



ASTON MARTIN

**ASTON MARTIN ОТКРЫВАЕТ НОВУЮ ЭПОХУ И ВОЗВРАЩАЕТСЯ В
«ФОРМУЛУ-1»**

- **Aston Martin вновь на вершине мирового автоспорта**
- **Знаменитые «Крылья» возвращаются в гоночную элиту в важнейший период истории бренда**
- **Команда F1 готовится стать инновационной лабораторией и расширить возможности для автомобильных технологий будущего**
- **Новый спорткар Aston Martin Cognizant Formula One™ Team AMR21 дебютирует 4 марта на трассе в Сильверстоуне (Великобритания)**

Среда, 3 марта 2021, Гейдон, Великобритания: Aston Martin вернулся в элиту автоспорта, представив новый спорткар для участия в Чемпионате мира 2021 FIA Formula One™. В преддверии своего дебюта на Гран-при Бахрейна впечатляющий AMR21 не оставил равнодушным ни одного поклонника автоспорта во всем мире. В 108-летней истории компании начинается новая важная глава.

Новый автомобиль команды Aston Martin Cognizant Formula One™ Team, представленный сегодня мировой публике на онлайн-презентации, спустя шесть десятилетий возвращает британский люксовый бренд в элиту автоспорта. Исполнительный директор Aston Martin Лоуренс Стролл назвал это событие знаменательным, потому что в последний раз спорткары с «крыльями» выходили на трек в 1960 году, когда DBR5 Мориса Трентиньяна пересек финишную черту в Сильверстоуне.

В этом сезоне AMR21 будут пилотировать четырехкратный чемпион «Формулы-1» немецкий автогонщик Себастьян Феттель и восходящая звезда мотоспорта канадец Лэнс Стролл. В знак признания славных достижений бренда livрея нового автомобиля выполнена в традиционных для Aston Martin зеленых цветах. Свое место на машине нашли логотипы глобальных партнеров, главный из которых —

американский IT-гигант Cognizant. Пурпурная боковая полоса на шасси напоминает о многолетнем неизменном партнере бренда — BWT.

Сегодня же стало известно, что команда Aston Martin также сконцентрируется на развитии инженерных и производственных возможностей бренда. Во второй половине 2022 года появится новый завод площадью 18 500 кв. метров, который дополнит уже существующие мощности Aston Martin F1™ в Сильверстоуне. Компания развернет инновационную лабораторию, где будет продвигать технологии и разработки в области автомобилестроения. Среди них, например, среднемоторные спорткары, вдохновленные Aston Martin Valkyrie — гоночным автомобилем, который в следующее десятилетие станет флагманом бренда.

Несмотря на отсутствие бренда в гонках «Формулы-1» в течение последних 60 лет, конкурентоспособность Aston Martin не подлежит сомнению. Спорт и гонки — основа ДНК компании. Лайонел Мартин и Роберт Брэмфорд основали ее в 1913 году, чтобы воплотить свои гоночные мечты. А в следующем году исполнится 100 лет с момента, когда Aston Martin дебютировал на Гран-при. Гонка 1922 года во Франции стала первым успешным выступлением бренда в спортивных соревнованиях, но далеко не единственным. Еще была общая победа в «24 часах Ле-Мана» в 1959 году, а в сентябре 2020 года автомобиль Aston Martin стал двукратным победителем в классе Vantage GTE на трассе Circuit de la Sarthe и чемпионом мира в зачете автопроизводителей FIA WEC.

Aston Martin Cognizant Formula One™ Team может гордиться своим наследием. Команда сформировалась на базе Team Silverstone — пятикратного победителя этапов Гран-при, затем получила новую жизнь в качестве команды Racing Point Formula One™ Team под руководством исполнительного директора компании Лоуренса Стrolла и генерального директора команды Отмара Сафнауэра.

Оснащенный турбодвигателем Mercedes-AMG F1 M12 E Performance и гибридной системой рекуперации энергии, автомобиль AMR21 впервые покажет себя в Сильверстоуне 4 марта 2021 года в рамках рекламной кампании. После этого команду ждут предсезонные тесты в Бахрейне с 12 по 14 марта.

Лоуренс Стролл, исполнительный директор Aston Martin Lagonda:

“Как страстный любитель автомобилей и гонок, я долго мечтал о том дне, когда моя собственная команда станет участвовать в «Формуле-1». Второй моей мечтой было приобретение значительного пакета акций Aston Martin Lagonda. Мечты сбываются: сегодня они слились в одно целое и воплотились в новом автомобиле AMR21.

Возвращение Aston Martin в «Формулу-1» спустя 61 год окажет большое влияние на развитие спорта, привлечет внимание мировой общественности, медиа и фанатов.

Над спорткаром Aston Martin Cognizant Formula One™ трудились 500 человек. Эти мужчины и женщины разрабатывают, конструируют и собирают наши автомобили, превосходя все ожидания, чтобы Aston Martin мог блистать на вершине автоспорта. Я чувствую, что мы готовы покорить новые вершины.

Это только начало. Команда уверенно движется к своей цели, ее амбиции безграничны. Теперь, когда у нас есть все необходимое, включая сотрудников и партнеров, мы способны добиться многого.

Демонстрацией нового автомобиля AMR21 мы открываем новую страницу в летописи Aston Martin. За свою 108-летнюю историю знаменитый крылатый логотип компании лишь в 12-й раз подвергся изменениям. Aston Martin Cognizant Formula One™ — это воплощение передовых технологий и открытий, он стал возможен благодаря превосходному исполнению, вниманию к деталям и командной работе. Вот почему новый логотип бренда впервые украсит именно этот автомобиль, который примет участие в гонках «Формулы-1».

Тобиас Моерс, генеральный директор Aston Martin Lagonda:

“Возвращение Aston Martin в топ автоспорта спустя шесть десятилетий — это историческое событие для легендарного бренда. Команда Aston Martin Cognizant Formula One™ Team окажет влияние не только на развитие компании, культуру, дизайн и технологии будущих проектов. Участие в гонках «Формулы-1» положительно отразится на сотрудниках, и в первую очередь — на наших

клиентах по всему миру. Это поможет перенести наше «гоночное» мышление — гибкое, целенаправленное — на весь бизнес Aston Martin.

Наша команда «Формулы-1» станет динамичной инновационной лабораторией для разработки и реализации будущих технологий Aston Martin. Наши спорткары всегда были заметными и красивыми. Теперь мы хотим добавить еще больше инноваций и производительности».

Возвращение команды Aston Martin Cognizant Formula One™ Team в «королевские» автогонки состоится на этапе Гран-при в Бахрейне 28 марта 2021 года.

Об Aston Martin Lagonda:

Aston Martin Lagonda – группа производителей автомобилей класса люкс, основным продуктом которой являются эксклюзивные легковые автомобили и внедорожники. Легендарный бренд Aston Martin сочетает в себе самые передовые технологии, мастерство ручной работы безукоризненного качества и неустаревающий дизайн, которые отличают такие модели как Vantage, DB11, DBS Superleggera и новый внедорожник DBX. Предприятие Aston Martin Lagonda, расположенное в английском городе Гейдоне, проектирует, производит и продает автомобили более чем в 51 странах мира.

Бренд Lagonda был основан в 1899 г., а Aston Martin — в 1913 г. В 1947 г. бренды объединились после их приобретения сэром Дэвидом Брауном (David Brown).

www.astonmartin.com/media



По вопросам дополнительной информации обращайтесь:
Компания Action Global Communications
Пресс-служба Aston Martin в России Анастасия Старцева
Телефон: +7 (495) 644-39-38
E-Mail: anastasia.s@actionprgroup.com

Global Headquarters Gaydon

Kevin Watters
Director of Communications
Mobile: +44 (0)7764 386683
E-Mail: kevin.watters@astonmartin.com

Grace Barnie
Manager, Corporate Communications
Mobile: +44 (0)7880 903490
E-Mail: grace.barnie@astonmartin.com

Jessica Jay
Press Officer, Product Communications
Mobile: ++44 (0)7825 863880
E-Mail: jessica.jay@astonmartin.com

Raphael Loheac-Derboulle
Press Officer, Lifestyle Communications
Mobile: +44 (0)7801 265126
E-Mail: raphaele.loheac@astonmartin.com

Scott Fisher
Heritage Communications Manager
Mobile: +44 (0)7841 912225
E-Mail: scott.fisher1@astonmartin.com

Simon Strang
Motorsport Press Officer
Mobile: +44 (0)7554 436372
E-Mail: simon.strang@astonmartin.com

The Americas

Nathan Hoyt
Head of Public Relations
Mobile: +1 949 707 7747
E-Mail: nathan.hoyt@astonmartin.com

Valentine Oldham
Mobile: +1 617 721 5392
E-Mail: valentine@valentinepr.com

Continental Europe

Tina Brenner
PR Manager EU
Mobile: +49 (0) 172 8232375
E-Mail: tina.brenner@astonmartin.com

Judith Richter
PR Executive Europe
Tel: +49 (0) 69 77075 2018
Mobile: +49 (0) 162 258 1360
E-Mail: judith.richter@astonmartin.com

China

Michael Peng
Regional President
Tel: +86 021 8036 9099
E-Mail: michael.peng@astonmartin.com

Asia Pacific

Andreas Rosén
Marketing and Communications Manager
Mobile: +65 9618 7742
E-Mail: andreas.rosen@astonmartin.com

Sarah McDonald
PR - Australia
Mobile: +61 438 115 108
E-Mail: sarah.mcdonald@astonmartin.com

Middle East

Ramzi Atat
Marcoms Senior Manager
Mobile: +971 (50) 5187778
E-Mail: ramzi.atat@astonmartin.com

Sandra Schneider
Tel: +971 50 524 0120
E-Mail: sandra@schneider-pr.net