



ASTON MARTIN

阿斯顿·马丁重返 F1™，开启新时代

- 阿斯顿·马丁重返全球赛车运动巅峰赛事，银翼徽标再度闪耀 F1™ 赛场，这是阿斯顿·马丁历史上的重要时刻
- F1™ 车队无疑将成为阿斯顿·马丁引领未来汽车技术的创新实验平台
- 2021 年 3 月 4 日，全新阿斯顿·马丁高知特 F1™ 车队 AMR21 挑战者将在银石赛道首次试车

2021 年 3 月 3 日，英国盖顿：本周三，阿斯顿·马丁高知特 F1™ 车队宣布，其将成为 2021 年国际汽联一级方程式（F1™）世界冠军的争夺者，这意味着阿斯顿·马丁正式返回全球赛车运动的巅峰。这款令人惊叹的 AMR21 标志着阿斯顿·马丁 108 年历史上全新篇章的开启——它承载着全球赛车迷的希望，并将于本月巴林大奖赛正式亮相。

时隔 60 多年后，全新阿斯顿·马丁高知特 F1™ 车队首次将英国超豪华品牌阿斯顿·马丁带回世界赛车运动的巅峰，并于今日向全球观众呈现沉浸式的虚拟发布会。阿斯顿·马丁执行主席劳伦斯·斯特罗尔（Lawrence Stroll）将其描述为“汽车历史上的重要事件”——自 1960 年莫里斯·唐蒂尼昂（Maurice Trintignant）驾驶 DBR5 在银石赛道冲过终点线之后，新车队也将首度驾驶拥有银翼徽标的一级方程式赛车驰骋赛场。

本赛季，AMR21 将由四届 F1™ 世界冠军、德国车手塞巴斯蒂安·维特尔（Sebastian Vettel）和后起之秀加拿大车手兰斯·斯特罗尔（Lance Stroll）驾驶，他们将穿着醒目的阿斯顿·马丁赛车绿制服，以纪念阿斯顿·马丁传统的赛车颜色和辉煌历史。车身印有美国 IT 巨头高知特等众多全球合作伙伴的标志，底盘下方洋红色条纹的灵感则来源于团队的长期合作伙伴 BWT。

在今天的发布会上，阿斯顿·马丁全体成员都充满了斗志，今后，车队也将成为品牌展现工程实力与性能的平台。2022年下半年，阿斯顿·马丁将在银石建成一座占地20万平方英尺的新F1™工厂，届时，该厂将成为阿斯顿·马丁的创新实验室，以推动品牌未来的民用车技术发展——包括一套灵感来自战神Valkyrie的中置引擎跑车，而它也有望成为阿斯顿·马丁未来十年车型的核心。

尽管离开F1™赛场61年，但阿斯顿·马丁的实力不容小觑——1913年，莱昂内尔·马丁（Lionel Martin）和罗伯特·班福德（Robert Bamford）成立了阿斯顿·马丁，以赛车运动为核心。2022年，阿斯顿·马丁将迎来首次参加大奖赛（1922年，法国）以来的第一个百年纪念。在此期间，阿斯顿·马丁在赛车运动中取得了持续性的成功：1959年，阿斯顿·马丁荣膺勒芒24小时耐力赛总冠军。凭借Vantage GTE赛车，阿斯顿·马丁在去年的勒芒24小时耐力赛中再创辉煌，赢得两项总冠军，并蝉联世界耐力锦标赛GT跑车制造商年度总冠军。

阿斯顿·马丁高知特F1™车队拥有与生俱来的赛车基因，在以银石为基地的团队的基础上发展而来——后者曾几易其名并五次赢得大奖赛，此后更以赛点车队的名义赢得诸多赛事荣誉，在执行主席劳伦斯·斯特罗尔和车队首席执行官兼车队经理奥特马尔·萨夫瑙尔（Otmar Szafnauer）的带领下焕发出了新的活力。

全新AMR21采用了具有混合能源回收功能的梅赛德斯-AMG F1 M12E涡轮增压发动机，并将于2021年3月4日在银石赛道首次试车，3月12日至14日在巴林赛道进行全面测试。

阿斯顿·马丁拉共达执行主席劳伦斯·斯特罗尔表示：“我梦想这一天已经很久了。我一直是一个汽车爱好者，也热衷赛车文化。我的第一个梦想是拥有一支F1™车队，第二个梦想是持有阿斯顿·马丁拉共达的股份。今天，这两大梦想交汇的时刻，我无比振奋，而全新AMR21赛车正是这一切的结晶。”

“阿斯顿·马丁暂别F1™赛场61年后重返赛场，势必将引发赛车运动及全球媒体与车迷的关注。设计制造阿斯顿·马丁F1™赛车的团队由500名工作人员组成，使得我们可以参与到F1™这项全球巅

峰赛事运动中来，向竞争者发起挑战，并超越自我。当然，这仅仅是个开端，我们有着无穷的雄心壮志。现在，我们已和合作伙伴已准备就绪，以求取得切实进展。”斯特罗尔补充道：“全新 AMR21 的推出也是对阿斯顿·马丁崭新历史的庆祝。今天的发布会也让我们有机会向大家呈现阿斯顿·马丁标志性的银翼徽标，这也是公司 108 年的历史上的第 12 次改动。这台新赛车是阿斯顿·马丁性能、创新、工程质量、细节把控力和团队合作的最佳体现。因此，我们的新银翼徽标自然会首次亮相在全新的 F1™ 赛车上。”

阿斯顿·马丁拉共达首席执行官慕容涛（Tobias Moers）表示：“今天对阿斯顿·马丁来说意义非凡，60 多年来，我们首次回归赛车运动的巅峰。阿斯顿·马丁高知特 F1™ 车队将对阿斯顿·马丁品牌、文化以及民用车的设计和技术发展都将产生深远而积极的影响。回归一级方程式比赛将影响每一位员工，推动我们全球范围内的客户体验之旅，并将为整个阿斯顿·马丁业务发展带来专注而敏锐的 F1™ 新思维。事实上，F1™ 车队将成为一个充满活力的创新实验室，以推动阿斯顿·马丁未来民用汽车技术的发展和性能的提高，使我们的汽车在未来几年真正脱颖而出。如今，我们开启了阿斯顿·马丁在 F1™ 赛场上的新时代，并将带来更多创新和更出众表现。”

阿斯顿·马丁高知特 F1™ 车队将于 2021 年 3 月 28 日的巴林大奖赛上正式重返 F1™ 赛场。

- 完 -

阿斯顿·马丁

阿斯顿·马丁成立于 1913 年，是一个拥有卓越历史传承的标志性品牌，如今正迈入公司发展的第二个百年。凭借全新投资计划、有史以来最强大的产品线，来自英国的奢华跑车品牌正全速驶向振奋人心的未来。公司总部位于沃里克郡盖顿，在这里的每一位阿斯顿·马丁的成员用精湛的技艺，极致的创意以及对品牌的无限热爱不断创造属于阿斯顿·马丁的一个又一个传奇。

阿斯顿·马丁拉共达（中国）汽车销售有限公司

阿斯顿·马丁拉共达（中国）汽车销售有限公司成立于 2011 年 6 月 1 日，是阿斯顿·马丁拉共达有限公司（英文名称为 Aston Martin Lagonda Limited, 简称为“阿斯顿·马丁英国”）在中国投资设立的全资子公司，是阿斯顿·马丁汽车在中国的唯一的总经销商，负责进口、批发和售后服务。

阿斯顿·马丁高知特 F1™ 车队

睽违一级方程式赛事逾 60 年后，阿斯顿·马丁于 2021 年重返 F1™ 赛场。车队由 450 逾名核心成员组成，并将以深厚底蕴和崭新视野打破秩序，为赛车运动带来全新活力。

阿斯顿·马丁高知特 F1™ 车队鼓励各行各业志同道合的伙伴一同加入其中，希望借助这一全球赛车运动平台吸引更多车迷，展现我们的核心技术与创新，以及品牌与时俱进的价值观。

阿斯顿·马丁高知特 F1™ 车队的新时代从这里开始。

如想获取更多信息及图片，请与下列联系人联系，或直接访问：

官方网站：<https://www.astonmartin.com>

新浪微博：阿斯顿马丁中国

微信公众帐号：AstonMartinChina



阿斯顿·马丁中国区媒体联系人：

刘娇女士 区域市场经理

电话：+86 (0)21 8036 9036

电子邮件：Jiao.Liu@astonmartin.com

阿斯顿·马丁 F1™ 车队媒体联络人：

Matt Bishop

首席通讯官

电话：+44 (0) 07408 835683 / 07976 835878

电子邮件: matt.bishop@astonmartinf1.com

www.astonmartin.com/media



www.astonmartinf1.com

