



ASTON MARTIN

ASTON MARTIN ENTRE DANS UNE NOUVELLE ÈRE AVEC SON RETOUR EN F1™

- **Aston Martin revient au sommet du sport automobile mondial**
- **Les iconiques ailes d'Aston Martin font leur retour sur les circuits pour marquer un moment majeur dans l'histoire de la marque**
- **L'écurie F1™ souhaite devenir un véritable laboratoire d'innovation pour façonner le futur de la technologie automobile**
- **La nouvelle AMR21 de l'écurie F1™ Aston Martin Cognizant fera son premier tour de piste à Silverstone le 4 mars**

Mercredi 3 mars 2021, Gaydon, Royaume-Uni : Aston Martin est de retour au sommet du sport automobile mondial après que l'écurie Aston Martin Cognizant a fièrement dévoilé sa prétendante au championnat du monde de F1™ 2021 mercredi dernier. En plus de porter les espoirs des aficionados de course automobile du monde entier avec son entrée au Grand Prix de Bahreïn ce mois-ci, cette sublime AMR21 marque le début d'un nouveau chapitre majeur dans les 108 ans d'histoire du constructeur.

Pour la première fois depuis plus de 60 ans, la marque d'ultra-luxe britannique revient au sommet du sport mécanique mondial avec l'écurie Aston Martin Cognizant et cette nouvelle monoplace F1™, dévoilée aujourd'hui devant un public mondial lors d'un lancement virtuel immersif et très attendu. Décrite comme un « grand événement dans l'histoire de l'automobile » par Lawrence Stroll, le président exécutif d'Aston Martin, cette nouvelle AMR21 sera la première Formule 1™ à porter les emblématiques ailes de la marque depuis que la DBR5 de Maurice Trintignant a franchi sa dernière ligne d'arrivée à Silverstone en 1960.

Pilotée cette saison par le quadruple champion du monde de F1™ Sebastian Vettel (DE) et par l'étoile montante Lance Stroll (CA), l'AMR21 arbore la superbe livrée verte « Racing Green » classique de la marque, un coloris qui rend hommage au glorieux héritage sportif d'Aston Martin. La voiture met également à l'honneur de nombreux partenaires mondiaux dont

le géant américain de l'informatique Cognizant, et elle arbore notamment sur son flanc une bande magenta qui fait référence au partenaire de longue date de l'écurie, BWT.

L'événement d'aujourd'hui a aussi mis en lumière une énergie nouvelle chez Aston Martin, l'écurie ayant pour objectif affiché de devenir la vitrine mondiale des capacités d'ingénierie et des performances de la marque. En effet, avec une nouvelle installation de plus de 18 000 m² qui viendra compléter l'usine F1™ Aston Martin de Silverstone au cours du second semestre 2022, elle semble bien placée pour devenir un laboratoire d'innovation technologique pour les futurs modèles de la marque. On pense notamment à la gamme de sportives à moteur central inspirée par l'Aston Martin Valkyrie, destinée à occuper une place centrale dans l'offre Aston Martin au cours de la prochaine décennie.

Aston Martin a été absent du monde de la F1™ pendant près de 61 ans mais le pedigree compétitif de la marque créée en 1913 par Lionel Martin et Robert Bamford avec le sport automobile au cœur de ses activités demeure intact. L'année prochaine marquera d'ailleurs le centenaire des débuts d'Aston Martin en Grand Prix (en France en 1922) et sera l'occasion de commémorer le succès durable de la marque dans le sport automobile, notamment avec une victoire aux 24 heures du Mans en 1959. Plus récemment, Aston Martin s'est fait remarquer avec deux victoires majeures remportées par la Vantage GTE, respectivement lors de la dernière édition des 24 heures du Mans et lors de la dernière édition du Championnat du monde d'endurance FIA.

L'écurie F1™ Aston Martin Cognizant s'inscrit donc dans une solide lignée et s'appuie sur les fondations posées par l'écurie Silverstone qui a remporté pas moins de cinq grands prix sous ses différentes formes et qui, après avoir été revitalisée grâce au leadership de Lawrence Stroll et du directeur d'équipe et PDG, Otmar Szafnauer, sort d'une campagne victorieuse sous le nom d'écurie F1™ Racing Point.

Propulsée par un moteur Mercedes-AMG F1 M12 E Performance à turbocompresseur et récupération d'énergie hybride, la nouvelle AMR21 sera présentée pour la première fois le 4 mars 2021 à Silverstone dans le cadre d'une journée promotionnelle, après quoi elle entamera son programme d'essais complet à Bahreïn du 12 au 14 mars.

Lawrence Stroll, président exécutif d'Aston Martin Lagonda, a déclaré : « Je rêve de ce jour depuis très longtemps. J'ai toujours aimé la course automobile et j'ai toujours été un vrai passionné de voitures. Mon premier rêve était de posséder une écurie de Formule 1™. Mon deuxième rêve était de devenir un actionnaire important au sein d'Aston Martin Lagonda.

Aujourd'hui, je suis sur le point de fusionner ces deux rêves. Comme je l'ai déjà dit, l'objectif est de se laisser aller à rêver et, grâce à cette nouvelle AMR21, de démontrer que les rêves peuvent devenir réalité. »

« Après une absence de 61 ans, le retour d'Aston Martin en Formule 1™ risque bien de susciter l'attention du monde entier et d'avoir un impact majeur sur le sport automobile, sur les médias et sur les supporters.

Je tiens d'ailleurs à souligner que l'équipe qui a conçu et fabriqué cette nouvelle monoplace pour l'écurie F1™ Aston Martin Cognizant a constamment dépassé nos attentes et repoussé les limites... Nous ne pourrions jamais prétendre au sommet du sport automobile mondial sans ces 500 hommes et femmes qui conçoivent, fabriquent et préparent nos voitures. Aujourd'hui, avec l'écurie F1™ Aston Martin Cognizant, cette équipe a le pouvoir de frapper encore plus fort.

Nous ne sommes qu'au début du voyage... L'écurie va de l'avant et notre ambition est sans limites. Les talents, les partenaires... tous les facteurs sont réunis pour avancer et faire de réels progrès.

Le lancement de cette nouvelle AMR21 est vraiment la célébration d'un nouveau départ pour Aston Martin. L'événement transformationnel d'aujourd'hui est d'ailleurs l'occasion idéale pour nous de révéler la dernière évolution de notre emblématique logo ailé, qui en arrive seulement à sa douzième itération en 108 ans d'histoire de la marque... Pour notre entreprise, cette monoplace Formule 1™ Aston Martin Cognizant est l'apogée de la performance, de l'innovation, de la qualité d'ingénierie, du souci du détail et du travail d'équipe. Il semblait donc tout naturel que le nouveau logo fasse ses débuts avec cette nouvelle Formule 1™. »

Tobias Moers, président directeur général d'Aston Martin Lagonda, ajoute : « Nous vivons aujourd'hui un moment historique pour Aston Martin, avec notre retour au sommet du sport automobile pour la première fois en plus de 60 ans. L'écurie F1™ Aston Martin Cognizant aura de nombreux effets positifs pour la marque et pour notre culture d'entreprise ainsi que pour la qualité de conception et les technologies dont bénéficieront nos futurs véhicules. En nous aidant à adopter une mentalité plus agile et concentrée dans toute l'entreprise, ce retour d'Aston Martin dans le monde de la Formule 1™ aura un impact profond sur tous nos employés mais aussi et surtout sur l'expérience de nos clients du monde entier.

En effet, nous avons pour ambition de faire de cette écurie Formule 1™ un véritable laboratoire d'innovation dynamique au service des performances et des technologies de nos futurs véhicules Aston Martin. Ce sera sans nul doute un atout considérable pour démarquer notre offre de la concurrence dans les années à venir. Aston Martin a toujours fabriqué de magnifiques voitures. Aujourd'hui, alors que nous entrons dans une nouvelle ère pour la marque avec ce retour d'Aston Martin en Formule 1™, nous sommes déterminés à repousser toujours plus loin les limites de l'innovation et de la performance. »

L'écurie F1™ Aston Martin Cognizant fera son retour en compétition F1™ lors du Grand Prix de Bahreïn, le 28 mars 2021.

-Fin-

About Aston Martin Lagonda:

Aston Martin Lagonda is a luxury automotive group focused on the creation of exclusive cars and SUVs. The iconic Aston Martin brand fuses the latest technology, exceptional hand craftsmanship and timeless design to produce models including the Vantage, DB11, DBS Superleggera and the new SUV, DBX. Based in Gaydon, England, Aston Martin Lagonda designs, creates and exports cars which are sold in 51 countries around the world.

Lagonda was founded in 1899 and Aston Martin in 1913. The two brands came together in 1947 when both were purchased by the late Sir David Brown.

www.astonmartin.com/media



Global Headquarters Gaydon

Kevin Watters
Director of Communications
Mobile: +44 (0)7764 386683
E-Mail: kevin.watters@astonmartin.com

Grace Barnie
Manager, Corporate Communications
Mobile: +44 (0)7880 903490
E-Mail: grace.barnie@astonmartin.com

Jessica Jay
Press Officer, Product Communications
Mobile: ++44 (0)7825 863880
E-Mail: jessica.jay@astonmartin.com

Raphael Loheac-Derboulle
Press Officer, Lifestyle Communications
Mobile: +44 (0)7801 265126
E-Mail: raphaele.loheac@astonmartin.com

Continental Europe

Tina Brenner
PR Manager EU
Mobile: +49 (0) 172 8232375
E-Mail: tina.brenner@astonmartin.com

Judith Richter
PR Executive Europe
Tel: +49 (0) 69 77075 2018
Mobile: +49 (0) 162 258 1360
E-Mail: judith.richter@astonmartin.com

China

Michael Peng
Regional President
Tel: +86 021 8036 9099
E-Mail: michael.peng@astonmartin.com

Asia Pacific

Andreas Rosén

Scott Fisher
Heritage Communications Manager
Mobile: +44 (0)7841 912225
E-Mail: scott.fisher1@astonmartin.com

Simon Strang
Motorsport Press Officer
Mobile: +44 (0)7554 436372
E-Mail: simon.strang@astonmartin.com

The Americas

Nathan Hoyt
Head of Public Relations
Mobile: +1 949 707 7747
E-Mail: nathan.hoyt@astonmartin.com

Valentine Oldham
Mobile: +1 617 721 5392
E-Mail: valentine@valentinepr.com

Marketing and Communications Manager
Mobile: +65 9618 7742
E-Mail: andreas.rosen@astonmartin.com

Sarah McDonald
PR - Australia
Mobile: +61 438 115 108
E-Mail: sarah.mcdonald@astonmartin.com

Middle East

Ramzi Atat
Marcoms Senior Manager
Mobile: +971 (50) 5187778
E-Mail: ramzi.atat@astonmartin.com

Sandra Schneider
Tel: +971 50 524 0120
E-Mail: sandra@schneider-pr.net