



ASTON MARTIN

## **Aston Martin célèbre une étape importante avec la sortie du premier DBX de la chaîne de production**

- **Une étape importante pour la marque de luxe britannique : le premier SUV de série sort de la chaîne de production de la nouvelle usine au Royaume-Uni**
- **Le DBX est la première Aston Martin "Made in Wales"**
- **Les livraisons mondiales de l'Aston Martin DBX débuteront dans le courant du mois**

9 juillet 2020, St Athan, Pays de Galles : Un peu plus de quatre ans après l'annonce de l'investissement d'Aston Martin dans une toute nouvelle usine à St Athan au Pays de Galles, la première Aston Martin "Made in Wales" est sortie de la chaîne de production.

Point culminant d'un vaste programme qui a débuté par un développement virtuel s'étendant jusqu'en 2015 et des essais physiques au Pays de Galles en 2018, le DBX marque une nouvelle ère dans la quête d'Aston Martin d'offrir des performances, un style et une ergonomie exceptionnels dans un segment jusqu'alors inexploré par le célèbre constructeur. En apportant à la fois la polyvalence et le confort attendus d'un SUV de luxe avec les performances dynamiques d'une voiture de sport, le DBX établit une nouvelle norme audacieuse dans ce secteur.

Avec son système de transmission intégrale, le DBX est une voiture qui permettra à l'entreprise d'accroître sa présence sur des marchés où les conditions météorologiques et le terrain sont peut-être moins propices aux voitures de sport à propulsion arrière. L'accent clairement mis sur un habitacle spacieux et luxueux - que l'on soit assis à l'avant ou à l'arrière - permettra également à Aston Martin de mieux atteindre les clients qui préfèrent être conduits plutôt que de conduire.

Keith Stanton, directeur des opérations par intérim d'Aston Martin a déclaré : "C'est un réel privilège d'être ici aujourd'hui pour assister à l'achèvement de la première Aston Martin DBX de série. Je suis extrêmement fier de cette équipe qui a travaillé si dur pour transformer cet

ancien site du ministère de la défense en une usine automobile de classe mondiale, pour produire maintenant des voitures, cela témoigne de la résilience et du courage de chacun chez Aston Martin. C'est un honneur de voir le premier DBX sortir de la chaîne et mon seul regret est que tous ceux qui travaillent pour cette marque exceptionnelle ne puissent pas être là pour en être témoins".

Le DBX est une véritable Aston Martin ; elle représente l'esprit même de la marque en tant que belle voiture construite à la main, mais technologiquement avancée. Avec environ 80 % de la production qui devrait être exportée à l'étranger, c'est un modèle important pour Aston Martin et une illustration claire des grandes capacités de fabrication britannique.

Marek Reichman, vice-président et directeur de la création d'Aston Martin, qui était à St Athan pour assister à l'achèvement du premier SUV conçu par son équipe, a déclaré : "Nous sommes très fiers de notre premier SUV, qui est autant une Aston Martin que l'une de nos voitures de sport. Grâce à mon équipe de conception, aux ingénieurs, à l'équipe de l'aérodynamisme et à tous les spécialistes qui ont fabriqué cette belle voiture à la main, ici à St Athan, le DBX est devenu la voiture qui fera entrer Aston Martin dans une nouvelle ère audacieuse".

Ken Skates, secrétaire du cabinet pour l'économie et l'infrastructure de l'assemblée nationale du Pays de Galles a déclaré : "C'est un moment historique pour Aston Martin et pour le Pays de Galles. C'est aussi une grande victoire pour le gouvernement gallois, qui a fait preuve d'une grande capacité d'action.

Le DBX est un véhicule exceptionnel de l'une des marques automobiles les plus prestigieuses au monde, et cette voiture sera au centre du plan de croissance et des ambitions de cette entreprise emblématique pour l'avenir.

Je ne pourrais pas être plus fier de voir ce fantastique SUV être fabriqué au Pays de Galles et sortir de la chaîne de production. Cela en dit long sur le dévouement et les compétences de la main-d'œuvre de classe mondiale que nous avons ici même au Pays de Galles".

Fin

## À propos d'Aston Martin Lagonda :

Aston Martin Lagonda est un constructeur automobile de luxe spécialisé dans la création de voitures de sport et de SUV. La marque emblématique Aston Martin allie les dernières technologies, un savoir-faire artisanal exceptionnel et un design intemporel pour créer des modèles tels que la Vantage, la DB11, la DBS Superleggera et le nouveau SUV, le DBX. Basée à Gaydon, en Angleterre, Aston Martin Lagonda conçoit, produit et exporte des voitures qui sont vendues dans 51 pays à travers le monde.

Lagonda a été fondée en 1899 et Aston Martin en 1913. Les deux marques se sont réunies en 1947 lorsque celles-ci ont été achetées par Sir David Brown.

[www.astonmartin.com/media](http://www.astonmartin.com/media)



### Global Headquarters Gaydon

Kevin Watters  
Director of Communications  
Mobile: +44 (0)7764 386683  
E-Mail: [kevin.watters@astonmartin.com](mailto:kevin.watters@astonmartin.com)

Toby Bates  
Senior Advisor, Financial Communications  
Mobile : +44 (0)7584 773837  
E-Mail : [toby.bates1@astonmartin.com](mailto:toby.bates1@astonmartin.com)

Grace Barnie  
Manager, Corporate Communications  
Mobile: +44 (0)7880 903490  
E-Mail: [grace.barnie@astonmartin.com](mailto:grace.barnie@astonmartin.com)

Raphael Loheac-Derboulle  
Press Officer, Lifestyle Communications  
Mobile: +44 (0)7801 265126  
E-Mail: [raphaele.loheac@astonmartin.com](mailto:raphaele.loheac@astonmartin.com)

Sophie Tobin  
Press Officer  
Mobile: +44 (0)7812 679785  
E-Mail: [sophie.tobin@astonmartin.com](mailto:sophie.tobin@astonmartin.com)

Scott Fisher  
Heritage Communications Manager  
Mobile: +44 (0)7841 912225  
E-mail: [scott.fisher1@astonmartin.com](mailto:scott.fisher1@astonmartin.com)

### The Americas

Nathan Hoyt  
Head of Public Relations  
Mobile: +1 949 707 7747  
E-Mail: [nathan.hoyt@astonmartin.com](mailto:nathan.hoyt@astonmartin.com)

Valentine Oldham  
Mobile: +1 617 721 5392  
Email: [valentine@valentinepr.com](mailto:valentine@valentinepr.com)

### Continental Europe

Tina Brenner  
PR Manager EU  
Mobile: +49 (0) 172 8232375  
E-Mail: [tina.brenner@astonmartin.com](mailto:tina.brenner@astonmartin.com)

Leonardo Lucchini  
PR Specialist Europe  
Tel: +49 (0)69 77075 2026  
Email: [leonardo.lucchini@astonmartin.com](mailto:leonardo.lucchini@astonmartin.com)

Judith Richter  
PR Executive Europe  
Tel: +49 (0) 69 77075 2018  
Mobile: +49 (0) 162 258 1360  
Email: [judith.richter@astonmartin.com](mailto:judith.richter@astonmartin.com)

### China

Leith Gao  
Head of Marketing and Communications  
Tel: +86 138 1781 8286  
E-Mail: [leith.gao@astonmartin.com](mailto:leith.gao@astonmartin.com)

Elisa Zhou  
PR Manager  
Tel: +86 136 8168 3374  
E-Mail: [elisa.zhou1@astonmartin.com](mailto:elisa.zhou1@astonmartin.com)

**Asia Pacific**

Andreas Rosén  
Marketing and Communications Manager  
Mobile: +65 9618 7742  
Email: [Andreas.Rosen@astonmartin.com](mailto:Andreas.Rosen@astonmartin.com)

Sarah McDonald  
PR - Australia  
Mobile: +61 438 115 108  
E-Mail: [Sarah.McDonald@astonmartin.com](mailto:Sarah.McDonald@astonmartin.com)

**Middle East**

Ramzi Atat  
Marcoms Senior Manager  
+971 (50) 5187778  
E-Mail: [ramzi.atat@astonmartin.com](mailto:ramzi.atat@astonmartin.com)

Sandra Schneider  
Tel: +971 50 524 0120  
E-Mail: [sandra@schneider-pr.net](mailto:sandra@schneider-pr.net)