



هاكيت تطرح المجموعة الثانية من كبسولة أستون مارتن

ربيع/صيف عام 2017

20 فبراير 2017: في أعقاب النجاح الذي حققته أستون مارتن بعد ظهورها لأول مرة في مجموعة كبسولة هاكيت، تتعاون الماركتان البريطانيتان لمجموعة ثانية لربيع وصيف عام 2017. وتُعزز هاكيت شراكة طويلة الأمد مع أستون مارتن، إحدى شركات السيارات الأكثر شهرة في بريطانيا، وتصل إلى آفاق جديدة لهذا الموسم.

تستمد المجموعة التي تضم اثنتان وعشرون قطعةً الإلهام من الزورق السريع AM37 الجديد الذي طورته أستون مارتن ويخوت كوينتيسنس ومن فلسفة التصميم الجريئة لسيارة أستون مارتن DB11 الإيقونية. وتتضمن مجموعة أستون مارتن في هاكيت ملابس الخروج، الألبسة المحبوكة بالصنارة، قمصان بولو، السراويل والإكسسوارات، وتعكس جميعها بشكل مثالي قيم العلامة التجارية البريطانية والإبداعية لكل من هاكيت و أستون مارتن.

تشكل المجموعة التي تلتقط بطريقة مثالية الخصائص المتألقة والرجولية لزورق AM37 ضمن الدرجات اللونية لأزرق الكوبالت (فضي البياض)، الأزرق الداكن والرمادي، مثلاً لأسلوب يتسم بالكمال. وتشمل القطع المميزة سترة بحرية بلون الكوبالت، وهو تحديث هاكيت لسترة الإبحار التقليدية؛ بخصائصها المقاومة للرياح والواقية من المطر بحيث تصبح الزي المثالي لقيادة الزوارق السريعة في كافة الأحوال الجوية، بينما صُممت السترة الجديدة المشدودة من الجلد المدبوغ الرمادي بشكل كلاسيكي لربيع وصيف عام 2017: وتساعد بإقتها ذات اللون الكامد المتباين، بسماتها الواقية من المطر والكتابة المبتكرة بواسطة الليزر على التسميات، على تحويل القطعة إلى تحفة في عالم الألبسة الفاخرة.

تشمل القطع الإضافية من ألبسة الخروج سترة الميدان المبطن لورو بيانا Loro Piana الواقية من المطر ذات مسامات هوائية، المطعمة بالجلد المدبوغ الطري وتتوافر بلونين - الرمادي والأزرق. وتشكل السترة الرياضية الصوفية الكلاسيكية الواقية من المطر، المتوفرة باللونين الأزرق والرمادي، تذكيراً بسترات الإبحار المدارية التقليدية. بينما يُعد معطف الماك المصنوع من النايلون المطنّع بالليزر في البحرية مثالياً لفترات الأمطار الغزيرة الباردة مع جيوب ذات بطانة خفيفة الوزن و سحاب دقيق مطبوع بالليزر. مع استخدام أسلوب إنتاج مبتكر لطبقات ملحومة بالحرارة، لا تنطوي على أية درزات أو خياطة، مما يحسن من صفات معطف الماك الواقية من المطر.

تشمل القطعة الرئيسية من الألبسة المحبوكة بالصنارة سترة من صوف الكشمير مع سحاب قصير باللونين الأزرق الداكن والرمادي وتعل تحتها سترة محبوكة مبطنة من صوف الميرينو بلون الأزرق الداكن مع أكمام و ياقة محبوكة من صوف الحمل الطري. ولاستكمال مجموعة الكبسولة، تشمل القطع قمصان البيكيه والفانيلا وقمصان بولو القطنية ضمن مجموعة أنيقة من الألوان؛ كما تتوفر سراويل التشينو القطنية الكلاسيكية بلون الحجر أو الأزرق الداكن، بينما يوفر بنطال التشينو أبيض اللون مزود بخمسة جيوب اللمسات الصيفية النهائية.

ولتكتمل الملابس، تتضمن الأكسسوارات مجموعة من الحقايب، والأكثر تميّزاً بينها هي حقيبة الغداء البحرية من أستون مارتن؛ وتساعد خصائصها الواقية من الماء باعتبارها مصممة من قطع مترابطة تقنياً على جعلها الرفيق المثالي لرحلة القوة وراء عجلة قيادة زورق AM37.

ستتوافر مجموعة أستون مارتن في هاكيت لربيع وصيف عام 2017 من 15 مارس 2017 في www.hackett.com، عبر متاجر هاكيت الرائدة العالمية و في أستون مارتن في 8 دوفر ستريت.

- انتهى -

للحصول على المزيد من المعلومات:

هاكيت لندن

جورجيا فاري، مديرة العلاقات العامة العالمية

البريد الإلكتروني: Georgia.farey@hackett.com

الهاتف: +44 (0)20 7939 6873

مقر الشركة العالمي في جايدون

سايمون سبروال، نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للتسويق

البريد الإلكتروني: simon.sproule@astonmartin.com

الهاتف: +44 (0)7896 621779

كيفن واترز، مدير أول، الاتصالات

البريد الإلكتروني: kevin.watters@astonmartin.com

الهاتف: +44 (0)7764 386683

رافائيل لويسك-ديربول، مسؤول صحفي، قسم اتصالات أسلوب الحياة

البريد الإلكتروني: raphael.loheac@astonmartin.com

الهاتف: +44 (0)7801 265126

ميكايلا جيلي، مسؤولة صحفية، ماركات أستون مارتن

البريد الإلكتروني: ambrands@astonmartin.com

الهاتف: +44 (0)7754 491179