



ASTON MARTIN

EMBARGO: 11:15 CET – 5 MARZO 2019

VANQUISH VISION CONCEPT: REVIVAL DEL NOME ICONICO PER LA PRIMA
SUPERCAR DI PRODUZIONE DELLA SERIE A MOTORE CENTRALE DELL'ASTON
MARTIN

- Vanquish Vision Concept mostra in anteprima il linguaggio del design della prima supercar di produzione della serie a motore centrale dell'Aston Martin
- L'Aston Martin si propone nel settore del motore centrale, precedentemente esplorato dai competitor chiave
- I punti salienti della tecnologia includono la struttura in alluminio saldato su misura e il nuovo motore V6
- La produzione è prevista per il 2022
- Visita lo stand Aston Martin - padiglione 2, stand # 2229

5 marzo 2019, Ginevra, Svizzera: In una dimostrazione di forza senza precedenti, Aston Martin ha scelto l'89° Salone dell'automobile di Ginevra per completare un trio di debutti mondiali attraverso un primo assaggio dell'affascinante Vanquish Vision Concept.

Anteprima allettante della supercar di produzione della serie a motore centrale dell'Aston Martin, la Vanquish Vision Concept mette in mostra il linguaggio stilistico del modello più ambizioso del brand, al centro del palco e accanto alla Project 003 e alla Lagonda All-Terrain Concept.

Rivisitando una targhetta iconica tradizionalmente riservata al modello di punta dell'Aston Martin, lo studio di progettazione avanzato fornisce ulteriori prove dell'intento del marchio britannico di competere in uno dei settori di mercato più accaniti del mondo automobilistico - tradizionalmente marcato dai produttori italiani di supercar - con questa offerta costruita da Gaydon.

Andy Palmer, presidente di Aston Martin Lagonda e amministratore delegato del gruppo, ha affermato: "Innanzitutto, è un piacere far rivivere il nome della Vanquish. Essendo sinonimo dei nostri vanti della produzione di serie, ci è sembrato del tutto appropriato collegarla a un'auto così importante. La Vanquish Vision Concept segna un altro momento cruciale nella storia dell'Aston Martin e un altro passo fondamentale nella realizzazione del piano del secondo secolo. La nostra prima supercar a motore centrale posteriore di serie costituirà un momento di trasformazione per il

marchio, perché è l'auto che porterà l'Aston Martin in un settore di mercato tradizionalmente considerato il cuore delle auto sportive di lusso”.

Come la Project 003, la Vanquish Vision Concept beneficia di un'ulteriore cristallizzazione della filosofia sperimentata nell'Aston Martin Valkyrie e distillata nella Project 003, attraverso il perseguimento del peso, del packaging e dell'efficienza aerodinamica che mettono in luce ogni aspetto del design e dell'ingegneria.

Miles Nurnberger, direttore di progetto dell'Aston Martin, ha dichiarato: “La Vanquish Vision Concept ha un aspetto più seducente e meno tecnico della Valkyrie e della Project 003, ma è estrema come loro in termini di gesti visivi. Ad esempio, ha un parafango anteriore molto particolare, con aperture che consentono di poter vedere attraverso lo pneumatico. C'è meno dello spazio negativo che definisce l'aspetto dell'Aston Martin Valkyrie e della Project 003. È un'auto più bella, e di proposito, dato che è stata progettata per prosperare in una struttura meno performante. Pur trovandosi molto a suo agio sulla strada, sarà esattamente e comunque in grado di dare la caccia al tempo su una pista. Di conseguenza, si presenta meno provocatoria e più classica. La sua bellezza deriva da uno spostamento dell'enfasi dalle superfici aggressive e funzionali dell'Aston Martin Valkyrie e della Project 003 a forme più fluide e sensuali, pur mantenendo un deciso atletismo e modernità: qualità critiche nell'esprimere il carattere distinto e le capacità di quella che sarà la prima supercar di produzione di serie a motore centrale dell'Aston Martin”.

Le informazioni tecniche dettagliate saranno rivelate all'avanzare del programma di sviluppo, ma ci sono informazioni di alto livello che possono essere divulgate; la prima conferma che la versione di produzione della Vanquish Vision Concept includerà una versione biturbo del nuovo V6 dell'Aston Martin: il motore che farà il suo debutto nella Project 003 in forma turbo ibrida.

Diversamente dalla costruzione interamente in fibra di carbonio dell'Aston Martin Valkyrie e della Project 003, la Vanquish Vision Concept presenta un telaio su misura in alluminio sigillato, sviluppato sotto la guida dello specialista del motore centrale, nonché direttore tecnico di Aston Martin, Max Szwaj. In qualità di leader mondiale del settore automobilistico nelle strutture in alluminio sigillato, l'Aston Martin si trova nella posizione ideale per dimostrare il costo, la velocità di produzione e i vantaggi in termini di peso e resistenza di questa tecnologia.

Come tutti i prodotti Aston Martin, la Vanquish Vision Concept subirà un rigoroso processo di sviluppo all'avvicinarsi delle specifiche di produzione finali, utilizzando l'esperienza di gestione dei guru Matt Becker e Chris Goodwin.

Max Szwaj, direttore tecnico di Aston Martin, ha dichiarato: La Vanquish Vision Concept rappresenta il punto in cui tutto ciò che abbiamo appreso durante i programmi Aston Martin Valkyrie e Project 003 raggiunge i modelli di produzione in serie. Creare un'auto come questa per Aston Martin è stata una sfida che ho apprezzato sin da quando sono tornato a lavorare nuovamente per la società nel 2017. Sebbene conduca l'Aston Martin in un territorio inesplorato, lo fa con il beneficio di conoscenze acquisite, idee innovative e una mentalità intransigente. La storia ingegneristica di questa vettura è ancora tutta da raccontare, ma da ciò che si conosce dovrebbe trasparire che non solo competerà al livello più alto, ma lo farà in un modo e in uno stile unici per l'Aston Martin".

L'89° Salone dell'automobile di Ginevra apre ai media e alla sezione VIP il 5 marzo. Le giornate aperte al pubblico sono dal 7 al 17 marzo. Unisciti a noi nel padiglione 2, stand # 2229, o vivi lo spettacolo tramite gli account Facebook, Twitter e Instagram di Aston Martin.

– FINE –

www.astonmartin.com/media



Global Headquarters Gaydon

Simon Sproule
VP and Chief Marketing Officer
Mobile: +44 (0)7896 621779
E-Mail: simon.sproule@astonmartin.com

Kevin Watters
Director of Communications
Mobile: +44 (0)7764 386683
E-Mail: kevin.watters@astonmartin.com

David Adams
Press Officer, Product Communications
Mobile: +44 (0)7825 863880
E-Mail: david.adams@astonmartin.com

Grace Barnie
Press Officer, Corporate Communications
Mobile: +44 (0)7880 903490
E-Mail: grace.barnie@astonmartin.com

Raphaele Loheac-Derboulle
Press Officer, Lifestyle Communications
Mobile: +44 (0)7801 265126
E-Mail: raphaele.loheac@astonmartin.com

Georgina Cook
Press Officer, UK & South Africa
Mobile: +44 (0)7824 408082
E-Mail: georgina.cook1@astonmartin.com

Julien Baudon

The Americas

Sophie Tobin
Press Officer
Mobile: +44 (0)7812 679785
E-Mail: sophie.tobin@astonmartin.com

Continental Europe

Bastian Schaefer
Marketing and Communications Manager
Mobile: +49 (0)160 969 59241
E-Mail: bastian.schaefer@astonmartin.com

Tina Brenner
AMR Brand Centres and Launch Manager
Mobile: +49 (0)172 823 2375
E-Mail: tina.brenner@astonmartin.com

Leonardo Lucchini
PR Specialist Europe
Tel: +49 (0)69 77075 2026
E-mail: leonardo.lucchini@astonmartin.com

China

Rachel Guo
Marketing and Communications Manager
Mobile: + 86 156 0162 8312
E-Mail: rachel.guo@astonmartin.com

Elisa Zhou
PR Manager
Tel: +86 136 8168 3374
E-Mail: elisa.zhou1@astonmartin.com

Junior Press Officer
Mobile: +44 (0)7785 238074
E-Mail: julien.baudon@astonmartin.com

Middle East

Ramzi Atat
Marcoms Senior Manager
+971 (50) 5187778
E-Mail: ramzi.atat@astonmartin.com

Sandra Schneider
Tel: +971 50 524 0120
E-Mail: sandra@schneider-pr.net

Asia Pacific

Andreas Rosén
Marketing and Communications Manager
Mobile: +65 6908 0825
E-mail: Andreas.Rosen@astonmartin.com

Sarah McDonald
PR - Australia
Mobile: +61 438 115 108
E-Mail: Sarah.McDonald@astonmartin.com