حول تجديد اسم 'أستون مارتين'".

ويجدر ذكر أن 'أستون مارتين' تبدي التزاماً واضحاً وصريحاً بتلبية تطلعات منطقة الشرق الأوسط. وستقوم العلامة بإطلاق سبع سيارات جديدة كلياً خلال سبع سنوات مع إطلاق طراز جديد أو نسخة جديدة من طراز سابق كل 6 أشهر - وهو أمر من شأنه أن يبيث الحياة في خط منتجات العلامة ويرسخ مكانة الشركة في عالم السيارات مع تقديمها لمجموعة واسعة من المنتجات والتقنيات المتطورة وأفضل المستويات على الإطلاق من التصميم البريطاني المميز ودقة الصنع.

-انتهى-

www.astonmartin.com/media



المقر العالمي للشركة - جايدون

كيفن واترز

مدير تواصل أول

الجوال: 004407764386683

البريد الإلكتروني: kevin.watters@astonmartin.com

الشرق الأوسط

ساندرا شنايدر

هاتف: 00971505240120

البريد الإلكتروني: sandra@schneider-pr.net