



ASTON MARTIN

2019 年 3 月 5 日 11:15（欧洲中部时间）之前禁止发布

传奇序列回归

阿斯顿·马丁 Vanquish Vision 概念车

- Vanquish Vision 概念车展现了阿斯顿·马丁首款量产中置引擎超级跑车的魅力
- 阿斯顿·马丁 Vanquish Vision 概念车是品牌史上继战神 Valkyrie、Valkyrie AMR Pro 和 AM-RB003 之后第四款中置引擎超级跑车
- 阿斯顿·马丁正式进入量产中置引擎超级跑车领域，重塑细分市场竞争格局
- 采用胶粘铝结构和全新 V6 发动机，预计 2022 年正式投产

2019 年 3 月 5 日，瑞士日内瓦：阿斯顿·马丁 Vanquish Vision 概念车在第 89 届日内瓦车展上惊艳出场。Vanquish Vision 概念车是阿斯顿·马丁首款量产中置引擎超级跑车，作为本次车展的明星之一，它与 AM-RB003 和拉共达新境 SUV 概念车（Lagonda All-Terrain Concept）同台亮相，展现阿斯顿·马丁雄心勃勃的“第二个百年”计划。

Vanquish Vision 概念车在阿斯顿·马丁总部英国盖顿打造，其所在的细分市场曾是意大利超级跑车品牌的天下，竞争异常激烈。Vanquish Vision 概念车运用先进的设计理念，并再次身披阿斯顿·马丁为旗舰量产车型保留的标志性名字：Vanquish，表明这个令英国引以为傲的汽车品牌积极参与市场竞争的信心。

阿斯顿·马丁拉共达全球总裁兼首席执行官安迪·帕尔默博士（Dr Andy Palmer）表示：“首先，我们很高兴重启了 Vanquish 的名字。它是阿斯顿·马丁量产旗舰车型的代名词，用在这样一款重要车型上可谓实至名归。Vanquish Vision 概念车是阿斯顿·马丁历史上的又一座重要里程碑，是我们‘第二个百年’计划的又一个关键产品。首款量产中置引擎超级跑车代表着我们产品战线的一个重大拓展，它将推动阿斯顿·马丁进入以超级跑车为核心的细分市场。”

阿斯顿·马丁战神（Aston Martin Valkyrie）的创新理念在 AM-RB 003 上得到进一步升华，而 Vanquish Vision 概念车则集 Valkyrie 与 AM-RB 003 的精华于一身，在设计工程的各个方面均体现出对重量、性能和空气动力学效用的精益求精。

阿斯顿·马丁设计总监迈尔斯·纽伦堡先生（Miles Nurnberger）表示：“与 Valkyrie 和 AM-RB 003 相比，Vanquish Vision 概念车更加诱人，它的视觉冲击力同样强烈。例如，与众不同的翻盖式前翼子板上面的孔洞，透过孔洞能看到轮胎。负空间曾是阿斯顿·马丁 Valkyrie 和 AM-RB 003 的主要外观特征，而 Vanquish Vision 概念车则缩小了负空间。这款车不仅在公路上驰骋轻松自如，在赛道上的竞速表现也将不同凡响。它在外观样式上虽然没有 Valkyrie 和 AM-RB 003 富有侵略感，但更加稳重优雅。整体外形上，

阿斯顿·马丁 Valkyrie 和 AM-RB 003 的功能性气动表面极具攻击感，而 Vanquish Vision 则更突出流动性和美感，同时保留了卓越的运动能力和现代感，这是阿斯顿·马丁首款中置引擎量产超级跑车的特征。”

Vanquish Vision 概念车的量产版将搭载阿斯顿·马丁的全新双涡轮增压 V6 发动机，该发动机也将以混合动力涡轮增压形式搭载于 AM-RB 003 上。随着项目的进展，我们将适时公布发动机的完整技术细节。

Vanquish Vision 概念车采用了胶接铝底盘，由中置引擎专家、阿斯顿·马丁首席技术官马克思·苏维先生（Max Szwaj）指导开发。作为汽车行业公认的铝合金胶粘结构领导者，阿斯顿·马丁完美展示了这项技术在生产成本、速度及重量强度比上的优势。

与阿斯顿·马丁的所有产品一样，Vanquish Vision 概念车将经历严格的开发流程，由阿斯顿·马丁首席工程师马特·贝克先生（Matt Becker）和阿斯顿·马丁高性能车型试车专家克里斯·古德温先生（Chris Goodwin）领导完成每一步严格测试，达到最终量产要求。

阿斯顿·马丁首席技术官马克思·苏维先生（Max Szwaj）表示：“在 Valkyrie 和 AM-RB 003 项目中，我们学到了很多，而 Vanquish Vision 概念车正是基于这些知识和经验积累打造的。为阿斯顿·马丁打造这样一款车型是一项巨大挑战，自 2017 年加盟阿斯顿·马丁起，我便担纲 Vanquish Vision 概念车的设计工作。Vanquish Vision 概念车将阿斯顿·马丁带到新的领域，而其成功的背后是一点一滴的知识积累、独创性的创意理念和认真的态度。”

- 结束 -

阿斯顿·马丁

阿斯顿·马丁成立于 1913 年，是一个拥有卓越历史传承的标志性品牌，如今正迈入公司发展的第二个百年。凭借全新投资计划、新任首席执行官以及公司有史以来最强大的产品线，来自英国的奢华跑车品牌正全速驶向振奋人心的未来。公司总部位于沃里克郡盖顿，在这里的每一位阿斯顿·马丁的成员用精湛的技艺，极致的创意以及对品牌的无限热爱不断创造属于阿斯顿·马丁的一个又一个传奇。

阿斯顿马丁拉共达（中国）汽车销售有限公司

阿斯顿马丁拉共达（中国）汽车销售有限公司成立于 2011 年 6 月 1 日，是阿斯顿马丁拉共达有限公司（英文名称为 Aston Martin Lagonda Limited，简称为“阿斯顿·马丁英国”）在中国投资设立的全资子公司，是阿斯顿·马丁汽车在中国的唯一的总经销商，负责进口、批发和售后服务。

如想获取更多信息及图片，请与下列联系人联系，或直接访问：

官方网站：www.astonmartin.com/zh

新浪微博：<http://weibo.com/astonmartinlagondacn>

微信公众帐号：Aston Martin China



中国区媒体联系人：

郭睿 市场营销和传播总监

电话：+86 (0)21 8036 9066

电子邮件：Rachel.Guo@astonmartin.com

周春平 公共关系经理

电话：+86 (0)21 8036 9051

电子邮件：Elisa.zhou1@astonmartin.com