



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Aston Martin تسمى TAG Heuer شريك الساعات الرسمي للعلامة

• دار الساعات السويسرية الفاخرة تتغنى بسيارة السباق الجديدة 2018 Vantage GTE

• الاسمان الشهيران عالمياً يتعاونان لإنتاج تشكيلات جديدة من الساعات المبتكرة

جنيف، 6 مارس 2018: أعلنت Aston Martin، الشركة البريطانية الرائدة المتخصصة بصناعة السيارات الرياضية الفاخرة، في وقت سابق من اليوم عن تسميتها TAG Heuer شريك الساعات الرسمي لها، في خطوة تجمع بين أشهر أيقونتين فاخرتين في عالم سباقات المحركات.

وعلى الرغم من ابتكارهما نماذج فريدة ومختلفة من المنتجات، تتقاسم العلامتان العديد من القيم المشتركة بما فيها استخدام سباق السيارات كمقياس لأداء منتجاتهما. وتمتلك كلا الشركتين تاريخاً متجذراً وخبرة طويلة في عالم رياضة المحركات على امتداد عقود من الزمن، ويتشاركان الارتباط مع فريق Aston Martin Red Bull لسباقات الفورمولا 1. وسيظهر شعار TAG Heuer على سيارة السباق الجديدة Vantage GTE من Aston Martin التي تشارك في منافسات بطولة 'سبا-فرانكورشمبس' التي تنطلق خلال شهر مايو 2018 وتندرج ضمن مراحل 'بطولة العالم للتحمل'.

وبعيداً عن مضمار السباق، تعكس العلامتان أرقى مسارات الابتكار في تصميم المنتجات، يدعمهما فريقان إبداعيان يواصلان السعي للارتقاء نحو آفاق جديدة من خلال طرح منتجات فريدة على الدوام. وتبرز العناية بأدق التفاصيل والمهارة الحرفية وفق أعلى مستويات الجودة في كافة ابتكارات العلامتين ما يتيح أمام عشاقهما إبداعات يمكن الاعتماد عليها بكل معنى الكلمة.

وفي إطار تعليقه، صرّح د. آندي بالمر، الرئيس والمدير التنفيذي لدى Aston Martin: "ننظر إلى هذه الشراكة مع TAG Heuer بعين مليئة بالحماس والتفاؤل. فكلا العلامتين تمتلكان فريق تصميم متألق، وعندما تجتمع تلك المواهب المميزة في إطار تعاون مشترك من هذا النوع، فلا بد أن ينتج عنه ابتكارات استثنائية لا نظير لها. فكلانا يعرف أهمية القيم الجمالية في المهارة المصممة حسب الطلب، وكلانا يدرك قيمة الوصول إلى أرقى مستويات الأداء، لذلك لدينا العديد من المفاهيم والقواسم المشتركة التي تؤكد شغفنا بعالم السباقات، خاصة وأننا نختبر قدرة منتجاتنا في الوصول إلى أقصى

مدى ضمن بيئة تتبنى أعلى درجات التنافس. لذلك أتمنى أن تتكّل هذه الشراكة بالنجاح على كافة الأصعدة سواء داخل المضمار أو خارجه".

وبدوره، أبدى جان كلود بيفير، الرئيس التنفيذي لشركة TAG Heuer ورئيس قطاع الساعات في مجموعة LVMH، نفس الحماسة التي أبدّاها بالمر حول الشراكة الجديدة، حيث قال: "تمتلك Aston Martin أساساً جوهرياً يشابه التركيب البنوي لعلامة TAG Heuer من حيث الفخامة والجودة وجمال المنتجات والابتكار والتاريخ والمشاعر والأداء. لذلك يسعدنا التعاون مع علامة تجارية تشاركنا الشغف بعالم السيارات والسرعة. ومن المتوقع أن تقضي هذه الشراكة إلى نشوء علاقات تعاونية مذهلة ستؤدي بلا شك إلى تعزيز مكانة TAG Heuer في طليعة الشركات المتخصصة بإنتاج الساعات الفاخرة، وترسخ حضورها الريادي في قطاع المحركات".

وسيشتمل التعاون على إطلاق تشكيلة من الساعات تضمّ كافة جوانب سباقات السيارات بما فيها سلسلة منافسات "بطولة العالم للتحمل". وسيتم تسويق مجموعات ساعات *Aston Martin* و *Aston Martin Racing TAG Heuer* عبر شبكة التوزيع العالمية الخاصة بالدار ومن خلال مجموعة وكلاء Aston Martin ومراكز العلامة في لندن وطوكيو. ويترقب عشاق العلامتين الشهيرتين بالأداء العالي والدقة والمهارة الحرفية ولادة أول إنتاج مشترك بينهما بكل شغف وسط توقعات عالية.

-انتهى-

www.astonmartin.com/media



ملاحظات للمحررين:

لمحة عن Aston Martin:

تتمتع Aston Martin بتراث بريطاني عريق، وتتخصص بتصنيع السيارات الرياضية الفاخرة. وتمزج العلامة التجارية المتميزة بين أحدث التقنيات، ومهارة التصنيع اليدوية الاستثنائية والتصميم الأنيق لإنتاج نماذج رائدة من بينها DB11 و Rapide S و Vanquish S و Vantage و Vanquish Zagato. ومن مقرها الرئيسي في غايدون بإنجلترا، تعمل Aston Martin على تصميم وإبداع سيارات رياضية متألفة من حيث النمط والأداء، والتي تباع في 53 دولة حول العالم.

يعود تأسيس الشركة إلى عام 1913، وأطلقت مؤخراً خطتها "القرن الثاني" لتعزيز حضورها في السوق ونموها المستدام على المدى الطويل. ويعتمد ذلك على طرح نماذج جديدة بما فيها DB11 و Vantage الجديدة و RapidE و DBX

وتجديد نموذج Lagonda عبر طرح Lagonda Taraf، فضلاً عن تطوير مركز تصنيع جديد في سانت أثن بويلز. ويعمل لدى أستون مارتين، المملوكة للقطاع الخاص، 2,800 موظفاً.

حول TAG Heuer

أسس إدوارد هوير ورشته الخاصة بصناعة الساعات في جبال الجورا السويسرية وهو في العشرين من عمره، وكان ذلك عام 1860. ويعتبر إطلاق ساعات الميكروجراف عام 1916، ورعاية الفرق المشاركة في سباقات فورمولا 1 خلال سبعينات القرن الماضي، إضافة إلى إصدار أول ساعة فاخرة متصلة بالإنترنت في 2015، مجرد أمثلة على الابتكارات التقنية الرئيسية، والدقة الحرفية والشغف بالتصميم المبدع الذي يحدد الروح الحقيقية لعلامة TAG Heuer. وتدير العلامة من مقرها في لا شو دو فون 4 مواقع إنتاجية تشرف فيها على جميع مراحل التصنيع. كما تنشط الدار على امتداد كافة القارات من خلال 4500 منفذ بيعي بما فيها 170 متجرًا خاصاً بالعلامة. ويمكن الآن الحصول على منتجات TAG Heuer عبر الموقع الإلكتروني: www.tagheuer.com في العديد من العديد من الأسواق.

تم ابتكار ساعات TAG Heuer لعشاق التحدي والمغامرة، وتسعى لتعزيز حضورها المؤثر من خلال استراتيجيتها الفريدة في التواصل والتي تعتمد على 3 ركائز أساسية تتلخص في الرياضة وأسلوب الحياة والتراث. كما يجسد الابتكار والانتشار الواسع الجوهر الحقيقي للعلامة. وتوضح اتفاقيات الشراكة والتعاون مع أشهر الأسماء كسفراء للعلامة ثقافة الدار الانفتاحية وتفكيرها المنطلق. وتضمّ الاتفاقيات مع أبرز الجهات الريادية كلاً من: فريق ريد بول للفورمولا 1، وجائزة موناكو الكبرى في سباقات الفورمولا 1، وبطولة الفورمولا E التابعة للاتحاد الدولي للسيارات، إضافة إلى أعظم دوريات كرة القدم العالمية في أوروبا وأمريكا وآسيا، فضلاً عن فريق مانشستر يونايتد لكرة القدم؛ وعارضة الأزياء المشهورة بيبلا حديد والظهير الأمريكي توم برادي، إلى جانب العديد من نجوم هوليوود أمثال كريستين هينسلي وبياتريك ديمبسي وفنان الجرافيتي ومصدر إلهام العلامة أليك مونوبولي!

Global Headquarters Gaydon

Simon Sproule
VP and Chief Marketing Officer
Mobile: +44 (0)7896 621779
E-Mail: simon.sproule@astonmartin.com

Kevin Watters

Director of Communications
Mobile: +44 (0)7764 386683
E-Mail: kevin.watters@astonmartin.com

David Adams

Press Officer, Product Communications
Mobile: +44 (0)7825 863880
E-Mail: david.adams@astonmartin.com

Grace Barnie

Press Officer, Corporate Communications
Mobile: +44 (0)7880 903490
E-Mail: grace.barnie@astonmartin.com

Raphaelle Loheac-Derboulle

Press Officer, Lifestyle Communications
Mobile: +44 (0)7801 265126
E-Mail: raphaele.loheac@astonmartin.com

Sophie Tobin

Press Officer
Mobile: +44 (0)7812 679785
E-Mail: sophie.tobin@astonmartin.com

Middle East

Sandra Schneider
Tel: +971 50 524 0120
E-Mail: sandra@schneider-pr.net

The Americas

Matt Clarke
PR & Brand Communications Manager
Mobile: +1 949 870 5942
E-Mail: matthew.clarke@astonmartin.com

Continental Europe

Bastian Schaefer
Marketing and Communications Manager
Mobile: +49 (0)160 969 59241
E-Mail: bastian.schaefer@astonmartin.com

Jörg Machalitzky

Marketing and Communications Executive
Mobile: +49 (0) 172 668 4038
E-Mail: Joerg.machalitzky@astonmartin.com

China

Rachel Guo
Marketing & Communications Manager
Mobile: + 86 156 0162 8312
E-Mail: rachel.guo@astonmartin.com

Daisy Zhuang

PR Executive
Tel: +86 134 8259 9317
E-Mail: daisy.zhuang@astonmartin.com

Asia Pacific

Hiromi Sakamoto
Press Officer – Japan
Mobile: +81 (0)80 7950 2033
E-Mail: hiromi.sakamoto@astonmartin.com

Pei Leng Tan

Marcoms Executive – South East Asia
Mobile: +65 9726 7986
E-Mail: peileng.tan@astonmartin.com