



OFFICIAL WATCH PARTNER

Girard-Perregaux dévoilée partenaire horloger officiel d'Aston Martin

- **La manufacture helvétique, célèbre pour ses créations uniques dans le domaine de la Haute Horlogerie, lancera des montres en édition limitée en collaboration avec Aston Martin**
- **Les deux marques fabriquent des produits d'exception à destination d'une clientèle exigeante, et sont appréciées des initiés**
- **La première montre créée conjointement par Girard-Perregaux et Aston Martin sera dévoilée au public en 2021**
- **Le logo Girard-Perregaux figurera sur la voiture et sur la tenue de l'écurie Aston Martin Cognizant Formula One™**

Gaydon, Royaume-Uni, le 22 février 2021 - Girard-Perregaux est désormais le partenaire officiel d'Aston Martin, fabricant britannique d'automobiles de luxe. La manufacture helvétique, un des plus grands noms de la tradition horlogère, est célèbre pour ses créations uniques dans le domaine de la Haute Horlogerie. Les deux marques travaillent de concert à l'élaboration de garde-temps qui seront disponibles en édition limitée.

Dans la quête constante de vitesse, le temps demeure la préoccupation primordiale. Si la course contre la montre fascine depuis plus d'un siècle les fans de sport automobile, les horlogers sont depuis toujours confrontés au défi de la mesure du temps. Les similitudes entre les deux secteurs sont manifestes.

Les maisons Aston Martin et Girard-Perregaux ont toutes deux été fondées par des visionnaires animés par une passion. Aston Martin est créée en 1913 par Lionel Martin et Robert Bamford tandis que les origines de Girard-Perregaux remontent à 1791, lorsque Jean-François Bautte, âgé de seulement 19 ans, conçoit sa première montre. Mais c'est surtout

une histoire d'amour – le mariage de Constant Girard et Marie Perregaux en 1854 – qui a donné naissance à l'un des plus grands noms de l'horlogerie.

La désormais légendaire Aston Martin DBR1 (1956), une voiture taillée pour la course, joua un rôle précurseur pour la marque, en préfigurant les voitures de tourisme les plus prestigieuses de la gamme « DB ». Conçue par Frank Feeley, un créateur très talentueux, elle constitue indiscutablement son chef-d'œuvre absolu : la forme de la DBR1 demeure en effet un modèle intemporel de grâce et de beauté. La ligne de ce véhicule intègre un élément essentiel, l'évent latéral, qui équipa tout d'abord la DBR1 et reste une caractéristique visuelle et fonctionnelle fondamentale des voitures sportives de la marque destinées au grand public. Cet élément fonctionnel est devenu un détail esthétique primordial qui imprègne les modèles de la marque et leur confère une personnalité caractéristique. Un regard suffit donc pour savoir que l'on a affaire à une Aston Martin.

Girard-Perregaux procéda de la même façon en lançant le célèbre Tourbillon sous Trois Ponts d'or en 1867 : trois composants fonctionnels, souvent invisibles, devinrent alors d'attrayants éléments esthétiques. L'avènement de ce garde-temps a permis de délibérément rendre l'invisible visible. Tout au long des 230 ans de son histoire, la manufacture helvétique a fait preuve de créativité, en jouant souvent avec les formes. Cet état d'esprit a inspiré la marque et l'a conduit à forger le slogan 'Shaping the now for those in the know' (*créateur d'actualité pour les initiés*).

Au fil des années, les deux maisons ont acquis un savoir-faire remarquable et perpétué leurs traditions tout en étant tournées vers l'avenir. Fidèles à leur vision progressiste, elles prônent l'amélioration continue et aspirent à des performances toujours supérieures.

Tobias Moers, CEO d'Aston Martin Lagonda, indique : « Bien que nos valeurs intrinsèques respectives soient très proches, les deux marques peuvent beaucoup apprendre l'une de l'autre. C'est cela qui fait la véritable beauté des partenariats tels que celui-ci. Girard-Perregaux n'a de cesse d'innover dans l'utilisation de matériaux et de technologies nouvelles. Nos deux entreprises créent des produits de luxe hautement désirables qui sont magnifiquement conçus, hautement performants, et au fini impeccable. »

Otmar Szafnauer, CEO et responsable de l'écurie Aston Martin Cognizant Formula One™, souligne : « L'écurie Aston Martin Cognizant Formula One™ est ravie d'annoncer aujourd'hui son partenariat avec Girard-Perregaux. Nous avons énormément de points en commun : une histoire riche, un patrimoine glorieux, ainsi qu'une dévotion sans faille dans notre poursuite

d'une qualité supérieure combinée à la haute technologie. Le temps, sur les circuits, est également un élément primordial. La Formule 1, et plus particulièrement l'écurie Aston Martin Cognizant Formula One™, seront respectivement une plateforme de promotion formidable et un partenaire marketing remarquable pour Girard-Perregaux, dont les montres sont d'une qualité et d'un esthétisme avant-gardistes. »

Patrick Pruniaux, CEO de Girard-Perregaux, ajoute : « 2021 est une année capitale, tant pour Girard-Perregaux que pour Aston Martin. Nous fêtons 230 stupéfiantes années d'horlogerie, tandis qu'Aston Martin fête son retour en Formule 1 en tant qu'écurie, pour la première fois en plus de 60 ans. Nous avons beaucoup d'occasions de nous réjouir. Unir nos deux mondes afin de créer quelque chose de vraiment spécial est la meilleure manière d'honorer et d'apprécier ces moments majeurs de notre histoire. »

Dès le lancement de la saison 2021 de F1 à Bahreïn, le logo de Girard-Perregaux trônera sur les monoplaces de l'écurie Aston Martin Cognizant Formula One™. Le premier garde-temps né de la collaboration entre Aston Martin et Girard-Perregaux sera quant à lui dévoilé ultérieurement dans l'année.

- fin -

À propos d'Aston Martin :

Aston Martin Lagonda est un groupe automobile de luxe spécialisé dans la création de voitures et de SUV exclusifs. L'émblématique marque anglaise associe les toutes dernières technologies, un savoir-faire artisanal exceptionnel et un design intemporel, afin de créer des modèles tels que la Vantage, la DB11, la DBS Superleggera et le DBX, tout dernier SUV de la marque. Basée à Gaydon en Angleterre, Aston Martin Lagonda conçoit, crée et exporte des voitures qui sont vendues dans 51 pays.

Lagonda a été fondée en 1899 et Aston Martin en 1913. Les deux marques ont fusionné en 1947, lors de leur rachat par feu Sir David Brown.

À propos de l'écurie Aston Martin Cognizant Formula One™

Après plus de 60 ans hors des circuits de Formule 1, Aston Martin retrouve les pistes du Grand Prix en 2021. L'écurie arborant un des emblèmes les plus iconiques de la planète et comptant dans ses rangs plus de 450 passionnés et passionnées, au passé glorieux et à l'avenir prometteur, compte bien apporter un souffle nouveau à la discipline et est déterminée à renverser l'ordre établi et se placer parmi les meilleures.

Nous sommes une famille en pleine expansion constituée d'individus provenant de tous horizons et partageant la même vision, dont les membres font partie intégrante de l'aventure et sont poussés à s'épanouir. Notre mission : utiliser la plateforme mondiale du sport automobile afin de rallier de nouveaux fans, d'exposer la technologie et l'innovation qui nous portent, tout en représentant les valeurs en résonance avec le monde changeant dans lequel nous vivons.

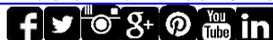
Une nouvelle ère débute pour l'écurie Aston Martin Cognizant Formula One™.

À propos de Girard-Perregaux :

Fondée en 1791, Girard-Perregaux est l'une des plus anciennes manufactures de haute horlogerie encore en activité en Suisse et ses créations sont particulièrement prisées par les initiés. Cette année, l'entreprise célèbre son 230^e anniversaire, qui témoigne de façon magistrale de l'expertise horlogère de la marque. L'histoire de la Manufacture est jalonnée de créations d'exception qui allient habilement esthétique et fonctionnalité. Parmi ces créations figurent l'iconique Laureato, née en 1975, et le légendaire Tourbillon sous Trois Ponts d'or, une montre qui a su rendre visible l'invisible, et dont les ponts, jusqu'alors simples éléments techniques, font partie intégrante du garde-temps – du jamais vu en horlogerie. La position avant-gardiste de Girard-Perregaux en matière d'innovation horlogère est confirmée par plus d'une centaine de brevets enregistrés, ainsi que par de nombreux prix et distinctions. Elle demeure l'une des rares entreprises horlogères à conserver le statut de Manufacture depuis plus de deux siècles grâce à sa maîtrise, en interne, de toutes les compétences horlogères requises et à la fabrication de montres empreintes d'authenticité. Tout en étant fidèle à son héritage, Girard-Perregaux est tournée vers l'avenir : l'entreprise est ouverte aux nouvelles technologies et aux matériaux de pointe, et propose ainsi des interprétations pleines de modernité de ses modèles iconiques.

Girard-Perregaux fait partie du Groupe Kering, l'un des leaders mondiaux de la mode de luxe.

www.astonmartin.com/media



www.astonmartinf1.com



www.girard-perregaux.com/press



Contacts presse Aston Martin :

Raphaela Loheac-Derboulle
Press Officer, Lifestyle Communications
Mobile : +44 (0)7801 265126
E-mail : raphaele.loheac@astonmartin.com

Contacts presse Aston Martin F1 :

Matt Bishop
Chief Communications Officer
Mobile : +44 (0) 07408 835683 / 07976 835878
E-mail : matt.bishop@astonmartinf1.com

Contact presse Girard-Perregaux :

Meera Anand
Mobile : +41 79 420 7789
E-mail : meera.anand@girard-perregaux.com