



ASTON MARTIN

أستون مارتن في معرض جنيف الدولي للسيارات لعام 2017

- المعرض الدولي للسيارات يقدم سيارة فانكويش إس لأول مرة
- الظهور الأول في المعرض الأوربي لسيارة **AM-RB 001** هايبيركار
- خدمة **Q** للمواصفات الشخصية صارت متاحة حالياً لسيارة **DB11**
- توفر خدمة **Q** للمواصفات الشخصية حالياً عرضاً متعدد المستويات

22 فبراير 2017، جايبون: تشكّل أستون مارتن علامة فارقة في معرض جنيف الدولي للسيارات السابع والثمانين بثلاثي مهم من عروض رئيسية تُقدّم لأول مرة.

تفخر العلامة التجارية الفاخرة البريطانية، بالإضافة إلى تقديم العرض الأول لسيارة فانكويش إس الجديدة، التي تُمثّل التكرار الأقوى والأكثر دينامية من سيارة سوبر جي تي من أستون مارتن في المعرض الدولي للسيارات، أيضاً بالإعلان عن العرض الأول لسيارتها **AM-RB 001** خلال المعرض الأوروبي للسيارات. ويشكّل هذا التعاون المتواصل بين أستون مارتن وريد بول للتقنيات المتقدمة الذي تجسّد في سيارة **AM-RB 001** عرضاً مثيراً للتطوّر التقني في الابتكار والتصميم، أنتج هايبيركار معاصرة بكل معنى الكلمة.

وأخيراً، مع إزاحة الستار عن "مجموعة خدمة Q من أستون مارتن" في جنيف، ستعرض أستون مارتن خدمة Q المحسنة للماركة من أستون مارتن والمصممة حسب الطلب. وتعرب أستون مارتن عن سعادتها بالإعلان عن عهد جديد من السيارات الرياضية المصممة حسب الطلب مع التوسع في خدماتها لتلائم المواصفات الشخصية. وقد تطورت خدمة Q من أستون مارتن إلى عرض متعدد المستويات، يمنح العملاء فرصاً لا حدود لها تقريباً لخلق سيارتهم أستون مارتن الخاصة الفريدة من نوعها من خلال تعزيز مستويات التصميم وتفاعل العملاء.

تطوّرت خدمة Q من أستون مارتن إلى حد كبير منذ إنشائها في عام 2012، وصرّح ماريك ريشمان المدير الإبداعي لأستون مارتن قائلاً: "لقد رسّخنا أسساً متينة للخدمة وحقّقنا نجاحاً متواصلًا، وقد أتاحت لنا الفرصة حالياً للعمل مع عملائنا ونقل عملية إضفاء الطابع الشخصي إلى مستوى مختلف تماماً".

مجموعة خدمة Q من أستون مارتن

تضفي مجموعة خدمة Q من أستون مارتن مجموعة من اللسات التصميمية المميزة إلى سيارتك من أستون مارتن؛ إذ يمكن إضافة اللسات والتحسينات الحصرية إلى سيارتك من أستون مارتن انطلاقاً من المواصفات والتركيب إلى مرحلة التشطيب اليدوي بالكامل في مقر الماركة الفاخر في جايدون. وتتجاوز قائمة الخيارات القياسية، تتضمن المجموعة ألواناً حصرية للدهان والتنجيد، مواد التشطيبات النهائية والعناصر الحرفية المشغولة. وتتراوح هذه من نمط الجلد المبطن المنجد بطريقة فريدة من نوعها إلى تشطيبات ملونة للعجلات التي تدمج شفرات بلون جسم السيارة إلى شعاب مخروطية بالماس، فضلاً عن استخدام الخشب الجديد والعناصر الداخلية الجلدية.

خدمة Q من أستون مارتن لسيارة DB11

يتجسد نطاق وعمق المجموعة الجديدة لخدمة Q من أستون مارتن في سيارة DB11 الحصرية التي ستعرض في معرض جنيف الدولي للسيارات المقبل عام 2017، حيث وضعت خدمة Q من أستون مارتن اللسات الأخيرة لسيارة DB11 بطلاء أوكسيد الكوبالت الأزرق الحصري، مقترناً مع تفاصيل نسيج تويل الساتان اللامع، والألياف الكربونية المُشكّلة بالخرائط بما فيها - الزوائد الأمامية، العوارض الجانبية، الموزع الخلفي، الشرائط الجانبية، ألواح غطاء المحرك ومرايا الأبواب. في الداخل، غُطيت المنطقة العليا والسفلى للمقصورة بطبقات من جلود شبه أنيلية بلون الزجاج البركاني الأسود، مع تطريز شعار خدمة Q من أستون مارتن طُرز النافر على مسند الرأس، بينما تضفي مراكز العجلات من الألياف الكربونية وغطاء المحرك لسات خفيفة. كما تتوافر أيضاً مجموعة تضم أربع حقائب متطابقة اللون من خلال المجموعة.

خدمة Q من أستون مارتن- المهمة

تشكل المرحلة الثانية من عرض أستون مارتن المعزز، وهي خدمة Q من أستون مارتن - المهمة، خطوة في عالم السيارات الرياضية الفردية المفصلة حقاً حسب الطلب. وتمثل المهمة بالضبط، عملية تبدأ بمحادثة وتنتهي بسيارة، رحلة تنطوي على تعاون بشكل شخصي مع فريق التصميم من أستون مارتن. ويعلق الدكتور ماثيو بينيت، المدير العام لخدمة Q من أستون مارتن قائلاً: "إنها عملية تكليف؛ حيث ينطلق عملاء هذه الخدمة، بالعمل عن كثب مع فريق تصميم أستون مارتن، إلى أفق لا حدود لها سوى المخيلة - وتبدأ كل مهمة جديدة بورقة فارغة". كما تتعاون الشبكة العالمية لموزعي أستون مارتن على نحو وثيق أيضاً مع المهمة لإنشاء سلسلة تشغيل محدودة جداً تضم ميزات وعناصراً تصميمية مميزة لمناطقهم وعملائهم.

يمكن توسيع خدمة Q من أستون مارتن- المهمة قليلاً، حيث تكون المهمة القصوى، بطبيعة الحال، هي الحصول على سيارة فريدة من نوعها بالكامل. وتمتاز أستون مارتن بتاريخ طويلٍ حافلٍ بقصص بناء السيارات الفردية، والعمل جنباً إلى جنب مع المتحمسين الحقيقيين الراغبين بمشاهدة رؤيتهم مترجمة إلى شيء لم يسبق له مثيل. وتمتاز خدمة Q من أستون مارتن بموقعها المثالي لتحقيق هذه الأحلام. ويعلق الدكتور بينيت قائلاً: "عند التحدث عن أساسيات كيفية تجميع سيارة معاً، يوجد قدر كبير من المكافأة في التفاعل مع أستون مارتن كما هو الحال في السيارة النهائية. أنها رحلة."

بينما وصف ماريك ريتشمان المهمة باعتبارها "تحقق حاجةً إبداعية؛ باعتبارنا خبراء نقوم بتوفير الاستشارة، كخياط من سافيل رو أو منشئ لليخوت". ويمكن بدء التعاون مع خدمة Q من أستون مارتن في مقر الشركة، وكالتك الخاصة للبيع أو مركز أستون مارتن المخصص للماركة في 8 دوفر ستريت، حيث سَتعرض خيارات خدمة Q من أستون مارتن. ويعلّق ريشمان قائلاً: " يتوافر لدينا حالياً الكثير من حيث الخيارات المتعلقة بالمواد؛ إذ تتوافر لدينا حالياً مواد بلون زنجار النحاس باعتبار أن العملاء يرغبون بتحقيق الإحساس المتعلق بالتقدم والتاريخ. وبالنسبة لنا، هذا جميل".

وتشمل الأمثلة عن المهام السابقة لخدمة Q من أستون مارتن مفهوم سبيدستر CC-100 التي أنشئت بمناسبة الذكرى المئوية للشركة في عام 2013 و فانتاج جي تي 12 رودستر، نسخة مكشوفة وحيدة من نوعها لسيارة 600PS الفائقة المصممة للسباق فانتاج جي تي 12 كويبة"، وتمتاز خدمة Q من أستون مارتن - المهمة بالتجربة، الخبرة والمهارة لترجمة هذه الأشكال المبتكرة إلى واقع جميل.

وقد صرّح الدكتور أندي بالمر، رئيس أستون مارتن ومديرها التنفيذي قائلاً: "مثّلت فانتاج جي تي 12 رودستر مشروعاً كبيراً مثيراً، شكّل دليلاً حياً يُظهر مقدرات خدمة Q من أستون مارتن، ولدينا أيضاً فريق إبداعي رفيع المستوى، من الهندسة إلى التصميم. ومع المهمة سنتاح لعملائنا إمكانية إبداع بعض من أكثر سيارات أستون مارتن الأيقونية والأسطورية المستقبلية".

ينبغي أن تُشكّل سيارة أستون مارتن انعكاساً للأشياء المحببة إليك. وغالباً ما يترافق التخصيص والابتكار سويةً من خلال خدمة Q من أستون مارتن، ممّا يتيح الفرصة لإبداع سيارة حقيقية مُفصّلة حسب الطلب.

www.astonmartin.com/en/q-by-aston-martin

- انتهى -

للمزيد من المعلومات تجدونها متوفرة على الموقع : www.astonmartin.com
أو www.astonmartin.com/media

بإمكانكم أيضاً التواصل مع فريق العلاقات العامة لشركة أستون مارتن على [تويتر](#)
قنوات وسائل التواصل الاجتماعي لشركة استون مارتن تجدونها على الروابط التالية:

- [Facebook](#) •
- [Twitter](#) •
- [Instagram](#) •
- [Google+](#) •
- [Pinterest](#) •
- [YouTube](#) •
- [LinkedIn](#) •
- [Vine](#) •

للاتصالات الدولية مع أستون مارتن

مقر الشركة العالمي في جايدون

سايمون سيروال، نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للتسويق
البريد الإلكتروني: simon.sproule@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +44 (0)7896 621779

كيفن واترز، مدير الاتصالات

البريد الإلكتروني: kevin.watters@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +44 (0)7764 386683

ديفيد آدمز، المسؤول الصحفي، قسم اتصالات الإنتاج

البريد الإلكتروني: david.adams@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +44 (0)7825 863880

غريس بارني، المسؤولة الصحفية، قسم اتصالات الشركة

البريد الإلكتروني: grace.barnie@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +44 (0)7880 903490

رافائيل لوبيك-ديربول، المسؤول الصحفي، قسم اتصالات لايف ستايل

البريد الإلكتروني: Raphaelle.loheac@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +44 (0)7801 265126

صوفي توبن، المسؤولة الصحفية

البريد الإلكتروني: Sophie.tobin@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +44 (0)7812 679785

الأمريكتين

مات كلارك، المدير العام، مدير العلاقات العامة والتسويق

البريد الإلكتروني: matthew.clarke@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +1 949 870 5942

القارة الأوروبية

باستيان شايغر، مدير التسويق والعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: bastian.schaefer@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +49 (0)160 969 59241

الصين

راشيل غو، رئيسة قسم التسويق والعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: daisy.dai@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +86 21 6062 7211

الشرق الأوسط

ساندرا شنايدر

البريد الإلكتروني: sandra@schneider-pr.net

الهاتف الجوال: +971 50 524 0120

آسيا و منطقة المحيط الهادئ

دان ريدبات، مدير التسويق والعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: daniel.redpath@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +65 8586 8083

هيرومي ساكاموتو، التسويق والعلاقات العامة التنفيذية

البريد الإلكتروني: Hiromi.sakamoto@astonmartin.com

الهاتف الجوال: +81 5797 7281