



ASTON MARTIN

**ASTON MARTIN INIZIA UNA NUOVA IMPORTANTE ERA  
CON IL RITORNO IN FORMULA UNO™**

- **Aston Martin torna all'apice degli sport automobilistici mondiali**
- **Il ritorno delle famose ali nello sport è un momento importante nella storia di Aston Martin**
- **Il suo team di F1 diventa un vero e proprio laboratorio di innovazione che guida la tecnologia automobilistica del futuro**
- **La nuova Aston Martin Cognizant Formula One™ Team AMR21 correrà per la prima volta a Silverstone il 4 marzo**

*Mercoledì, 3 Marzo 2021:* Aston Martin è tornata all'apice delle corse automobilistiche globali dopo che l'Aston Martin Cognizant Formula One™ Team ha rivelato con orgoglio la sua vettura per il Campionato del Mondo FIA Formula One™ 2021. La nuova splendida AMR21 annuncia l'inizio di un capitolo davvero significativo nei 108 anni di storia del marchio, e porta con sé le speranze degli appassionati di corse di tutto il mondo, poco prima del suo debutto nel Gran Premio del Bahrain, alla fine di questo mese.

La nuova Aston Martin Cognizant Formula One™ Team riporta il marchio britannico di ultra-lusso sulla vetta degli sport motoristici mondiali, per la prima volta in più di 60 anni. È stata svelata oggi, in un lancio virtuale molto atteso e coinvolgente, di fronte a un pubblico proveniente da tutto il mondo. Descritto da Lawrence Stroll, Aston Martin Executive Chairman, come un "*evento importante nella storia dell'automobilismo*", la nuova vettura sarà la prima auto di Formula 1 a portare le famose ali da quando la DBR5 di Maurice Trintignant tagliò il traguardo a Silverstone nel 1960.

L'AMR21, che sarà guidata in questa stagione dal quattro volte campione del mondo di F1™ Sebastian Vettel (DE) e dall'astro nascente Lance Stroll (CA), vanta una sorprendente livrea Aston Martin Racing Green come riconoscimento dei tradizionali colori da corsa e della gloriosa eredità sportiva di Aston Martin. Riporta anche i loghi di una serie di partner globali,

guidati dal gigante IT americano Cognizant, mentre il telaio presenta una striscia magenta lungo il lato, in riferimento al partner di lunga data del team, BWT.

L'evento di oggi ha anche puntato i riflettori su un cambiamento entusiasmante all'interno di Aston Martin: il team è infatti destinato a diventare la vetrina globale delle capacità ingegneristiche e di performance del marchio. Una nuova struttura di oltre 60.000 metri quadrati integrerà l'attuale fabbrica Aston Martin F1™ a Silverstone, una volta completata nella seconda metà del 2022: il team è già ben posizionato per diventare un laboratorio di innovazione capace di portare avanti le future tecnologie delle auto del brand. Queste includeranno la serie di auto sportive con motore centrale, ispirate all'Aston Martin Valkyrie, che diventeranno fondamentali all'interno della line up di prodotti nel prossimo decennio.

Potrà essere stata assente dalla F1™ per 61 anni, ma le abilità competitive di Aston Martin sono saldamente intatte: l'azienda è stata fondata da Lionel Martin e Robert Bamford nel 1913, con gli sport automobilistici al centro della sua attività. L'anno prossimo ricorrerà un secolo da quando Aston Martin debuttò nel gran premio (in Francia nel 1922), e da allora il marchio ha goduto di continui successi nelle corse di auto sportive, compresa la vittoria assoluta nella 24 Ore di Le Mans del 1959. Più recentemente, Aston Martin è diventata doppio vincitore di classe con la Vantage GTE nella gara dello scorso anno a La Sarthe ed è attualmente campione in carica GT FIA World Endurance Manufacturers'.

Aston Martin Cognizant Formula One™ Team vanta un'importante discendenza costruita sulle fondamenta del Team Silverstone, che nelle sue varie vesti ha vinto cinque gran premi ed è reduce da una campagna vincente come Racing Point Formula One™ Team, dopo essere stato rinvigorito sotto la guida di Lawrence Stroll e del Team Principal e CEO Otmar Szafnauer.

La nuova AMR21, alimentata da un motore turbo Mercedes-AMG F1 M12 E Performance con sistema di recupero energetico ibrido, correrà per la prima volta a Silverstone durante una giornata promozionale il 4 marzo 2021, prima di intraprendere un programma completo di test in Bahrain il 12-14 marzo.

Lawrence Stroll, Executive Chairman, Aston Martin Lagonda, ha dichiarato: "Ho sognato questo giorno per molto tempo. Sono sempre stato un tipo da auto e ho sempre amato le corse. La mia prima aspirazione era quella di possedere una squadra di Formula Uno™. Il mio secondo desiderio, invece, quello di acquisire una partecipazione significativa in Aston Martin Lagonda. Oggi si realizza l'unione di tutto ciò. Quindi, come ho detto, è tutta una

questione di sogni, e oggi si dimostra che i sogni possono davvero diventare realtà; per noi hanno la forma della nostra nuova AMR21.

Aston Martin che ritorna in Formula 1™ dopo un'assenza di 61 anni avrà un effetto notevole sullo sport, sui media e sui fan, richiamando l'attenzione globale.

“Il team che ha progettato e costruito la nostra nuova Aston Martin Cognizant Formula One™ - i 500 uomini e donne che progettano, producono, costruiscono e preparano le nostre auto per permetterci di gareggiare ai vertici delle corse automobilistiche globali - ha sempre avuto una marcia in più. Ora, come Aston Martin Cognizant Formula One™ Team, ha il potere di avere un impatto ancora più forte.

“Questo è solo l'inizio. Il team sta andando oltre e le nostre ambizioni sono illimitate. Ora abbiamo tutti i pezzi al loro posto le persone e i partner, per fare progressi reali.

“Il lancio della nuova AMR21 è anche la celebrazione di un nuovo inizio per Aston Martin. L'evento di oggi, simbolo di svolta, ci ha dato l'opportunità di comunicare l'evoluzione dell'iconico logo Aston Martin Wings; è solo la 12° volta nei 108 anni di storia dell'azienda. L'auto Aston Martin Cognizant Formula One™ è la massima espressione del nostro gruppo in termini di prestazioni, innovazione, qualità ingegneristica, attenzione ai dettagli e lavoro di squadra. Per questo motivo, è naturale che il nostro nuovo logo faccia il suo debutto sulla nostra nuova auto di Formula Uno™.”

Tobias Moers, Chief Executive Officer, Aston Martin Lagonda, ha dichiarato: "Oggi è un momento davvero storico per Aston Martin, torniamo al culmine del motorsport per la prima volta in più di 60 anni. Aston Martin Cognizant Formula One™ Team avrà effetti positivi di ampia portata sul marchio Aston Martin, sulla nostra cultura e sul design e la tecnologia delle nostre auto da strada. Il ritorno alla Formula Uno™ influenzerà positivamente e profondamente ogni nostro dipendente e soprattutto il viaggio dei nostri clienti in tutto il mondo, e ci aiuterà a portare un modo di pensare agile e mirato alla Formula Uno™ in tutta l'attività Aston Martin.

“Il team di Formula Uno™ diventerà un laboratorio di innovazione dinamico ed entusiasmante che porterà avanti le tecnologie e le prestazioni per le future auto da strada Aston Martin, capaci di differenziare veramente le nostre automobili nei prossimi anni. Aston Martin ha sempre fatto molto belle auto. Ora, mentre iniziamo una nuova era in Formula Uno™, porteremo più innovazione e più prestazioni.”

Aston Martin Cognizant Formula One™ Team farà il suo ritorno in F1 al Gran Premio del Bahrain il 28 marzo 2021.

- Ends -

### About Aston Martin Lagonda:

Aston Martin Lagonda is a luxury automotive group focused on the creation of exclusive cars and SUVs. The iconic Aston Martin brand fuses the latest technology, exceptional hand craftsmanship and timeless design to produce models including the Vantage, DB11, DBS Superleggera and the new SUV, DBX. Based in Gaydon, England, Aston Martin Lagonda designs, creates and exports cars which are sold in 51 countries around the world.

Lagonda was founded in 1899 and Aston Martin in 1913. The two brands came together in 1947 when both were purchased by the late Sir David Brown.

[www.astonmartin.com/media](http://www.astonmartin.com/media)



#### Global Headquarters Gaydon

Kevin Watters  
Director of Communications  
Mobile: +44 (0)7764 386683  
E-Mail: [kevin.watters@astonmartin.com](mailto:kevin.watters@astonmartin.com)

Grace Barnie  
Manager, Corporate Communications  
Mobile: +44 (0)7880 903490  
E-Mail: [grace.barnie@astonmartin.com](mailto:grace.barnie@astonmartin.com)

Jessica Jay  
Press Officer, Product Communications  
Mobile: ++44 (0)7825 863880  
E-Mail: [jessica.jay@astonmartin.com](mailto:jessica.jay@astonmartin.com)

Raphael Loheac-Derboulle  
Press Officer, Lifestyle Communications  
Mobile: +44 (0)7801 265126  
E-Mail: [raphaele.loheac@astonmartin.com](mailto:raphaele.loheac@astonmartin.com)

Scott Fisher  
Heritage Communications Manager  
Mobile: +44 (0)7841 912225  
E-Mail: [scott.fisher1@astonmartin.com](mailto:scott.fisher1@astonmartin.com)

Simon Strang  
Motorsport Press Officer  
Mobile: +44 (0)7554 436372  
E-Mail: [simon.strang@astonmartin.com](mailto:simon.strang@astonmartin.com)

#### The Americas

#### Continental Europe

Tina Brenner  
PR Manager EU  
Mobile: +49 (0) 172 8232375  
E-Mail: [tina.brenner@astonmartin.com](mailto:tina.brenner@astonmartin.com)

Judith Richter  
PR Executive Europe  
Tel: +49 (0) 69 77075 2018  
Mobile: +49 (0) 162 258 1360  
E-Mail: [judith.richter@astonmartin.com](mailto:judith.richter@astonmartin.com)

#### China

Michael Peng  
Regional President  
Tel: +86 021 8036 9099  
E-Mail: [michael.peng@astonmartin.com](mailto:michael.peng@astonmartin.com)

#### Asia Pacific

Andreas Rosén  
Marketing and Communications Manager  
Mobile: +65 9618 7742  
E-Mail: [andreas.rosen@astonmartin.com](mailto:andreas.rosen@astonmartin.com)

Sarah McDonald  
PR - Australia  
Mobile: +61 438 115 108  
E-Mail: [sarah.mcdonald@astonmartin.com](mailto:sarah.mcdonald@astonmartin.com)

#### Middle East

Ramzi Atat  
Marcoms Senior Manager

Nathan Hoyt  
Head of Public Relations  
Mobile: +1 949 707 7747  
E-Mail: [nathan.hoyt@astonmartin.com](mailto:nathan.hoyt@astonmartin.com)

Valentine Oldham  
Mobile: +1 617 721 5392  
E-Mail: [valentine@valentinepr.com](mailto:valentine@valentinepr.com)

Mobile: +971 (50) 5187778  
E-Mail: [ramzi.atat@astonmartin.com](mailto:ramzi.atat@astonmartin.com)

Sandra Schneider  
Tel: +971 50 524 0120  
E-Mail: [sandra@schneider-pr.net](mailto:sandra@schneider-pr.net)