



ASTON MARTIN

2017.4.20

報道関係各位

アストンマーティン・ジャパン

Press Release

アストンマーティン、上海で AMR モデルを発表

- Rapide AMR がアジアでモーターショー・デビュー
- 中国市場を重視するアストンマーティンの取り組みを強調
- V8 Vantage S グレートブリテン・エディションを発表



2017 年 4 月 19 日、上海：

アストンマーティンは、上海モーターショーにおいて、中国市場に高性能ブランドの AMR をデビューさせ、レース直系による新次元のダイナミズムとパフォーマンスを示します。

AMR は、アストンマーティンにおけるレースの血統を反映し、モータースポーツからテクノロジーとインスピレーションを受けて、モデルラインナップ全体にわたってスポーティな本質の強化を図ります。動力性能を強化し、よりシャープなハンドリングとパワフルなデザインを付与することで、AMR はアストンマーティンのロードカーを、新しいエキサイティングな高みへと導きます。

アジアにおいてデビューを果たした Rapide AMR は、AMR の第一弾となるモデルで、4 ドア・スポーツカー Rapide の動力性能、シャシー、スタイリングに改良を加えるとともに、インテリアにも特別な仕様を施しています。



ASTON MARTIN

もう一台の Vantage AMR Pro は、レースカーのテクノロジーをロードカーに移植するという AMR の「サーキットからターマックへ」の哲学を妥協なく具現したクルマになっています。

アストンマーティン社長兼 CEO のアンディ・パーマーは、次のように述べています。「AMR は、いつかは実現したいコンセプトでした。Vantage GT8 や Vantage GT12 といったクルマにより、我々のお客様がレースの血統を持つモデルを好むことが証明されました。しかし、時として、パフォーマンスをより研ぎ澄ましたクルマをつくる機会が与えられても、生産仕様としては、本格的なレースカーのようなモデルには至らないときがあります。AMR ブランドにより我々は、そうした機会を実現する完璧なプラットフォームを得ることができました。上海で公開された Rapide AMR と、2017 年ジュネーブで発表された Vantage AMR Pro は、市販化が確認されています。Rapide は 210 台の限定、Vantage はさらにレアなリミテッドエディションとして、最大 7 台の製作が予定されています。これらのモデルは、非常にエキサイティングなプログラムの最初のステップであり、今後順を追って、アストンマーティンが提供するモデルのそれぞれに、AMR 仕様が登場することになります。」

Q by Aston Martin

上海では、「Q by Aston Martin」ビスポーク・サービスの拡張バージョンも披露されました。このパーソナライゼーション・サービスにより、お客様は、デザイナーとの緊密なやり取りを通じて、自分自身のユニークな 1 台を創り上げるための、ほぼ無限ともいえる可能性を与えられることとなります。

「Q by Aston Martin - Collection」は、お客様が購入するアストンマーティンに、様々な個性的なデザインタッチを付け加えるサービスプログラムです。注文するクルマの詳細を決定するときに、特別なトリムや追加の仕様を選択することができ、英国ゲイドンのアストンマーティン本社工場で、その取り付けや仕上げ作業が行われます。

さらなる個性を目指す方のためにアストンマーティンが用意したパーソナライゼーション・プログラムが、「Q by Aston Martin - Commission」です。今回、「Commission」が中国市場専用にデザインした Vantage S のスペシャル・エディションが発表されます。V8 Vantage S グレートブリテン・エディションの正式名称を持つスペシャルモデルは、わずか 5 台のみを製作、英国の文化とクラフトマンシップを完璧に表現します。ストレータス・ホワイトのボディカラーにブルーの着色ミラーとリアディフューザーを装備し、エクステリアのウイングバッジには、このモデル専用に赤/白/青の色が配されます。深い色味を見せるオーロラブルー・インテリアレザーには、特別仕様の「ザガート」ウェーブ・キルティングが採用されるほか、アルマイトブルー・ロータリーとユニオンジャック刺繍が施されます。

アストンマーティン・エグゼクティブ・バイス・プレジデント兼チーフ・クリエイティブ・オフィサーのマレク・ライヒマンは、次のように述べています。「Q by Aston Martin サー



ASTON MARTIN

ビスは、2012 年の立ち上げ以来、大きな成長を遂げています。私たちは、お客様とともに作業をする機会を通じて、パーソナリゼーションを新たな次元へと引き上げました。弊社は、中国市場を非常に重視しています。中国のお客様を念頭において、Q by Aston Martin Commission が特別にデザインした V8 Vantage S グレートブリテン・エディションの製作を発表したことは、その取り組みを具体的に示すものです。」

V8 Vantage S グレートブリテン・エディションの希望小売価格は、2,088,000 人民元です。

###

メディアの方々へ:

アストンマーティンは、独立系の英国ラグジュアリー・スポーツカー・メーカーです。非常に美しいハンドクラフト・スポーツカーの製作で有名なアストンマーティンは、現在、Vantage S、Rapide S、Vanquish S、DB11 に加え、Vanquish Zagato および Aston Martin Vulcan といったスペシャル・シリーズから構成されるラインナップを擁しています。アストンマーティンは、英国ゲイドンを本拠地としてスポーツカーを設計・製造し、世界 50 か国以上で車両を販売しています。

1913 年に創業したアストンマーティンは、最近、持続可能な長期的戦略として、6 年間に及ぶ「第二世紀プラン」を開始しました。この戦略に基づいて、DB11、電気自動車の RapidE、Lagonda モデルの復活を含め、アストンマーティンの製品ラインナップ全体を刷新する計画が進行中です。さらに、ウェールズのセント・アサンには、新型 SUV を製造するための新しい工場を建設中です。

アストンマーティンは、2008 年に中国市場に参入し、中国本土に 15 のディーラーを開設しています。この事業は中国に委託されており、2011 年 6 月 1 日に Aston Martin Lagonda (China) Automotive Distribution Co., Ltd. (AMLC) を設立しました。AMLC は、アストンマーティンの 100% 子会社であり、中国におけるアストンマーティン車両の正規販売代理店となっています。経験豊富な AMLC チームは、上海を拠点に活動しています。

アストンマーティンは、市場のニーズを満たし、中国本土全域のお客様へのサービスを強化するために、ディーラーネットワークを引き続き開発する予定です。中国は、アストンマーティンにとって重要な市場です。

・AMR の画像はこちらからダウンロード可能です。

<https://we.tl/2cbsJfZwr>

・V8 Vantage S グレートブリテン・エディションの画像はこちらより。

<https://we.tl/cmFcWUfDEX>



ASTON MARTIN

詳しい情報は、ウェブサイト(www.astonmartin.com または www.astonmartin.com/media)から入手可能です。

ブランド・コミュニケーションチームの [Twitter](#) も開設されています。

アストンマーティン・ソーシャルメディア・チャンネルは、以下のリンクからアクセスできます。

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Vine](#)

メディア問い合わせ先:

コスモ・コミュニケーションズ
アストンマーティン PR チーム
今野 博文

Tel: 03-6434-5839

M: 090-6180-0281

hirofumi_konno@my-z.co.jp