



ASTON MARTIN

2016.8.12

報道関係各位

アストンマーティン・ジャパン

PressRelease

**ハケットとの新たなパートナーシップを記念して、
ラグジュアリーなカプセル・コレクション「Aston Martin by Hackett」を発表**



2016 年 8 月 11 日、ロンドン:

本日、英国のラグジュアリー・スポーツカー・ブランドのアストンマーティンとメンズウェア・ブランドのハケットは、新たな長期グローバル・パートナーシップを発表しました。ハケットは、ファン待望のアストンマーティン DB11 の発表に合わせ、新たなパートナーシップを記念した最初の成果として、「Aston Martin by Hackett」と名付けられた 2016 秋/冬用の特別なカプセル・コレクションを発表しました。

両者の関係は、アストンマーティンの世界的なスポーツカー・レーシング部門であるアストンマーティン・レーシングとのパートナーシップに遡ることができます。アストンマーティン・レーシングとハケットは、何年も前から良好な関係を築き上げてきました。「Aston Martin by Hackett」コレクションは、この強固な関係を土台にして、両ブランドのスタイリッシュなデザインを反映させた、まったく新しいラグジュアリーなアパレル・ラインナップを提供します。

アストンマーティン・エグゼクティブ・バイス・プレジデント兼チーフ・クリエイティブ・オフィサーのマレク・ライヒマンは、次のように述べています。「ハケットとアストンマーティン・レーシ



ASTON MARTIN

グの長年にわたる良好な関係をスタート地点として、Aston Martin by Hackett コレクションという、まったく新しいレベルのパートナーシップを構築することができて、大変嬉しく思っています。私たちのクリエイティブ・チームが、プロジェクトの立ち上げから関わることによって、今回の素晴らしいパートナーシップの本質を表現したコレクションを製作することができました。」

ハケット創業者兼会長のジェレミー・ハケットは、次のようにコメントしています。「アストンマーティンと良好な関係を築くことができて、大変光栄です。私たちは共に、未来に目を向け、最高の製品をラグジュアリー・マーケット向けに提供することに力を注いでいます。レーシングチームへの協賛からラグジュアリーなカプセル・コレクションの製作へと、両社の関係をステップアップすることができて嬉しく思います。私は、エレガンスと洗練性において、新たなレベルを具現するコレクションを生み出すことができたと確信しています。」

全 14 アイテムから構成される「Aston Martin by Hackett」コレクションには、アウターウェア、ニットウェア、シャツ、ズボン、そしてアクセサリーが含まれています。英国ブランドの本質的な価値を追求するハケット・ロンドンとアストンマーティンの新しいコレクションは、革新的でラグジュアリー、そしてトラディショナルなスタイルを特徴としています。

「Aston Martin by Hackett」コレクションは、2016 年 9 月 5 日より、ウェブサイト (www.hackett.com) および世界中のハケット・フラッグシップ・ストアで購入可能です。

また、「Aston Martin by Hackett」コレクションの画像はこちらよりダウンロード可能です。

<https://we.tl/DWIGuH9Ko>

###

詳しい情報は、ウェブサイト (www.astonmartin.com または www.astonmartin.com/media) から入手可能です。

ブランド・コミュニケーションチームの [Twitter](#) も開設されています。

アストンマーティン・ソーシャルメディア・チャンネルは、以下のリンクからアクセスできます。

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)



ASTON MARTIN

- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Vine](#)

メディア問い合わせ先:

コスモ・コミュニケーションズ
アストンマーティン PR チーム
今野 博文
Tel: 03-6434-5839
M: 090-6180-0281
hirofumi_konno@my-z.co.jp