



**Представленную в документе информацию запрещено публиковать и/или разглашать до: 11:15 CET – 5 МАРТА 2019 г.**

## **LAGONDA РАСКРЫВАЕТ БУДУЩЕЕ РОСКОШНОГО КРОССОВЕРА**

- **Lagonda All-Terrain Concept** продолжает дизайнерские идеи Lagonda, впервые представленные концепт-каром Vision Concept на выставке в Женеве в 2018 г.
- Концепт позволяет получить первое впечатление о первой серийной модели бренда класса «Люкс» с технологией привода с нулевым уровнем выбросов
- Производство автомобилей Lagonda должно начаться на новом предприятии в г. Сейнт-Атан, Уэльс, в 2022 году.

*5 марта 2019 г., Женева, Швейцария:* Aston Martin с гордостью представляет Lagonda All-Terrain Concept, который является очередным этапом на пути к новой линейке современных роскошных автомобилей с нулевыми выбросами. Производство автомобилей Lagonda должно начаться в 2022 году на новом современном предприятии в г. Сейнт-Атан в Уэльсе — в «Доме электромобильности» Aston Martin Lagonda.

Созданный с применением технологий ближайшего будущего, таких как электрический привод с передовыми батареями, Lagonda All-Terrain Concept представляет собой впечатляюще стильный и в высшей степени роскошный, на 100% электрический автомобиль с нулевым уровнем выбросов, способный доставить своих пассажиров в отдаленные и живописные места. Этот автомобиль развивает идеи дизайна и материалов, представленные в прошлом году на получившем широкое признание концепт-каре Lagonda Vision Concept, приспособливая их к новым и сложным ландшафтам, до которых может добраться внедорожник.

Lagonda стремится стать первым в мире брендом класса «Люкс» с нулевыми выбросами. Этот автомобиль идет вразрез с традиционным мышлением и использует все преимущества последних достижений в технологиях электромобильности и автономного привода. Такой подход является масштабнейшей революцией в наземных передвижениях с момента

изобретения автомобиля как такового. Lagonda продемонстрирует, как истинная роскошь и современный дизайн, несмотря на диаметрально противоположность своих принципов, могут сосуществовать в полной гармонии и дополнять наилучшие характеристики друг друга.

Энди Палмер, президент и исполнительный директор группы Aston Martin Lagonda, говорит: «Lagonda All-Terrain Concept вносит волнующий дух приключений в уникальный бренд роскошных автомобилей с нулевыми выбросами, которые планирует выпускать Lagonda. Этот автомобиль сможет легко умчать вас прямо с гламурной красной дорожки торжественного мероприятия в уединенную исследовательскую лабораторию. Он отражает выразительные возможности для Lagonda и демонстрирует, как компания будет расширять горизонты во всех сферах, будь то технологии, дизайн или масштабы путешествий.»

### **Lagonda All-Terrain Concept**

Lagonda All-Terrain Concept представляет собой исследование ближайшего будущего, продолжающее эволюцию языка проектирования, который можно будет увидеть на серийных моделях Lagonda уже в 2022 году. Тогда как Lagonda Vision Concept, показанный на прошлогоднем автосалоне в Женеве, был нацелен исключительно на поездки по дорогам, этот новый автомобиль значительно расширяет горизонты Lagonda. Он вызывает к новаторскому духу приключений, а его футуристический дизайн позволяет представить его покоряющим поверхность Марса с той же легкостью, что и горы Шотландии.

Дизайн экстерьера Vision Concept был вдохновлен Конкордом, а Lagonda All-Terrain Concept вобрал в себя некоторые принципы дизайна из мира супер-яхт. Мы можем увидеть расслабленную элегантность откинувшейся назад поясной линии, но вместе с ней и неотъемлемую прочность, необходимую для тех поверхностей, с которыми сможет справиться этот автомобиль. Поверхности выглядят поразительно футуристичными, а их формы будто бы созданы огромными гравитационными полями планетарных масштабов.

Благодаря тому, что значительную жесткость конструкции обеспечивает пол автомобиля, где установлены батареи, дизайнеры смогли установить распашные задние двери. Такие двери не только акцентируют салон автомобиля и его пассажиров во время их выхода на «красную дорожку», но и облегчают посадку и высадку из автомобиля благодаря секциям крыши, которые открываются вверх.

Удивление не покидает нас и в задней части автомобиля. В очень широкой задней двери багажного отсека расположена тонкая и элегантная полоска света, ловко скрывающая его источник. Свет направляется вниз и затем отражается, поэтому сами светодиоды скрыты от

глаз наблюдателя. Это не просто делает свет более четким, но и придает таинственности его работе, превращая функциональность в фантастику.

Еще одним практичным и интересным элементом дизайна Lagonda All-Terrain Concept является задняя полка, выдвигающаяся из пола. В сложенном виде она спрятана заподлицо с кузовом, и выдвигается лишь тогда, когда пассажирам захочется на ней расположиться. Учитывая те необычайные виды, к которым может привезти своих пассажиров Lagonda All-Terrain Concept, это отличное решение, чтобы насладиться окружающими ландшафтами.

Интерьер автомобиля вобрал в себя множество удачных элементов дизайна Vision Concept, однако если первый был в большей степени лимузином с акцентом на пассажиров задних сидений, то Lagonda All-Terrain Concept более справедливо распределяет пространство между всеми четырьмя сиденьями. И, хотя возможность развернуть два передних сиденья к задним пассажирам во время автономной работы автомобиля сохранилась, все-таки ожидается, что во время поездок автомобилем будет управлять водитель.

Для отделки и цветов в целом выбор сделан в пользу более темных, «ночных» тонов. При выборе материалов и настроения в салоне дизайнеры стремились передать ощущение плавного перехода между автомобилем и домом его хозяина. «Мы представили, что владелец этого автомобиля — это экологически сознательный человек с характером первопроходца» — говорит Марек Райхман, исполнительный вице-президент и главный креативный директор Aston Martin. «У него скорее всего есть роскошный особняк в уединенном месте, его святая святых. Поэтому бренд Lagonda не ограничивает себя традиционными ценностями существующих предметов роскоши. Мы не гонимся за деревом и кожей, наоборот, мы старались сделать салон автомобиля очень спокойным и уютным, и для этого использовали мягкие натуральные материалы, например, кашемир. Lagonda отражает будущее, наполненное уникальными материалами, не обусловленными традициями прошлого.»

Ощущения времени и пространства также являются атрибутами роскоши, и поэтому интерьер Lagonda All-Terrain Concept делает все возможное для усиления этих аспектов. Линии и основные цвета внутри автомобиля опираются на техники, которые использовали еще мастера эпохи Возрождения для привлечения внимания и отображения перспективы. Особо следует отметить вид наружу, который притягивает взгляд не только вперед и в стороны, но и вверх. Это позволяет пассажирам рассматривать как улицы или горные долины, так и здания либо горные хребты.

Технологии в интерьере играют важную роль, но визуальный акцент на них не делался. За счет продуманной интеграции решетки, воздуховоды и динамики не выделяются, как обычно.

Но при этом и нельзя сказать, что все скрыто от глаз пассажиров. Хотя сегодняшний уровень технологий позволяет не использовать ключ, создатели Lagonda уверены, что он остается важной точкой соприкосновения автомобиля и водителя. Именно поэтому ключ не только сохранился, но и стал заметным элементом интерьера Lagonda All-Terrain Concept. Благодаря волшебству электромагнитов, установленный на место ключ парит в воздухе между передними сиденьями.

«Мы хотели, чтобы технологии в Lagonda All-Terrain Concept придавали автомобилю индивидуальность» — комментирует Райхман. «Так же, как с материалами и дизайном экстерьера, технологии должны быть теплыми и вовлекающими, а не холодными и равнодушными. Это будущее, и оно должно вдохновлять и давать наслаждение, а не пугать или вводить в замешательство.»

### **Aston Martin Сейнт-Атан: Дом электромобильности**

Несмотря на то, что это еще только концепт-кар, у него уже есть свой дом. Когда дело дойдет до производства, первая Lagonda будет выпущена на новом предприятии Aston Martin Lagonda в Уэльсе. Площадка в Сейнт-Атане, которая появилась в виде секретных ангаров Министерства обороны, сейчас превращается в современнейшее производственное предприятие. Это будет второе производство Aston Martin Lagonda, которое в итоге станет «Домом электромобильности» для компании.

Более 70 сотрудников из Уэльса влились в уже существующую команду Сейнт-Атана из 100 человек, после двух с половиной лет в штаб-квартире Aston Martin Lagonda в Гейдоне. Эта основная группа специалистов будет обучать новых сотрудников завода в Сейнт-Атане. И они точно не будут скучать без дела: штат сотрудников будет постоянно нарастать в первой половине 2019 года, и затем быстро вырастет до более чем 700 человек в первом квартале 2020 года.

Палмер отмечает: «Производственная площадка в Сейнт-Атане приближается к завершающему этапу, и вместе с этим все четче прорисовывается ощущение начала новой эры для Aston Martin Lagonda. Второй производственный объект — это важнейший шаг в реализации нашего плана Второго столетия. На заводе в Сейнт-Атане сначала будут выпускать Aston Martin DBX, но в итоге он станет глобальным центром совершенства по выпуску роскошных и производительных электромобилей, включая Lagonda — первый в мире автомобильный бренд люксовых электромобилей.»

## **Lagonda: Будущее**

Lagonda All-Terrain Concept дает множество подсказок о том, как будут выглядеть будущие модели Lagonda. Он содержит в себе видение Lagonda как самостоятельной марки, которая ломает устоявшиеся ограничения и трансформирует восприятие роскошных транспортных средств в обществе. Как видно по этому концепт-кару, это будет реализовано за счет современного дизайна с созданием технологически радикальных, эффектно выглядящих, современных роскошных автомобилей, опровергающих привычные рамки. Амбиции Lagonda не ограничиваются лишь автомобильной промышленностью. Сейчас этот элитный бренд действует в автомобильной сфере, однако он может расширить свою деятельность в любых направлениях, совпадающих с ценностями бренда.

Подобно Lagonda All-Terrain Concept, серийные модели Lagonda будут не только впечатляюще просторными, выпестованными и изящно оснащенными, но и продуманными и опережающими время, искрящимися от творческих решений и инноваций во всех проявлениях — от методов проектирования до применяемых технических решений. Они докажут, что старые дилеммы — между высокой производительностью и нулевыми выбросами, технологической сложностью и роскошью — уже не являются проблемой. Lagonda не сомневается, что развитие новых автомобильных технологий, таких как эффективная электрификация и системы автономного управления, дает уникальную возможность для нового бренда с одним из величайших имен в истории автомобилей переписать правила, которые уже давным-давно устарели.

И, кроме того, Lagonda останется верна инновационному, даже в чем-то авантюрному, духу Уилбура Ганна, англо-американского инженера и предпринимателя, который основал компанию Lagonda в оранжерее своего дома в Стайнсе, городке к западу от Лондона, в далеком 1899 году. Таланты этого человека охватывали и оперное пение, и строительство речных катеров, а свою компанию он назвал в честь речки Лагонда, которая протекала через городок Спрингфилд в его родном штате Огайо. Его автомобили всегда были инновационными: например, модель 16/18hp, победившая в гонке Москва — Санкт-Петербург в 1910 году, могла похвастаться не только задней подвеской с продольными рычагами, но и несущим кузовом, преимущества которого были оценены спустя несколько десятилетий автопроизводителями всего мира. Он добился успеха потому, что отвергал существующие пути в качестве единственно возможных. Lagonda стала не только одним из самых желанных автомобильных брендов, но и наиболее многогранным. В свои лучшие годы в 1930-х, Lagonda выпускала и лимузины с двигателями V12, и спортивные автомобили, в должной степени мощные и быстрые, чтобы победить в гонках Ле-Ман, что и произошло в 1935 году. После приобретения компанией Aston Martin в 1947 году, Lagonda продолжила свой путь инноваций

выдающимися Aston Martin Lagonda 1970-х, 1980-х и 1990-х годов, которые даже в наше время выделяются своим смелым и поразительным стилем.

Современные автомобили Lagonda также будут вдохновляться этими новаторскими идеями и, подобно своим предшественникам, сохранять свой фокус на будущем. «Мы не видим никаких границ для Lagonda», говорит Палмер, «это будет бренд для активных людей, согласных на что угодно, кроме текущего положения вещей. Мы будем выпускать автомобили, которые используют технологии, но не ставят их во главу угла. И это позволит Lagonda изменить само понятие роскоши в автомобильной сфере и других областях.»

«Автомобили стали величайшей освобождающей силой в истории человечества, и в былые времена само путешествие было так же важно, как и его конечная точка. Но за последние 100 лет все это было утрачено. Где бы вы ни оказались в Lagonda, в каком бы путешествии вы ни находились и на каком бы сиденье вы ни располагались, этот автомобиль вернет вам ощущение магии путешествия.»

– КОНЕЦ –