



ASTON MARTIN

2017.2.23

報道関係各位

アストンマーティン・ジャパン

**PressRelease**

**2017 ジュネーブモーターショー出展概要**

- 新しい Vanquish S をモーターショーで世界初公開
- ハイパーカーの AM-RB 001 をヨーロッパのショーで初公開
- DB11 でもパーソナライゼーションサービスの「Q by Aston Martin」を展開
- 「Q by Aston Martin」プログラムの選択肢をさらに拡充



2017 年 2 月 22 日、ゲイドン(英国):

アストンマーティンは、第 87 回ジュネーブ国際モーターショーにおいて、3 台の注目すべきクルマを初公開します。

すでに多くの専門家から賞賛されている Vanquish S(アストンマーティン・ラインナップ中、最もパワフルかつ運動性能に優れたスーパーGT)を、モーターショーに初出品するのに加えて、AM-RB 001 も、ヨーロッパのモーターショーに初公開します。アストンマーティンとレッドブル・アドバンスド・テクノロジーズが共同で開発を進めているこの AM-RB001 は、革新的なテクノロジーと洗練されたデザインをきわめてスリリングな形に融合した、真に現代的なハイパーカーといえるでしょう。



## ASTON MARTIN

さらにもう 1 台、アストンマーティンは今回ジュネーブで、「Q by Aston Martin - Collection」により特別な仕様を施した DB11 を公開して、ブランドが推進しているビスポークサービス「Q by Aston Martin」の新しい展開例をデモンストレーションします。パーソナライゼーションサービスの枠組みをさらに広げることで、アストンマーティンは、テイラーメイドのスポーツカーの新しい時代を切り拓きたいと考えています。より幅広い選択肢が用意された「Q by Aston Martin」により、お客様は、デザイナーとの緊密なやり取りを通じて、自分自身のユニークな 1 台を創り上げるための、ほぼ無限ともいえる可能性を与えられることになります。

「Q by Aston Martin」プログラムは、2012 年に初導入されて以来、大きな発展を遂げてきました。「我々はサービスのための強固な基盤を確立し、素晴らしい成果を積み重ねてきました」と、アストンマーティンのチーフ・クリエイティブ・オフィサーを務めるマレク・ライヒマンは述べています。「今日我々は、お客様と協力しあって、かつてないレベルのパーソナライゼーションを実現しようとしています。」

### **Q by Aston Martin - Collection**

「Q by Aston Martin - Collection」は、お客様が購入されるアストンマーティンに、様々な個性的なデザインタッチを付け加えるサービスプログラムです。注文するクルマの詳細を決定するときに、特別なトリムや追加の仕様を選択することができ、英国ゲイドンのアストンマーティン本社工場で、その取り付けや仕上げ作業が行われます。通常のオプションリストに記されている装備や仕様のほかに、Collection では、特別なペイントや内装カラー、仕上げ素材や工作を用意しています。それには、ユニークなレザーキルトの張地から、ダイヤモンド旋削仕上げのスポークにボディ同色のブレードをあしらったカラード・ホイール仕上げ、インテリアの新しいウッド/レザー素材などが含まれます。

### **DB11 Q by Aston Martin**

2017 ジュネーブモーターショーにおいて、アストンマーティンは、特別仕様の DB11 を展示して、新しい「Q by Aston Martin」の概要とそのカスタマイズ範囲をデモンストレーションします。今回出展する DB11 Q by Aston Martin は、特別色 Zaffre ブルーのボディペイントを採用し、フロントスポイラー、サイドシル、リヤデュフューザー、サイド・ストレーキ、ボンネット・ストレーキ、ドアミラーに、光沢サテン・ツイル仕上げのフォーワード・カーボンファイバーを採用しています。またインテリアは、コクピットの上下をオプシディアン・ブラック・セミアニラ



## ASTON MARTIN

イン・レザーで覆い、ヘッドレストに「Q by Aston Martin」ロゴをエンボス加工しています。カーボンファイバー仕上げのホイールセンターとエンジンカバーも、雰囲気盛り上げるのに一役買っています。また Collection を通じて、カラーコーディネートした 4 ピースのラゲージセットを用意しています。

### Q by Aston Martin - Commission

さらなる個性を目指す方のためにアストンマーティンが用意したパーソナライゼーション・プログラムが、「Q by Aston Martin - Commission」です。これを利用することで、真に個性的なビスポーク・スポーツカーの世界への扉が開かれることになります。このプログラムは、お客様との詳細な打合せからスタートして、次第にクルマが形になっていきます。その過程でお客様は、アストンマーティンのデザインチームと、パーソナルな関係を持つことになります。「それはまさに、コミッション達成へのプロセスといえるでしょう」と、アストンマーティン「Q by Aston Martin」サービス統括ゼネラルマネージャーの Dr. マシュー・ベネットはコメントしています。「このプログラムを通じて、お客様はゲイドン本社で働く我々と、密接な協力関係を築くことになります。カスタマイズの内容は想像力次第です。すべての新しいコミッションは、白紙の状態から始まります。」世界中のアストンマーティン正規ディーラーもまた、彼らの担当地域もしくはお客様のためだけの、特別な限定モデルを生み出すために、知恵を絞っています。

「Q by Aston Martin - Commission」が提供するのとは、それだけではありません。究極のコミッションは当然ながら、すべての面で世界に 1 台しかないクルマです。アストンマーティンには、お客様のために特別なクルマを作り続けてきた長い伝統があります。自らの想いをかつて見たこともないような 1 台に結晶させたいと願う、熱意に満ちた自動車ファンの人々と、長年に渡って手を取り合いながら仕事を進めてきました。「Q by Aston Martin」もまさに、そうした夢を実現させるためのプログラムなのです。Dr. ベネットは、次のように語っています。「これは 1 台のクルマを生み出していく重要なプロセスです。アストンマーティンのスタッフと重ねていく対話が、そのままクルマに反映されていきます。お客様にとっても、これは得難い体験となるはずです。」



## ASTON MARTIN

マレク・ライヒマンは、Commission について次のように述べています。「お客様のクリエイティブなニーズを実現すること。我々専門家は、有名なサビルローにあるオーダーメイドの名門紳士服店やヨット・ビルダーのように、お客様の相談に真摯に対応いたします。」

「Q by Aston Martin」のオーダーは、アストンマーティン本社か最寄りの正規ディーラー、もしくは「Q by Aston Martin」のオプションアイテムが展示されるドーバー通り 8 番地のアストンマーティン・ブランドセンターで行うことができます。ライヒマンは、次のようにもコメントしています。「素材の選択肢は、今日非常に幅広くなっています。なかには、使い込まれてできる表面の艶をあしらった素材もあります。そうした、時代や歴史を感じさせる表現を、求めるお客様がいらっしゃるからです。私もそれは、美しいと感じます。」

Q by Aston Martin で具現化された「コミッション」の例として、2013 年のアストンマーティン 100 周年に公開された CC-100 Speedster Concept や、600PS を発揮するレーシーな Vantage GT12 Coupe のワンオフ・オープントップ仕様、Vantage GT12 Roadster などがあります。そうした思い切った提案を現実の美しいクルマに昇華できるのも、「Q by Aston Martin - Commission」の経験、専門知識、スキルがあってこそといえるでしょう。

「Vantage GT12 Roadster のプロジェクトは、まさにエキサイティングなものでした」と、アストンマーティンの社長兼最高経営責任者 (CEO) の Dr. アンディ・パーマーは述べています。「これは、Q by Aston Martin のポテンシャルを余すことなく示したクルマです。エンジニアリングからデザインまで、驚くべき能力を持ったチームを、我々は擁しているのです。今後この Commission を活用することで、お客様は、より歴史に残るような素晴らしいアストンマーティンを創造する機会を得ることになります。」

アストンマーティンは、乗る人々の様々な想いを反映したクルマであるべきです。「Q by Aston Martin」によってカスタマイゼーションとイノベーションが一体となることで、真にオーダーメイドなクルマを生み出せる機会が得られるでしょう。

こちらのプレスリリースに関する画像は下記よりダウンロード可能です。

<https://we.tl/sniuid4cDb>

[www.astonmartin.com/en/q-by-aston-martin](http://www.astonmartin.com/en/q-by-aston-martin)



ASTON MARTIN

###

詳しい情報は、ウェブサイト([www.astonmartin.com](http://www.astonmartin.com) または [www.astonmartin.com/media](http://www.astonmartin.com/media))から入手可能です。

ブランド・コミュニケーションチームの [Twitter](#) も開設されています。

アストンマーティン・ソーシャルメディア・チャンネルは、以下のリンクからアクセスできます。

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Vine](#)

**メディア問い合わせ先:**

コスモ・コミュニケーションズ  
アストンマーティン PR チーム  
今野 博文  
Tel: 03-6434-5839  
M: 090-6180-0281  
[hirofumi\\_konno@my-z.co.jp](mailto:hirofumi_konno@my-z.co.jp)