

2017.11.26

報道関係各位

アストンマーティン・ジャパン

Press Release

アストンマーティン、「The House of Aston Martin Aoyama」を東京に開設

- オープニング・イベントのゲストとして YOSHIKI がサプライズ登場
- 野心的な日本への投資プログラムを象徴するアストンマーティン初のグローバル・ブランドセンター



2017 年 11 月 23 日、東京：

昨日、アストンマーティン初のグローバル・ブランドセンターが青山にオープンしました。開設に先立って行われた記念のオープニング・イベントでは、X JAPAN の YOSHIKI がゲストとして登場しました。青山の一等地に位置するこの新しいランドマーク施設は、「The House of Aston Martin Aoyama」と命名されました。

ブランドセンターの開設は、新型 Vantage の発表会に引き続いて行なわれました。Vantage の発表イベントは、英国、中国、米国でも同時に開催されました。アストンマーティン・アジア・パシフィック社長のパトリック・ニルソンによる歓迎の挨拶の後に、この日のサプライズゲストである YOSHIKI が、自身の着物ブランド「YOSHIKIMONO」を纏った、艶やかな二人のモデルと共に登場。一瞬で会場中がカメラのフラッシュの光に包まれました。この



ASTON MARTIN

日、同会場へ「Vanquish S」で登場した YOSHIKI は、「The House of Aston Martin Aoyama」のオープンに「おめでとうございます。」とコメントを寄せた。

「The House of Aston Martin Aoyama」は、有名な青山通りに面し、3 つのフロアには、車両の展示の他、ブランド・ショップやエンターテインメント・スペースなどが設置されています。営業は、2017 年 12 月 1 日から開始されます。ここでは、ギフト、モデルカー、アクセサリ、アパレル、各種ラグジュアリー・アイテムといった幅広いアストンマーティン関連商品をご購入いただけます。

ニルソンは、次のように述べています。「初のグローバル・ブランドセンターを、ここ東京に開設できたことを大変嬉しく思います。このセンターの開設は、日本における野心的な投資プログラムの重要な節目となるものです。」 隣のビルでは、3 週間前に新しい東京ディーラーが営業を開始し、今週、The House of Aston Martin Aoyama がオープンしたことで、東京におけるお客様向けの全施設が開設されました。これによって、アストンマーティン・ブランドのラグジュアリーとエレガンスのレベルを新たな高みへと引き上げる準備が整ったことになります。」

「The House of Aston Martin Aoyama」は、来場者にアストンマーティンの歴史、ライフスタイル・エクスペリエンス、デザイン哲学などを伝える機会を提供すると同時に、隣のディーラーでは、アストンマーティンの最新のモデル・ラインナップを見ることができます。

アストンマーティン東京の住所は、〒107-0061 東京都港区北青山 1-2-3 です。電話番号は 03-6459-2311 です。

アストンマーティンは、新しくオープンしたブランドセンターに加え、5 つの主要都市（東京、大阪、名古屋、福岡、広島）にディーラーネットワークを展開しています。

こちらのプレスリリースに関する画像は下記よりダウンロードいただけます。

<https://we.tl/NPMnTneta5>



ASTON MARTIN

メディアの方々に:

アストンマーティンについて

アストンマーティンは、独立系の英国ラグジュアリー・スポーツカー・メーカーです。非常に美しいハンドクラフト・スポーツカーの製作で有名なアストンマーティンは、現在、Vantage、Rapide S、Vanquish、DB11に加え、Vanquish Zagato および Aston Martin Vulcan といったスペシャル・シリーズから構成されるラインナップを擁しています。アストンマーティンは、英国ゲイドンを本拠地としてスポーツカーを設計・製造し、世界 50 か国以上で車両を販売しています。

1913 年に創業したアストンマーティンは、最近、持続可能な長期的戦略として、6 年間に及ぶ「第二世紀プラン」を開始しました。この戦略に基づいて、新型 DB11、電気自動車の RapidE、Lagonda モデルの復活を含め、アストンマーティンの製品ラインナップ全体を刷新する計画が進行中です。さらに、ウェールズのセント・アサンには、新型 SUV を製造するための新しい工場を建設中です。

Aston Martin Art of Living について

アストンマーティンは、100 年以上にわたる栄光の歴史を持つ英国のラグジュアリー・ブランドです。アストンマーティン・ブランドは現在、「Art of Living」プログラムによって、その伝説的な品質を、新世代の商業パートナーシップにも適用しようとしています。このパートナーシップには、最高のラグジュアリーを目指すアストンマーティンの高い価値が反映されています。「Art of Living by Aston Martin」は、ラグジュアリーなライフスタイル製品とサービスを提供しています。今後拡充されてゆく予定のこれらの製品とサービスは、アストンマーティン・スポーツカーと同様、最高レベルの気配りと品質を特徴としています。

###

詳しい情報は、ウェブサイト (www.astonmartin.com または www.astonmartin.com/media) から入手可能です。

ブランド・コミュニケーションチームの [Twitter](#) も開設されています。

アストンマーティン・ソーシャルメディア・チャンネルは、以下のリンクからアクセスできます。

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Vine](#)



ASTON MARTIN

メディア問い合わせ先:

コスモ・コミュニケーションズ
アストンマーティン PR チーム
今野 博文
Tel: 03-6434-5839
M: 090-6180-0281
hirofumi_konno@my-z.co.jp

アストンマーティン・ジャパン
プレスオフィサー
坂本裕美
Tel: 03-5797-7295
M: 080-7950-2033
hiromi.sakamoto@astonmartin.com

アストンマーティン・アジア・パシフィック
マーケティング & PR
シニア・マネージャー
Dan Redpath
M: +65 8586 8083
<mailto:daniel.redpath@astonmartin.com>