



OFFICIAL WATCH PARTNER

EMBARGO: 9:00 GMT/ 10:00 CET LUNEDÌ 22 FEBBRAIO 2021

Aston Martin annuncia la nomina di Girard-Perregaux quale Partner Ufficiale Orologiero di Aston Martin

- **La Manifattura svizzera, a cui si deve la creazione di impareggiabili esemplari di alta orologeria, collaborerà con Aston Martin per creare la prossima collezione di orologi in edizione limitata**
- **Entrambi i brand creano prodotti eccezionali rivolti a una clientela esigente e sono apprezzati dagli intenditori**
- **Il primo orologio nato da questa collaborazione tra Girard-Perregaux e Aston Martin verrà presentato nel 2021**
- **Il branding di Girard-Perregaux figurerà sulla monoposto e sulle uniformi della scuderia Aston Martin Cognizant Formula One™ Team**

22 Febbraio 2021, Gaydon - Regno Unito: La casa automobilistica di lusso britannica Aston Martin ha ufficializzato la nomina di Girard-Perregaux quale Partner Ufficiale Orologiero. La Manifattura svizzera è una delle più antiche nel mondo dell'orologeria ed è conosciuta per i suoi esemplari unici di Alta Orologeria. La collaborazione vedrà i due brand impegnati nella creazione della prossima collezione di orologi in edizione limitata.

Nell'infaticabile rincorsa alla velocità, il tempo è la principale incognita. La corsa contro il tempo da oltre 100 anni affascina gli appassionati degli sport motoristici, mentre la misurazione del tempo è una sfida che storicamente mette alla prova gli orologiai. Le somiglianze fra i due settori sono ben evidenti.

Sia Aston Martin che Girard-Perregaux sono state fondate da due lungimiranti persone contraddistinte da un'innata passione. Aston Martin è stata fondata nel 1913 da Lionel Martin

e Robert Bamford, mentre le origini di Girard-Perregaux risalgono al 1791, quando Jean-François Boute, a soli 19 anni, realizza il suo primo orologio. Ma più di ogni altro dettaglio, la loro è una storia di una passione che ha portato alla nascita di un brand leader nel settore dell'orologeria, quando Constant Girard sposa Marie Perregaux nel 1854.

La leggendaria Aston Martin DBR1 (1956), un'automobile realizzata per le corse competitive, ha anticipato alcuni dei modelli storici "DB" da strada più noti del brand. Disegnata internamente da un designer di talento, Frank Feeley, rappresenta quello che può essere definito il suo "momento migliore" – la forma della DBR1 rimane infatti una delle più belle e aggraziate di sempre. Inoltre, il design integra un elemento funzionale chiave – la bocchetta laterale dell'aria – che, adottata per la prima volta su questa vettura, rimane ancora oggi una caratteristica funzionale e visiva fondamentale delle auto sportive su strada di Aston Martin. Questo elemento funzionale è diventato un dettaglio estetico chiave che permea i modelli del brand con la sua inconfondibile personalità. Basta infatti uno sguardo a un'auto Aston Martin per collegarla immediatamente all'identità della casa produttrice.

Sulla stessa linea d'onda, quando Girard-Perregaux ha lanciato l'oramai divenuto celebre Tourbillon "Con Tre Ponti d'Oro", nel 1867, ha trasformato tre componenti funzionali, spesso celati all'occhio, in elementi estetici affascinanti. L'avvento di questo orologio ha contribuito a rendere visibile ciò che un tempo era invisibile. Nel corso dei suoi 230 anni di storia, la Manifattura svizzera ha dato prova della sua creatività, spesso giocando con forme diverse. Ed è stata proprio questa filosofia a ispirare lo slogan del brand "Shaping the now for those in the know" (modellare il presente per chi se ne intende)

Se da un lato entrambe possono vantare un ricco bagaglio di competenze e tradizioni, entrambe le aziende mantengono lo sguardo verso il futuro. E proprio questa mentalità lungimirante è alla base della costante ricerca volta a migliorare sempre e raggiungere prestazioni sempre superiori.

Tobias Moers, CEO di Aston Martin Lagonda, ha sottolineato: "La vera bellezza di una collaborazione come questa è che, nonostante ci accomunino molti valori fondamentali, entrambi possiamo imparare tantissimo dalle rispettive esperienze. Girard-Perregaux è un brand che ha portato avanti tantissime innovazioni in termini di materiali e nuove tecnologie. Entrambi creiamo prodotti di lusso altamente ricercati, dal design affascinante, dalle prestazioni solide e realizzati in modo impeccabile"

Otmar Szafnauer, CEO di Aston Martin Cognizant Formula One™ Team e Team Principal, ha affermato: "Siamo entusiasti di poter annunciare oggi una collaborazione con Girard-Perregaux. Aston Martin e Girard-Perregaux hanno tanti punti in comune: una lunga storia alle spalle, un lascito encomiabile e un'infaticabile passione per la ricerca della qualità d'eccellenza, unita all'alta tecnologia. Anche in pista, il tempo è essenziale. La Formula One™ e l'Aston Martin Cognizant Formula One™ Team in particolare dimostreranno di essere rispettivamente una piattaforma promozionale straordinaria e un partner di marketing eccezionale per Girard-Perregaux, i cui orologi spiccano per qualità e ricercatezza"

Patrick Pruniaux, CEO di Girard-Perregaux, ha aggiunto: "Il 2021 è un anno importante sia per Girard-Perregaux che per Aston Martin. Noi celebriamo lo straordinario traguardo dei 230 anni di storia nel mondo dell'orologeria, mentre Aston Martin festeggia il suo ritorno in Formula 1 come "works team" per la prima volta dopo oltre 60 anni. Abbiamo tantissimo da festeggiare, pertanto l'unione dei nostri due mondi per creare qualcosa di speciale è il modo perfetto per riconoscere e rendere omaggio a queste tappe fondamentali"

Il branding di Girard-Perregaux figurerà sulle monoposto dell'Aston Martin Cognizant Formula One™ Team a partire dall'inizio della stagione 2021 di F1 in Bahrain, mentre più avanti nel corso dell'anno verrà rivelato il primo orologio che nascerà da questa collaborazione fra le due case.

- Fine-

Aston Martin:

Aston Martin Lagonda è un gruppo automobilistico di lusso che opera nel campo della produzione di auto e SUV esclusivi. L'iconico brand Aston Martin è un concentrato di tecnologia all'avanguardia, eccezionale artigianalità e design intramontabile, che ha dato vita a modelli quali Vantage, DB11, DBS Superleggera e il nuovo SUV DBX. Aston Martin Lagonda ha sede a Gaydon, in Inghilterra, e si occupa di progettare, creare ed esportare automobili che verranno vendute in 51 paesi in tutto il mondo.

Lagonda è stata fondata nel 1899, mentre Aston Martin nel 1913. I due brand si sono uniti nel 1947, quando entrambi sono stati acquistati dal defunto Sir David Brown.

Informazioni su Aston Martin Cognizant Formula One™ Team

Dopo oltre 60 anni lontano dal mondo della Formula One, Aston Martin nel 2021 tornerà a gareggiare nei Gran Premi. Con uno degli emblemi più iconici al mondo che spicca sopra ai box, e un team di oltre 450 donne e uomini appassionati, la squadra può vantare una lunga tradizione e offrire una diversa chiave di lettura di questo sport, portando una ventata di nuova energia, e la determinazione necessaria per dare una spinta alla competizione e gareggiare ai massimi livelli.

Siamo una famiglia che si espande, composta da persone affini provenienti da tanti ambienti diversi, incoraggiate a condividere questo percorso in un trampolino di lancio, e la nostra missione è usare la cornice di questo sport globale per coinvolgere tanti nuovi appassionati, accendendo i riflettori sulla

tecnologia e l'innovazione, i pilastri chiave, affiancati dai valori sempre attuali per il nostro mondo in costante evoluzione.

La nuova era dell'Aston Martin Cognizant Formula One™ Team parte da qui.

Girard-Perregaux:

Fondata nel 1791, Girard-Perregaux è una delle più antiche manifatture di orologeria di pregio ancora oggi in attività in Svizzera, amata dagli esperti di questo settore. Quest'anno l'azienda celebra il suo 230° anniversario, una prova tangibile dell'esperienza orologiera del brand". La storia della Maison è costellata da creazioni eccezionali dove linee estetiche e funzionalità sono abilmente coniugate. Tra queste, l'iconico Laureato, del 1975, e il nostro leggendario Tourbillon "con tre ponti d'oro" che ha reso visibile l'invisibile, trasformando i ponti da semplici elementi tecnici in parte integrante di un orologio, per la prima volta nella storia dell'orologeria. Il ruolo di Girard-Perregaux all'avanguardia dell'innovazione orologiera è confermato da oltre cento brevetti registrati, a cui si aggiungono numerosi premi e riconoscimenti. Il brand resta uno dei pochi a conservare lo status di Manifattura da oltre due secoli, grazie alla perfetta padronanza in interno di tutte le competenze orologiere e la realizzazione di orologi significativamente autentici. Girard-Perregaux onora la sua tradizione e al contempo non smette mai di guardare avanti, accogliendo nuove tecnologie, materiali futuristici e rivisitazioni innovative di forme iconiche.

Girard-Perregaux fa parte del Gruppo Kering, uno dei principali protagonisti al mondo nel campo dell'abbigliamento di lusso.

www.astonmartin.com/media



www.astonmartinf1.com



www.girard-perregaux.com/press



Contatto stampa Aston Martin:

Raphael Loheac-Derboulle
Addetto stampa, comunicazioni di lifestyle
Mobile: +44 (0)7801 265126
E-mail: raphaele.loheac@astonmartin.com

Contatti stampa Aston Martin F1:

Matt Bishop
Chief Communications Officer
Mobile: +44 (0) 07408 835683 / 07976 835878
E-Mail: matt.bishop@astonmartinf1.com

Contatto stampa Girard-Perregaux:

Meera Anand
Mobile: +41 79 420 7789
E-mail: meera.anand@girard-perregaux.com