



## 冲上云霄 阿斯顿·马丁发布“Volante Vision Concept”超豪华概念飞机

- 阿斯顿·马丁“Volante Vision Concept”概念设计开拓超豪华个人空中交通出行新领域
- 阿斯顿·马丁与克兰菲尔德大学、Cranfield Aerospace Solutions 公司以及罗尔斯-罗伊斯公司达成合作伙伴关系，共同推动该项目

2018 年 7 月 18 日，英国，法恩伯勒：英国超豪华汽车品牌阿斯顿·马丁发布全新“Volante Vision Concept”超豪华垂直起降概念飞机。阿斯顿·马丁与克兰菲尔德大学、Cranfield Aerospace Solution 公司以及罗尔斯-罗伊斯公司合作打造了这款概念飞机，旨在将超豪华个人交通出行延伸至更广阔的天空。

“Volante Vision Concept”概念飞机充分展现了阿斯顿·马丁独具创造性的设计造诣。这台可容纳三名成人乘坐的，采用了自动化飞行混合动力技术的交通工具，展现了阿斯顿·马丁对未来城市及城际空中出行的深刻洞察。将带来快捷、高效且超豪华的出行体验，告别交通拥堵的困扰。

“Volante Vision Concept”集成航空航天、电气化以及自动化领域的最新科技成就，并采用阿斯顿·马丁的家族设计语言。

该项目融合了克兰菲尔德大学、Cranfield Aerospace Solution 公司、罗尔斯-罗伊斯公司以及阿斯顿·马丁各自的优势资源和杰出实力，广泛汇聚了来自全球航空航天和动力技术领域的前沿专家以及设计师的广泛智慧与力量。这款所有合作伙伴携手铸就的集大成之作将为全球客户带来振奋人心的超豪华空中交通出行方案。

阿斯顿·马丁总裁兼首席执行官安迪·帕尔默博士（Dr Andy Palmer）表示：“随着城市人口不断增长，城镇交通拥堵问题将日益严峻。我们需要进一步寻求替代解决方案，以缓解交通拥堵、减轻空气污染并优化出行体验。空中出行将成为未来交通运输愿景的重要组成部分，而“Volante Vision Concept”则是满足超豪华交通出行需求的理想之选。”

他补充道：“通常人们每天上下班的通勤时间平均为 1 小时。交通方式决定了从人们的住处到工作场所之间的‘距离’。“Volante Vision Concept”概念飞机可使我们花费同样 1 小时的通勤时间，却能在更远的通勤距离内实现高效往返，也就意味着我们可以选择住在一个距离工作场所更远的地点。如此一来，城市将拥有更广阔的发展空间，而目前因为距离市区太远而无法实现日常通勤的城镇也将发展为近郊。”

“在阿斯顿·马丁与业界、学术界所组成的英伦创新‘梦之队’的通力合作下，我们致力于改变交通出行领域的未来，为客户开创自由出行新境界。”

克兰菲尔德大学航空航天学院主任伊恩·格雷（Iain Gray）教授表示：“我们很高兴能有机会参与这一激动人心的前瞻性研发项目，这个项目彰显了英伦创新的力量以及克兰菲尔德大学开展校企合作并支持

商业发展的独到模式。“Volante Vision Concept”代表了我们在数字化航空、自动化系统以及电气化航天方面的独创实力，也是学校将尖端科技研发、学术严谨论证以及实际案例应用有机结合的真实佐证。”

Cranfield Aerospace Solutions 公司首席执行官保罗·赫顿（Paul Hutton）说道：“将自动化以及电气化驱动技术引入新型航空器设计极具挑战性，同时这也是必然的行业发展趋势。作为英国航空器设计及制造中小型企业中的翘楚，我们为能够在“Volante Vision Concept”项目中发挥如此关键的作用，并在航空航天领域改革创新过程中能够占据如此重要的先锋地位而倍感欣喜。”

罗尔斯-罗伊斯电气化部门总监罗布·沃特森（Rob Watson）表示：“我们很高兴能够参与到“Volante Vision Concept”项目中来，这款概念飞机堪称英伦设计与工程领域的顶尖杰作。罗尔斯-罗伊斯已将自身的混合动力系统搭载于轮船和火车等运输工具，而我们也对相关技术在航空航天领域的潜在应用而倍感兴奋和激动。基于此次千载难逢的先锋项目合作机遇，我们将为这款概念飞机引入高性能混合动力驱动技术，以个人空中出行概念的突破推动未来交通的变革。”

作为 DB11、全新 Vantage、DBS Superleggera 以及终极跑车阿斯顿·马丁“战神”（Aston Martin Valkyrie）的设计师，阿斯顿·马丁执行副总裁兼首席创意官马雷克·赖克曼（Marek Reichman）先生是品牌旗下全新产品呈现独具特色设计语言的核心所在。

他表示：“城市交通运输领域已经掀开了崭新的篇章，空中出行不再只是遥远的科幻场景。此次，我们拥有了难得的机会能够打造一款超豪华概念飞机，将实现艺术与科技的和谐统一。”

“我们的概念设计展现出精致的造型与均衡的机身比例，承袭了阿斯顿·马丁跑车标志性的设计、工程以及‘惟·美’品牌理念。”

-结束-