



ASTON MARTIN

## **ASTON MARTIN AUF DEM WEG IN EINE NEUE V6-ÄRA**

- **Neuer, eigenentwickelter 3,0-Liter-V6 gibt sein Debüt im Valhalla**
- **Durch Elektrifizierung kraftvollster Antrieb der Marke; Hybrid- und Plug-in-Hybridsysteme entstehen zurzeit ebenfalls inhouse**
- **Konfiguriert als „heißes V“, auf Abgasnorm Euro 7 zugeschnitten**

*24. März 2020, Gaydon, Großbritannien:* Aston Martin hat weitere Details seines inhouse entwickelten V6-Motors bekanntgegeben. Der Sechszylinder wurde für eine Reihe neuer Mittelmotorsportwagen entworfen und kommt erstmals im 2022 startenden Aston Martin Valhalla zum Einsatz.

Der Motor mit dem Codenamen TM01 – eine Hommage an Tadek Marek, Aston Martins berühmten Ingenieur der 60er und 70er Jahre – wurde auf dem Prüfstand bereits umfassend getestet, und das Team macht große Fortschritte beim ersten eigenentwickelten Motor der britischen Luxusmarke seit 1968.

Der turboaufgeladene 3,0-Liter-V6 ist Bestandteil eines umfassend elektrifizierten Antriebsstrangs – ein Aspekt, der die Motorentwicklung von Beginn an entscheidend geprägt hat. Parallel zum jetzt vorgestellten V6-Triebwerk arbeitet Aston Martin an einer Reihe neuer Hybrid- und Plug-in-Hybridsysteme. Die komplette Antriebseinheit wird bei ihrer Markteinführung daher die kraftvollste in der Aston-Martin-Palette sein. Die endgültigen Leistungs- und Drehmomentwerte der verschiedenen Versionen dieses Antriebsstrangs richten sich nach der gewünschten Charakteristik des jeweiligen Produkts und werden rechtzeitig zur Markteinführung bekanntgegeben. Im Aston Martin Valhalla wird eine Hybridversion zum Einsatz kommen.

Viele wichtige Erkenntnisse aus der Entwicklung des Aston Martin Valkyrie – des ersten Mittelmotor-Hypersportwagens der Marke – wurden direkt auf dieses Projekt übertragen. Schon zu Beginn stand daher die Entscheidung fest, den Motor als „heißes V“ („hot V“) zu konfigurieren. Diese Struktur macht es möglich, dass das kompakte Triebwerk weniger als 200 Kilogramm wiegt.

Höhere Motordrehzahlen in Kombination mit den Vorzügen der Elektrifizierung sorgen dafür, dass sich die mit diesem Antrieb ausgestatteten Mittelmotorsportwagen in ihren Leistungsmerkmalen auf einem extremen Niveau bewegen. Der Motor ist selbstverständlich direkt hinter der Fahrerkabine platziert und verfügt über eine Trockensumpfschmierung, um den tiefstmöglichen Fahrzeugschwerpunkt zu gewährleisten. Das System bietet selbst bei Hochgeschwindigkeits-Kurvenfahrten im Grenzbereich eine außergewöhnliche Schmierleistung. Der Motor ist so konzipiert, dass alle Varianten dieses Antriebsstrangs den Anforderungen der künftigen Abgasnorm Euro 7 entsprechen werden.

„Dieses Projekt war von Anfang an eine große Herausforderung“, sagte Joerg Ross, Chefsingenieur der Antriebsabteilung. „Es war eine Ehre, ein Team zusammenzustellen, um das zu entwickeln, was die künftige Power von Aston Martin sein wird. Wir hatten von Beginn an die Freiheit, so intensiv zu forschen und nach Innovationen zu suchen, wie wir es schon seit langem nicht mehr gemacht haben. Und vor allem wollten wir etwas schaffen, das dem Typenschild TM01 gerecht wird und unseren Vorgänger und bahnbrechenden Ingenieur Tadek Marek beeindruckt hätte.“

Andy Palmer, Präsident und CEO der Aston Martin Lagonda Group, sagte zu der Neuentwicklung: „In eigene Antriebslösungen zu investieren, ist eine große Aufgabe, aber unser Team hat sich dieser Herausforderung gestellt. Dieses Triebwerk wird in Zukunft ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit sein. Und die ersten Anzeichen dafür, was dieser Motor leisten kann, sind außerordentlich vielversprechend.“

- ENDE -

### **Über Aston Martin Lagonda:**

Die Aston Martin Lagonda Gruppe ist ein Hersteller von Luxusautomobilen mit Fokus auf exklusiven Sportwagen und SUVs. Die legendäre Marke Aston Martin verbindet in Modellen wie Vantage, DB11 und DBS Superleggera neueste Technologien, außergewöhnliche Handwerkskunst und zeitloses Design. Die Marke Lagonda wird als weltweit erstes Unternehmen für Luxus-Elektrofahrzeuge wieder eingeführt. Aston Martin Lagonda mit Sitz in Gaydon, England, entwickelt, kreiert und exportiert Autos, die weltweit in 54 Ländern verkauft werden.

Lagonda wurde 1899 und Aston Martin 1913 gegründet. Die beiden Marken kamen 1947 zusammen, als sie von Sir David Brown (1904-1993) gekauft wurden. Unter der Leitung von Dr. Andy Palmer und einem neuen Managementteam stellte die Gruppe 2015 ihren „Second Century Plan“ für ein nachhaltiges langfristiges Wachstum vor. Der Plan beinhaltet unter anderem die Einführung von sieben neuen Modellen – darunter der DB11, der neue Vantage, der DBS Superleggera und ein SUV – sowie den Bau eines neuen Fertigungszentrums in St. Athan, Wales.



### **Global Headquarters Gaydon**

Kevin Watters  
Director of Communications  
Mobile: +44 (0)7764 386683  
E-Mail: [kevin.watters@astonmartin.com](mailto:kevin.watters@astonmartin.com)

David Adams  
Press Officer, Product Communications  
Mobile: +44 (0)7825 863880  
E-Mail: [david.adams@astonmartin.com](mailto:david.adams@astonmartin.com)

Toby Bates  
Senior Advisor, Financial Communications  
Mobile : +44 (0)7584 773837  
E-Mail : [toby.bates1@astonmartin.com](mailto:toby.bates1@astonmartin.com)

Grace Barnie  
Manager, Corporate Communications  
Mobile: +44 (0)7880 903490  
E-Mail: [grace.barnie@astonmartin.com](mailto:grace.barnie@astonmartin.com)

Raphaele Loheac-Derboulle  
Press Officer, Lifestyle Communications  
Mobile: +44 (0)7801 265126  
E-Mail: [raphaele.loheac@astonmartin.com](mailto:raphaele.loheac@astonmartin.com)

Sophie Tobin  
Press Officer  
Mobile: +44 (0)7812 679785  
E-Mail: [sophie.tobin@astonmartin.com](mailto:sophie.tobin@astonmartin.com)

Georgina Cook  
Press Officer, UK & South Africa  
Mobile: +44 (0)7824 408082  
E-Mail: [georgina.cook1@astonmartin.com](mailto:georgina.cook1@astonmartin.com)

Julien Baudon  
Junior Press Officer  
Mobile: +44 (0)7785 238074  
E-Mail: [julien.baudon@astonmartin.com](mailto:julien.baudon@astonmartin.com)

Scott Fisher  
Heritage Communications Manager  
Mobile: +44 (0)7841 912225  
E-mail: [scott.fisher1@astonmartin.com](mailto:scott.fisher1@astonmartin.com)

### **The Americas**

Nathan Hoyt  
Head of Public Relations  
Mobile: +1 949 707 7747  
E-Mail: [nathan.hoyt@astonmartin.com](mailto:nathan.hoyt@astonmartin.com)

Valentine Oldham  
Mobile: +1 617 721 5392  
Email: [valentine@valentinepr.com](mailto:valentine@valentinepr.com)

### **Continental Europe**

Tina Brenner  
PR Manager EU  
Mobile: +49 (0) 172 8232375  
E-Mail: [tina.brenner@astonmartin.com](mailto:tina.brenner@astonmartin.com)

Leonardo Lucchini  
PR Specialist Europe  
Tel: +49 (0)69 77075 2026  
Email: [leonardo.lucchini@astonmartin.com](mailto:leonardo.lucchini@astonmartin.com)

Judith Richter  
PR Executive Europe  
Tel: +49 (0) 69 77075 2018  
Mobile: +49 (0) 162 258 1360  
Email: [judith.richter@astonmartin.com](mailto:judith.richter@astonmartin.com)

### **China**

Elisa Zhou  
PR Manager  
Tel: +86 136 8168 3374  
E-Mail: [elisa.zhou1@astonmartin.com](mailto:elisa.zhou1@astonmartin.com)

### **Asia Pacific**

Andreas Rosén  
Marketing and Communications Manager  
Mobile: +65 9618 7742  
Email: [Andreas.Rosen@astonmartin.com](mailto:Andreas.Rosen@astonmartin.com)

Sarah McDonald  
PR - Australia  
Mobile: +61 438 115 108  
E-Mail: [Sarah.McDonald@astonmartin.com](mailto:Sarah.McDonald@astonmartin.com)

### **Middle East**

Ramzi Atat  
Marcoms Senior Manager  
+971 (50) 5187778  
E-Mail: [ramzi.atat@astonmartin.com](mailto:ramzi.atat@astonmartin.com)

Sandra Schneider  
Tel: +971 50 524 0120  
E-Mail: [sandra@schneider-pr.net](mailto:sandra@schneider-pr.net)