



ASTON MARTIN

ASTON MARTIN TORNA SULLA GRIGLIA DELLA FORMULA 1™

- **Inizia una nuova era per la casa automobilistica di lusso britannica che torna a gareggiare nei Gran Premi per la prima volta in oltre 60 anni**
- **Il One Team di Aston Martin Formula farà il suo debutto nel Gran Premio a Melbourne, in Australia, il 21 marzo**
- **La nuova vettura di F1 2021 e la livrea del team saranno rivelate a febbraio**

1 gennaio 2021, Gaydon, UK: Il nome Aston Martin è tornato nei Gran Premi per la prima volta in sei decenni. L'Aston Martin Formula One Team farà il suo debutto in gara a Melbourne, in Australia, il 21 marzo 2021, segnando un ritorno alla competizione di monoposto di alto livello per la casa automobilistica di lusso.

Il marchio britannico ha avuto un grande successo nelle corse automobilistiche negli ultimi anni, evidenziato da numerose vittorie di classe alla 24 Ore di Le Mans e ora è giunto il momento per Aston Martin di impegnarsi nella più famosa di tutte le arene degli sport automobilistici: la Formula 1.

Aston Martin è consapevole il potere della Formula 1 quando si tratta di notorietà del marchio. Molto lavoro è già stato fatto tramite la sponsorizzazione della Red Bull Racing da parte della società, ma ora Aston Martin lo porterà a nuovi livelli, entrando a far parte dell'élite della F1 come produttore.

Lawrence Stroll, Presidente Esecutivo di Aston Martin Lagonda, ha dichiarato: "La Formula 1 è una piattaforma estremamente potente che giocherà un ruolo chiave nella strategia di Aston Martin e nel percorso evolutivo dell'azienda. È uno sport veramente globale con un pubblico enorme che crediamo possa aiutare a far brillare ulteriormente il marchio e aumentare ulteriormente la sua desiderabilità in tutto il mondo. Questo è un marchio che ha già avuto un enorme successo negli sport motoristici internazionali di alto livello come la 24 Ore di Le Mans - e ora abbiamo l'opportunità di scrivere una nuova pagina nei libri di storia. E' una prospettiva estremamente eccitante per chiunque sia un amante del marchio Aston Martin, per i fan della Formula 1 e dello sport stesso".

L'Aston Martin Formula One Team porterà il grande marchio britannico davanti a un nuovo pubblico in tutto il mondo. Portando i fan direttamente nel cuore della squadra, facendone

una squadra per tutti, raggiungendo una nuova audience in un mondo in rapida evoluzione, ma ricordando sempre la lealtà dei fan delle corse più combattute. Il viaggio del team verso la griglia sarà presente su tutti i canali social media dell'Aston Martin Formula One Team e su un nuovissimo sito web.

A febbraio, il team rivelerà la sua vettura e la livrea di F1 2021, che include il quattro volte campione del mondo di Formula 1, Sebastian Vettel e il pluripremiato vincitore del podio, Lance Stroll.

Otmar Szafnauer, CEO e Team Principal, ha dichiarato: "Abbiamo avuto quasi un anno per prepararci e raggiungere questo momento e non vediamo l'ora di vedere la reazione quando finalmente sveleremo la nostra nuova identità come Aston Martin Formula One Team. Rappresentare un marchio così iconico è un enorme privilegio per ogni membro del team. Ci siamo guadagnati una meritata reputazione per aver puntato oltre l'orizzonte, quindi siamo fiduciosi di poter rendere orgoglioso il nome dell'Aston Martin fin dall'inizio. È l'inizio di un nuovo viaggio e posso percepire un'energia in più nella squadra, con la determinazione a spingere le prestazioni più che mai. In combinazione con alcune delle menti più creative del settore, una mentalità da vero corridore e lo spirito di volontà che ci ha servito così bene nel corso degli anni, abbiamo tutte le ragioni per essere entusiasti del futuro "

Sarà un momento storico e toccante quando due vetture Aston Martin di Formula 1 si schiereranno sulla griglia di Melbourne, riportando il marchio di lusso ai Gran Premi per la prima volta in 60 anni e dando inizio a una nuova era per un vero grande marchio britannico.

- Fine -

www.astonmartin.com/media



Global Headquarters Gaydon

Kevin Watters
Director of Communications
Mobile: +44 (0)7764 386683
E-Mail: kevin.watters@astonmartin.com

Grace Barnie
Manager, Corporate Communications
Mobile: +44 (0)7880 903490
E-Mail: grace.barnie@astonmartin.com

Jessica Jay
Press Officer, Product Communications
Mobile: +44 (0)7825 863880
E-Mail: jessica.jay@astonmartin.com

Raphael Loheac-Derboulle
Press Officer, Lifestyle Communications
Mobile: +44 (0)7801 265126
E-Mail: raphaele.loheac@astonmartin.com

The Americas

Nathan Hoyt
Head of Public Relations
Mobile: +1 949 707 7747
E-Mail: nathan.hoyt@astonmartin.com

Valentine Oldham
Mobile: +1 617 721 5392
Email: valentine@valentinepr.com

Continental Europe

Tina Brenner
PR Manager EU
Mobile: +49 (0) 172 8232375
E-Mail: tina.brenner@astonmartin.com

Leonardo Lucchini
PR Specialist Europe
Tel: +49 (0)69 77075 2026
Email: leonardo.lucchini@astonmartin.com

Simon Strang
Motorsport Press Officer
Mobile : +44 (0)7554 436372
E-Mail: simon.strang@astonmartin.com

Scott Fisher
Heritage Communications Manager
Mobile: +44 (0)7841 912225
E-mail: scott.fisher1@astonmartin.com

Asia Pacific

Andreas Rosén
Marketing and Communications Manager
Mobile: +65 9618 7742
Email: Andreas.Rosen@astonmartin.com

Sarah McDonald
PR - Australia
Mobile: +61 438 115 108
E-Mail: Sarah.McDonald@astonmartin.com

Middle East
Ramzi Atat
Marcoms Senior Manager
+971 (50) 5187778
E-Mail. ramzi.atat@astonmartin.com

Sandra Schneider
Tel: +971 50 524 0120
E-Mail: sandra@schneider-pr.net

Judith Richter
PR Executive Europe
Tel: +49 (0) 69 77075 2018
Mobile: +49 (0) 162 258 1360
Email: judith.richter@astonmartin.com

China

Leith Gao
Head of Marting and Communications
Tel: +86 138 1781 8286
E-Mail: leith.gao@astonmartin.com

Elisa Zhou
PR Manager
Tel: +86 136 8168 3374
E-Mail: elisa.zhou1@astonmartin.com